

2024



Ditjen Penguatan Daya
Saing Produk Kelautan
dan Perikanan

**DIREKTORAT
PEMASARAN**

**LAPORAN
KINERJA
TRIWULAN I**

KATA PENGANTAR

Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan I Tahun 2024 disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas kinerja pencapaian rencana kerja Direktorat Pemasaran pada Triwulan I Tahun 2024. Penyusunan Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran mengacu pada Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP), Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja dan PERMENKP No. 68 Tahun 2017 tentang Pedoman Pengelolaan Kinerja. Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang berbagai capaian kinerja dari enam tim kerja teknis (Pemetaan dan Akses Pasar Dalam Negeri, Akses Pasar dan Promosi Luar Negeri, Prasarana Pemasaran, Sarana dan Kelembagaan Pemasaran, Promosi Dalam Negeri, Analisis Pasar Luar Negeri, Kurasi Produk) dan satu tim kerja Dukungan Manajerial. Laporan ini juga memuat hasil-hasil pelaksanaan program dan kegiatan serta permasalahan yang dihadapi selama periode Januari– Maret Tahun 2024. Berdasarkan hasil pengukuran tersebut ke-6 indikator kinerja telah mencapai target Triwulan I tahun 2024. Dengan capaian dimaksud, Nilai Kinerja Organisasi (NKO) Ditjen PDSPKP pada Triwulan I Tahun 2024 yang ditunjukkan pada Aplikasi Kinerjaku adalah sebesar 105,00%.

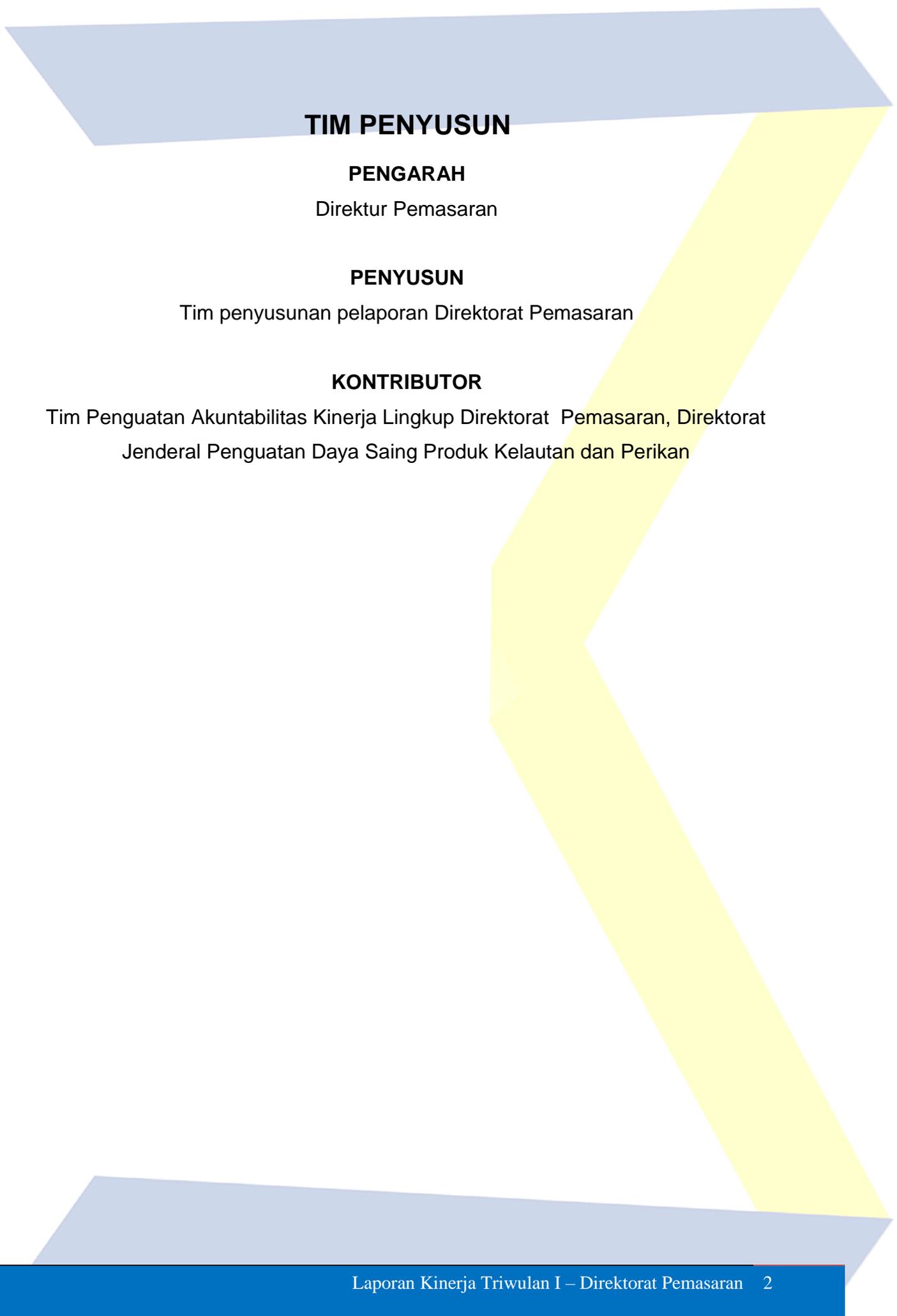
Kami menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada semua pihak yang telah mendukung penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat sebagai bahan evaluasi pelaksanaan program dan kegiatan di masa mendatang.

Jakarta, 19 April 2024

Direktur Pemasaran



Erwin Dwiyanu, S.Pi.,M.Sc



TIM PENYUSUN

PENGARAH

Direktur Pemasaran

PENYUSUN

Tim penyusunan pelaporan Direktorat Pemasaran

KONTRIBUTOR

Tim Penguatan Akuntabilitas Kinerja Lingkup Direktorat Pemasaran, Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan

IKHTISAR EKSEKUTIF

Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran, Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan (Ditjen PDSPKP) Triwulan I Tahun 2024 disusun sebagai bentuk laporan pertanggungjawaban pelaksanaan kinerja (Performance Results) Direktorat Pemasaran, Ditjen PDSPKP selama Triwulan I Tahun 2024, dikaitkan dengan Rencana Kinerja (Performance Plan) tahun 2024 yang sepenuhnya mengacu pada Rencana Strategis Ditjen PDSPKP Tahun 2020 - 2024.

Sesuai dengan Rencana Kinerja dan Perjanjian Kinerja Tahun 2024, Direktorat Pemasaran, Ditjen PDSPKP melakukan pengukuran terhadap Kegiatan Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan untuk mencapai tujuan strategis meningkatkan volume produk olahan kelautan dan perikanan. Tujuan strategis di atas selanjutnya dijabarkan dalam sasaran strategis Direktorat Pemasaran, Ditjen PDSPKP yang telah ditetapkan dalam bentuk perjanjian kinerja antara Direktur Pemasaran dengan Direktur Jenderal PDSPKP, yang terdiri atas 13 Sasaran kegiatan dan 28 Indikator Kinerja kegiatan.

Dari 28 indikator kinerja tersebut sebanyak 6 (enam) telah dilakukan pengukuran pada Triwulan I Tahun 2024, sedangkan indikator kinerja lainnya belum dapat diukur karena tidak ada target capaian pada triwulan I. Berdasarkan hasil pengukuran tersebut ke-6 indikator kinerja telah mencapai target Triwulan I tahun 2024. Dengan capaian dimaksud, Nilai Kinerja Organisasi (NKO) Ditjen PDSPKP pada Triwulan I Tahun 2024 yang ditunjukkan pada Aplikasi Kinerjaku adalah sebesar 105,00%.

Pencapaian terhadap target sasaran kinerja Direktorat Pemasaran yang telah dicapai selama Triwulan I Tahun 2024 serta rencana tindak lanjut penyelesaian permasalahan yang dihadapi diharapkan dapat menjadi salah satu acuan untuk merumuskan langkah-langkah percepatan pelaksanaan kegiatan di tahun berikutnya.

Hasil analisis yang komprehensif terhadap masing-masing IKU diharapkan dapat dijadikan umpan balik dan acuan perencanaan berikutnya, hal ini merupakan salah satu fungsi pokok dan tujuan dari Laporan Kinerja diharapkan dapat dijadikan umpan balik dan acuan perencanaan berikutnya, hal ini merupakan salah satu fungsi pokok dan tujuan dari Laporan Kinerja.

1. Dari 28 indikator kinerja tersebut seluruhnya telah dilakukan pengukuran pada Triwulan I Tahun 2023. Dengan capaian dimaksud, Nilai Kinerja Organisasi (NKO) Direktorat Pemasaran pada Triwulan I Tahun 2023 yang ditunjukkan pada Aplikasi Kinerja adalah sebesar 105.00%. Perincian capaian Sasaran Program dan Indikator Kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan I Tahun 2023 adalah sebagai berikut :
2. Dari 28 indikator kinerja yang telah ditetapkan, terdapat 15 indikator kinerja bersifat tahunan, 3 indikator kinerja bersifat semesteran, dan 10 indikator kinerja bersifat triwulanan.
3. Sebanyak 15 indikator kinerja dimaksud yaitu (1) Jumlah Provinsi yang Mengalami Peningkatan Serapan Ikan Dalam Rumah Tangga (Provinsi), (2) Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun, (3) Kegiatan Pendampingan Major Project pembangunan pelabuhan perikanan terintegrasi dengan pasar ikan bertaraf internasional, (4) Pasar Ikan yang dibangun, (5) Sentra Kuliner Ikan yang dibangun, (6) Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi, (7) Layanan Perizinan Usaha Pemasaran bagi pelaku usaha kelautan dan perikanan, (8) Nilai PNBP di Lingkungan Direktorat Pemasaran, (9) Direktorat Pemasaran berpredikat menuju Wilayah Bebas dari Korupsi (WBK), (10) Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran, (11) Batas tertinggi nilai temuan Laporan Hasil Pemeriksaan BPK-RI di lingkungan Direktorat Pemasaran (12) Inovasi pelayanan publik yang diterapkan pada unit kerja Direktorat Pemasaran, (13) Persentase realisasi anggaran di lingkungan Direktorat Pemasaran, (14) Tingkat efektivitas pelaksanaan program prioritas/strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran, (15) Persentase Pelaku Usaha KP yang terintegrasi KUSUKA lingkup Ditjen PDSPKP.
4. Tiga indikator kinerja yang bersifat semesteran yaitu (1) Profil pasar ekspor hasil kelautan dan perikanan (2) Profil pasar dalam negeri hasil kelautan perikanan dan (3) Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Ditjen PDSPKP.
5. Sedangkan sepuluh indikator kinerja yang bersifat triwulanan yaitu (1) Nilai transaksi dari promosi skala internasional, (2) Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi, (3) Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan, (4) Promosi Gemarikan yang dilaksanakan, (5) Promosi Produk Kelautan dan Perikanan dalam negeri, (6) Lembaga pengelola pasar

ikan yang dibina, (7) Peralatan Pemasaran yang disediakan, (8) Tenaga kerja yang terlibat bidang pemasaran hasil kelautan dan perikanan (Orang), (9) Persentase jumlah hasil pengawasan yang dimanfaatkan untuk perbaikan kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran dan (10) Persentase unit kerja di lingkungan Direktorat Pemasaran yang menerapkan Manajemen Pengetahuan Terstandar.

Berdasarkan hasil evaluasi yang dilakukan atas capaian dan akuntabilitas kinerja sampai dengan Triwulan I Tahun 2024, seluruh Sasaran Kegiatan (SK) dan Indikator Kinerja Kegiatan Direktorat Pemasaran mencapai target yang telah ditetapkan. Berdasarkan aplikasi kinerja KKP Nilai Kinerja Organisasi (NKO) pada periode pelaporan Triwulan I adalah sebesar 105,00 % (kategori Baik). Nilai tersebut diperoleh dari capaian kinerja yang ditargetnya pada Triwulan I tahun 2024. Adapun rincian capaian periode Triwulan I Tahun 2024 yaitu :

- IKK Promosi Skala Internasional yang Dilaksanakan (Promosi) target 1 Kegiatan Promosi, capaian 1 Kegiatan Promosi atau setara 100%.
- IKK Promosi Gemarikan yang dilaksanakan (Promosi) target 35 Kegiatan Promosi, capaian 35 Kegiatan Promosi atau setara 100%.
- IKK Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang Dibina (Lembaga) target 15 Lembaga, capaian 15 Kegiatan Promosi atau setara 100%.
- IKK Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan (Orang) target 745 Orang, capaian 745 Orang atau setara 100%.
- Persentase Jumlah Rekomendasi Hasil Pengawasan yang dimanfaatkan untuk Perbaikan Kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran (%) target 80,00 %, capaian 99,00 % atau setara 120,00 %.
- Persentase unit kerja di lingkungan Direktorat Pemasaran yang menerapkan Manajemen Pengetahuan Terstandar (%) target 94,00 %, capaian 133,33 % atau setara 120,00 %

Pada Triwulan I Tahun 2024 Alokasi anggaran Direktorat Pemasaran pada tahun 2024 sebesar Rp 76.080.900.000,00 dan pada triwulan I tahun 2024 telah terealisasi sebesar Rp 17.226.706.518,00. Realisasi anggaran tersebut setara dengan 23 %.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	1
TIM PENYUSUN	2
IKHTISAR EKSEKUTIF	3
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL.....	7
DAFTAR GAMBAR.....	9
DAFTAR LAMPIRAN	10
BAB I	11
PENDAHULUAN	11
A. Latar Belakang	11
B. Maksud dan Tujuan	13
C. Tugas dan Fungsi	13
D. Keragaan Sumberdaya Manusia	14
E. Permasalahan Utama	15
F. Sistematika Penyajian	15
BAB II	16
PERENCANAAN KINERJA	16
A. Rencana Strategis	16
B. Perjanjian Kinerja Tahun Berjalan	17
BAB III	20
AKUNTABILITAS KINERJA.....	20
3.1. Capaian Kinerja.....	20
Tabel 1 Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan I tahun 2024.....	21
3.2. Evaluasi dan Analisis Kinerja	22
3.3 Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran.....	74
BAB IV PENUTUP	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Permasalahan dan Rekomendasi	77
C. Tindak lanjut Rekomendasi pada Laporan Kinerja Triwulan Sebelumnya Tahun 2023	77
D. Lampiran	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan I tahun 2024.....	21
Tabel 2 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Nilai Transaksi dari Promosi Skala International.....	22
Tabel 3 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Jumlah Provinsi yang Mengalami Peningkatan Serapan Ikan dalam Rumah Tangga.....	24
Tabel 4 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan	26
Tabel 5 Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi	29
Tabel 6 Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan Triwulan I Tahun 2024.....	34
Tabel 7 Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan dan Perikanan	37
Tabel 8 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional.....	40
Tabel 9 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan.....	42
Tabel 10 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Gemarikan.....	44
Tabel 11 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Dalam Negeri	47
Tabel 12 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Dalam Negeri oleh daerah	48
Tabel 13 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pembangunan Pasar Ikan	49
Tabel 14 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pembangunan Sentra Kuliner.....	50
Tabel 15 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina	52
Tabel 16 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Peralatan Pemasaran	55
Tabel 17 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi	56
Tabel 18 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai PNBK Sektor KP Direktorat Pemasaran.....	57
Tabel 19 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk KP	59
Tabel 20 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Berpredikat Menuju.....	60
Wilayah Bebas dari Korupsi.....	60
Tabel 21 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Direktorat Pemasaran	62
Tabel 22 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran	63
Tabel 23 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Presentase Penyelesaian Temuan BPK di lingkungan Direktorat Pemasaran.....	64
Tabel 24 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Presentase Jumlah Rekomendasi Hasil Pengawasan untuk Perbaikan Kinerja	65

Tabel 25 Ikhtisar Pencapaian Kinerja pada Inovasi Pelayanan Publik yang diterapkan pada Direktorat Pemasaran.....	66
Tabel 26 Presentase yang Menerapkan Sistem Manajemen Pengetahuan yang Terstandar.....	67
Tabel 27 Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran	69
Tabel 28 Ikhtisar Pencapaian Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis Direktorat Pemasaran.....	70
Tabel 29 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Presentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA	71
Tabel 30 Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran Triwulan I Tahun 2024	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi Direktorat Pemasaran	13
Gambar 2. Seafood Expo North America (SENA) 2024	23
Gambar 3. Screenshoot Aplikasi Bursa Pasar Ikan	27
Gambar 4. Rapat koordinasi IJEPA	30
Gambar 5. Rapat koordinasi IEU-CEPA	30
Gambar 6. Rapat koordinasi IEAEU-CEPA.....	31
Gambar 7. Rapat koordinasi IT-PTA.....	31
Gambar 8. Rapat koordinasi rencana Pembangunan Hub Bisnis Ekspor Produk Kelautan dan Perikanan di Timur Tengah.....	32
Gambar 9. Rapat koordinasi pengenaan anti-dumping dan tindakan pengimbang (countervailing duties) terhadap produk Frozen Warmwater Shrimp	33
Gambar 10. penguatan kompetensi sumber daya manusia di lingkungan Direktorat Pemasaran	36
Gambar 11. Kunjungan Ke Pusat Pendidikan Dan Pelatihan Bps.....	37
Gambar 12. reformulasi penghitungan angka konsumsi ikan.....	38
Gambar 13. Identifikasi dan pengambilan data profil komoditas unggulan.....	39
Gambar 14. Rapat Koordinasi Lintas KL tinjauan pengelolaan	41
Gambar 15. Koordinasi dan tinjauan lapangan pendampingan dari Dinas Perikanan	41
Gambar 16. koordinasi dan konsultasi kesesuaian kegiatan pemanfaatan ruang laut.....	42
Gambar 17. Seafood Expo North America (SENA) 2024.....	43
Gambar 18. Kampanye Gemarikan di Kab. Sukabumi.....	45
Gambar 19. Kampanye Gemarikan di Kab. Aceh Tenggara	45
Gambar 20. Pelaksanaan Bazar	46
Gambar 21. Promosi/Kampanye melalui Media Sosial Gemarikan	46
Gambar 22. Kegiatan BBI.....	48
Gambar 23. Verifikasi lapangan dan koordinasi perencanaan Sentra Kuliner.....	51
Gambar 24. Pengelola Pasar Ikan yang dibina dibekali.....	54
Gambar 25. Rapat Persiapan pengadaan Peralatan Pemasaran.....	56
Gambar 26. Potensi PNPB objek sewa PIM Muara Baru.....	58
Gambar 27. Screenshoot Aplikasi SIDAK.....	66
Tabel 25 Ikhtisar Pencapaian Kinerja pada Inovasi Pelayanan Publik yang diterapkan pada Direktorat Pemasaran	66
Gambar 28. Gerai KUSUKA	72

DAFTAR LAMPIRAN

1. Perjanjian Kinerja Tahun 2024 Direktorat Pemasaran	80
---	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan I Tahun 2024 merupakan pelaksanaan dari Peraturan Presiden Nomor 29 tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah. Seluruh kebijakan yang ditempuh merupakan lanjutan dari kebijakan tahun sebelumnya dengan berbagai perbaikan dalam rangka pelaksanaan 3 pilar, isi pembangunan dalam Rencana Strategis (Renstra) Direktur Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan yakni Kedaulatan, Keberlanjutan, dan Kesejahteraan.

Direktorat Pemasaran adalah unsur pelaksana teknis yang berada di bawah dan bertanggungjawab kepada Direktur Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan, Kementerian Kelautan dan Perikanan yang dalam pelaksanaan tugasnya mengacu pada Peraturan Menteri Kelautan dan Perikanan Nomor: 6/PERMEN-KP/2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Kelautan dan Perikanan. Direktorat Pemasaran mempunyai tugas melaksanakan penyiapan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di bidang Pemasaran produk kelautan dan perikanan.

Dalam melaksanakan tugas tersebut Direktorat Pemasaran menyelenggarakan fungsi :

- a. perumusan kebijakan di bidang pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan;
- b. pelaksanaan kebijakan di pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan;
- c. penyusunan norma, standar, prosedur, dan kriteria di bidang pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan;

- d. pelaksanaan bimbingan teknis di bidang pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan;
- e. pelaksanaan evaluasi dan pelaporan di bidang pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan; dan
- f. pelaksanaan tata usaha dan rumah tangga Direktorat Pemasaran. Mengacu pada Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, dan Peraturan Menteri PAN dan RB Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah, Direktorat Pemasaran sebagai Entitas Akuntabilitas Kinerja berkewajiban menyusun perjanjian kinerja, melakukan pengukuran kinerja dan pengelolaan data kinerja, serta menyampaikan Laporan Kinerja yang merupakan wujud akuntabilitas dari mandat yang diemban.

Dokumen Laporan Kinerja merupakan salah satu bentuk pertanggungjawaban Instansi Pemerintah dalam pelaksanaan program dan kegiatan pembangunan yang dilaksanakan berdasarkan Renstra maupun Rencana Kinerja Tahunan yang dibuat sebelumnya, serta merupakan sarana untuk menilai dan mengevaluasi pencapaian kinerja berdasarkan indikator sasaran yang telah ditetapkan sebelumnya.

Untuk menilai efektivitas pelaksanaan program dan kegiatan serta mengukur sejauh mana pencapaian sasaran berdasarkan indikator yang ada, Direktorat Pemasaran menyusun Laporan Kinerja Triwulan I Tahun 2024. Laporan Kinerja ini secara terstruktur akan menginformasikan capaian kinerja dari setiap pelaksanaan program dan kegiatan dalam kurun waktu bulan Januari - Maret Tahun 2024.

B. Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan penyusunan Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran tahun 2024 adalah untuk menyampaikan capaian kinerja Direktorat Pemasaran dalam satu tahun anggaran dengan pembandingan adalah target kinerja.

C. Tugas dan Fungsi

Berdasarkan Keputusan Menteri Kelautan dan Perikanan Nomor 43 Tahun 2023 tentang Mekanisme Kerja Untuk Penyederhanaan Birokrasi di Lingkungan KKP. Direktorat Pemasaran didukung oleh susunan organisasi yang terdiri dari Tujuh (7) Tim Kerja yang secara lengkap diuraikan sebagai berikut:

1. Tim Kerja Pemetaan dan Akses Pasar Dalam Negeri;
2. Tim Kerja Akses Pasar dan Promosi Luar Negeri;
3. Tim Kerja Prasarana Pemasaran;
4. Tim Kerja Sarana dan Kelembagaan Pemasaran;
5. Tim Kerja Promosi Dalam Negeri;
6. Tim Kerja Analisis Pasar Luar Negeri;
7. Tim Kerja Kurasi Produk ;
8. Tim Kerja Dukungan Manajerial.

Secara lengkap, struktur organisasi Direktorat Pemasaran adalah sebagaimana tersaji pada Gambar 1.



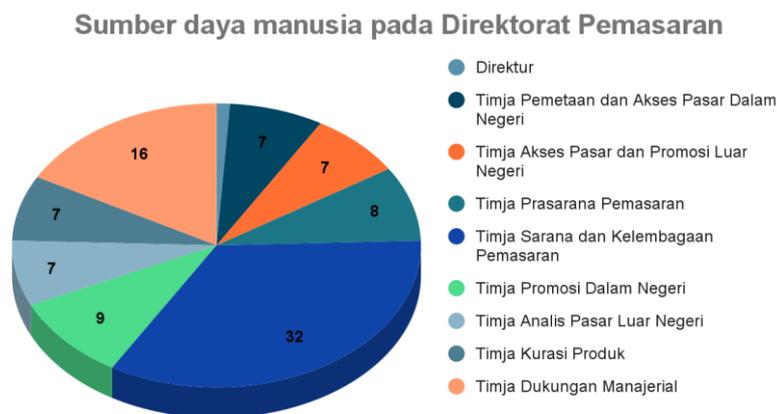
Gambar 1. Struktur Organisasi Direktorat Pemasaran

D. Keragaan Sumberdaya Manusia

Sumber daya manusia merupakan pilar perumus kebijakan dan penggerak program dan kegiatan dalam suatu organisasi. Kuantitas dan kualitas sumber daya manusia berpengaruh terhadap kinerja suatu organisasi.

Sumber daya manusia pada Direktorat Pemasaran berjumlah 95 orang yang terdiri dari, sebagai berikut :

1. Direktur
2. Timja Pemetaan dan Akses Pasar Dalam Negeri 7 orang
3. Timja Akses Pasar dan Promosi Luar Negeri 7 orang
4. Timja Prasarana Pemasaran 8 orang
5. Timja Sarana dan Kelembagaan Pemasaran 32 orang.
6. Timja Promosi Dalam Negeri 9 orang
7. Timja Analis Pasar Luar Negeri 7 orang
8. Timja Kurasi Produk 8 orang
9. Timja Dukungan Manajerial 17 orang



Perincian sumber daya manusia berdasarkan jenjang pendidikan yaitu S2 sebanyak 26 orang, S1 sebanyak 38 orang, D3 sebanyak 9 orang, SMA sebanyak 22 orang. Total pegawai Direktorat Pemasaran 95 orang terdiri dari 64 Pegawai Laki-Laki dan 31 Pegawai Perempuan.

E. Permasalahan Utama

1. Belum meratanya konsumsi ikan masyarakat Indonesia
2. Pemahaman masyarakat tentang manfaat konsumsi ikan yang rendah
3. Ketersediaan sarana dan prasarana pemasaran yang belum sesuai dengan prinsip penanganan ikan yang baik
4. Pasar ekspor produk perikanan masih bertumpu pada pasar tradisional (AS, UE dan Jepang) dan Masih adanya hambatan peningkatan pasar ekspor
5. Sumber data yang belum terekam secara berkala (harga, serapan, permintaan diberbagai tingkat rantai pasok pelaku hingga konsumen dan berbagai tingkat daerah)
6. Pemanfaatan dan pengelolaan prasarana pemasaran (Pasar Ikan Bersih dan Sentra Kuliner Ikan) yang telah dibangun, baik untuk pemenuhan kebutuhan masyarakat setempat maupun untuk menambah Pendapatan Asli Daerah (PAD) Pemda setempat masih belum optimal
7. Ketersediaan lahan yang clear and clean milik Pemda untuk dibangunnya prasarana pemasaran seperti Pasar Ikan Bersih dan Sentra Kuliner Ikan masih sangat terbatas
8. Kemampuan SDM yang belum merata dalam melakukan Analisis Pasar dan Pembinaan Mutu hasil perikanan

F. Sistematika Penyajian

Pada dasarnya Laporan Kinerja ini untuk menyampaikan dan mengkomunikasikan capaian kinerja Koordinator lingkup Direktorat Pemasaran selama Triwulan I Tahun 2023. Sistematika Penyajian Laporan Kinerja ini adalah sebagai berikut :

1. Bab I. Pendahuluan, menjelaskan latar belakang penulisan, data umum organisasi dan struktur organisasi
2. Bab II. Perencanaan Kinerja, menjelaskan kebijakan dan program, serta Perjanjian Kinerja yang ada di Direktorat Pemasaran
3. Bab III. Akuntabilitas Kinerja, menjelaskan uraian capaian kinerja organisasi Direktorat Pemasaran pada triwulan 1 tahun 2024
4. Bab IV. Penutup

BAB II PERENCANAAN KINERJA

A. Rencana Strategis

Kegiatan yang dilaksanakan Direktorat Pemasaran merupakan pelaksanaan kebijakan dan program Ditjen Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan yaitu **Program Peningkatan Daya Saing Usaha dan Produk Kelautan dan Perikanan** yang dijabarkan lebih lanjut menjadi **Program Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan**. Sasaran kegiatan yang ditetapkan adalah sebagai berikut:

1. Nilai transaksi dari promosi skala internasional;
2. Provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga;
3. Tersedianya sistem informasi pemasaran;
4. Terfasilitasinya forum perluasan akses pasar negara tujuan ekspor;;
5. Tersedianya data dan informasi publik bidang pemasaran hasil kelautan dan perikanan;
6. Terselenggaranya Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional;
7. Terlaksananya Promosi Pemasaran Produk Perikanan;
8. Terbangunnya Sarana dan Prasarana Pemasaran;
9. Terselenggaranya Pembinaan dan Pengelolaan Pasar Ikan;
10. Terselenggaranya Pembinaan dan Pengelolaan Pasar Ikan;
11. Tersedianya Bantuan Peralatan/Sarana Pemasaran;
12. Nilai PNBK Sektor Kelautan dan Perikanan di Lingkungan Ditjen PDSPKP;
13. Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan;
14. Terlaksananya Layanan Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya di Lingkungan Direktorat Pemasaran.

B. Perjanjian Kinerja Tahun Berjalan

Ikhtisar perjanjian kinerja tahun berjalan, dengan format sebagai berikut

SASARAN KEGIATAN		INDIKATOR KINERJA KEGIATAN		TARGET
1	Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional	1	Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional (Juta USD)	300
2.	Provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga	2	Jumlah Provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan (Provinsi)	18
3	Tersedianya Sistem Informasi Pemasaran	3	Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun (Sistem Informasi)	1
4	Terfasilitasinya Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor	4	Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi (Forum)	3
5	Tersedianya Data dan Informasi Publik Bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan	5	Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan dan Perikanan (Data)	4
		6	Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan Perikanan (Data)	4
6	Terselenggaranya Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional	7	Pendampingan <i>Major Project</i> Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional (Rekomendasi)	1
7	Terlaksananya Promosi Pemasaran Produk Perikanan	8	Promosi Skala Internasional yang Dilaksanakan (Promosi)	6
		9	Promosi Gemarikan yang dilaksanakan (Promosi)	185
		10	Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Dalam Negeri (Promosi)	4

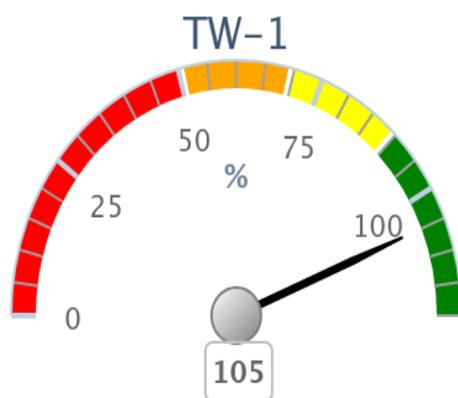
SASARAN KEGIATAN		INDIKATOR KINERJA KEGIATAN		TARGET
		11	Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Dalam Negeri oleh daerah (Promosi)	38
8	Terbangunnya Prasarana Pemasaran Kelautan dan Perikanan	12	Pasar Ikan yang Dibangun (Unit)	2
		13	Sentra Kuliner Ikan yang Dibangun (Unit)	11
9	Terselenggaranya Pembinaan dan Pengelolaan Pasar Ikan	14	Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang Dibina (Lembaga)	100
10	Tersedianya Bantuan Peralatan/Sarana Pemasaran	15	Peralatan Pemasaran yang Disediakan (Unit)	6000
		16	Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi yang disediakan (Unit)	2
11	Nilai PNBP Sektor Kelautan dan Perikanan di Lingkungan Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan	17	Nilai PNBP di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Rp Miliar)	1,786
12	Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan	18	Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan (Orang)	15.286
13	Terlaksananya Layanan Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya di Lingkungan Direktorat Pemasaran	19	Nilai Minimal yang dipersyaratkan untuk pembangunan unit kerja berpredikat menuju Wilayah Bebas dari Korupsi (WBK) Direktorat Pemasaran (Nilai)	75
		20	Indeks Profesionalitas ASN di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Indeks)	87
		21	Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan	84

SASARAN KEGIATAN		INDIKATOR KINERJA KEGIATAN	TARGET
		Direktorat Pemasaran (Nilai)	
		22 Batas Tertinggi Nilai Temuan Laporan Hasil Pemeriksaan BPK-RI di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	100
		23 Persentase Jumlah Rekomendasi Hasil Pengawasan yang dimanfaatkan untuk Perbaikan Kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	85
		24 Inovasi pelayanan publik yang diterapkan pada unit kerja Direktorat Pemasaran (Inovasi)	1
		25 Persentase unit kerja di lingkungan Direktorat Pemasaran yang menerapkan Manajemen Pengetahuan Terstandar (%)	94
		26 Persentase realisasi anggaran di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	95
		27 Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	80
		28 Persentase Pelaku Usaha KP yang terintegrasi KUSUKA Lingkup Ditjen PDSPKP (%)	100

BAB III AKUNTABILITAS KINERJA

3.1. Capaian Kinerja

Capaian kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan I Tahun 2024 tercermin dari hasil evaluasi kinerja sasaran yang telah ditargetkan pada tahun 2024. Berdasarkan perjanjian kinerja level Direktorat Pemasaran telah dilakukan pengukuran dan evaluasi kinerja secara berkala dengan menggunakan Sistem Aplikasi Pengelolaan Kinerja (SAPK).



Warna	Keterangan
Istimewa	nilai 110 - 120
Baik	nilai 90 - <110
Cukup	nilai 70 - <90
Kurang	nilai 50 - <70
Sangat Kurang	untuk nilai <50
Belum ada penilaian	

*Dashboard Nilai NPSS
Direktorat Pemasaran Triwulan I Tahun 2024*

Nilai Pencapaian Sasaran Kegiatan Direktorat Pemasaran pada Triwulan I tahun 2024 sebesar 105,00% dan mengalami penurunan sebesar 2% jika dibandingkan dengan Nilai Pencapaian Sasaran Kegiatan pada Triwulan I tahun 2023 yaitu sebesar 107,14 %. Penurunan Nilai Pencapaian Sasaran Kegiatan Triwulan I tahun 2024 karena adanya IKU yang tidak tercapai di Triwulan I 2024. Secara lengkap capaian masing-masing indikator kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan I tahun 2024 disajikan pada tabel sebagai berikut;

Tabel 1 Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan I tahun 2024

Indikator Kinerja	Target		Realisasi TW I 2024	Persentase terhadap Target (%)	
	Tahun 2024	TW I 2024		Tahun 2024	TW I 2024
1 Nilai transaksi dari promosi skala internasional (Juta USD)	300	0	58,90	19,63	19,63
2 Forum perluasan akses pasar negara tujuan ekspor yang difasilitasi	3	0	0	0	0
3 Promosi skala internasional yang dilaksanakan	6	1	1	16,66	100
4 Promosi Gemarikan yang dilaksanakan	185	35	35	18,92	100
5 Promosi produk kelautan dan perikanan dalam negeri	4	0	0	0	0
6 Lembaga pengelola pasar ikan yang dibina	100	15	15	15	100
7 Peralatan pemasaran yang disediakan	6000	0	0	0	0
8 Tenaga kerja yang terlibat bidang pemasaran hasil kelautan dan perikanan (Orang)	15.286	745	745	4,87	100
9 Persentase jumlah rekomendasi hasil pengawasan yang dimanfaatkan untuk perbaikan kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	80	80	99	123	123
10 Persentase unit kerja di lingkungan Direktorat Pemasaran yang menerapkan Manajemen Pengetahuan Terstandar (%)	94,00	99,00	133,33	133,33	133,33

3.2. Evaluasi dan Analisis Kinerja

3.2.1

Sasaran Strategis 1 :

Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional

IK 1. Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional (Juta USD)

Tabel 2 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I Terhadap Target 2024
Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional (Juta USD)	0	100,00	58,90	300	58,47	120,00	58,90	58,47	19,63	120	58,90	19,63

Nilai transaksi dari promosi skala internasional adalah sejumlah nilai transaksi yang dicatat/dihasilkan dari pameran skala internasional yang diikuti oleh Kementerian Kelautan dan Perikanan hingga akhir tahun berjalan. Nilai tersebut berasal dari laporan transaksi harian yang dicatat oleh setiap peserta selama pameran berlangsung hingga akhir tahun berjalan.

Capaian nilai transaksi dari promosi skala internasional sampai dengan periode triwulan I sebesar USD 58,47 juta atau setara 19,63 % dari target Tahun 2024 yaitu USD 300 Juta. Salah satu kegiatan pendukung pencapaian indikator kinerja nilai transaksi yaitu keikutsertaan pada pameran internasional. Kegiatan ini dilaksanakan untuk memperkenalkan dan memperkuat *branding* produk kelautan dan perikanan Indonesia di pasar global, juga untuk memperluas pasar ekspor di pasar prospektif dan potensial. Melalui keikutsertaan pada pameran tersebut diharapkan dapat memberikan kontribusi yang

signifikan pada peningkatan ekspor hasil perikanan Indonesia melalui kontrak dan transaksi dagang yang terjadi pada saat dan setelah kegiatan pameran. Beberapa pameran internasional yang diikuti pada periode triwulan I tahun 2024 antara lain:

1. Seafood Expo North America (SENA) 2024

Asosiasi Pole and Line dan Handline Indonesia (AP2HI) pada Seafood Expo North America (SENA) yang dilaksanakan di Boston pada 10 - 12 Maret 2024. Promosi dilakukan melalui Paviliun Indonesia seluas 1.600 sqft (150m²) yang mendisplay berbagai produk perikanan antara lain: tuna, udang, cumi, sotong, gurita, kakap dan ikan lainnya.



Gambar 2. Seafood Expo North America (SENA) 2024

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan I Tahun 2024 sebesar Rp 3.123.020.283 atau setara dengan 34,70 % dari total pagu sebesar Rp 9.000.000.000.

3.2.2

Sasaran Strategis 2:

Jumlah provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga (Provinsi)

IK 2. Jumlah provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga (Provinsi)

Tabel 3 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Jumlah Provinsi yang Mengalami Peningkatan Serapan Ikan dalam Rumah Tangga

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi S.d TW I Terhadap Target 2024
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	
Jumlah provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga	-	15	-	18	-	16	-	16	-	-	-	-

Serapan ikan dalam rumah tangga merupakan hasil pengkalian jumlah konsumsi ikan rumah tangga dengan jumlah penduduk dalam periode satu tahun. Penghitungan serapan ikan dalam rumah tangga dilakukan berdasarkan data Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas) yang dikeluarkan oleh Badan Pusat Statistik minus satu tahun dari tahun berjalan (T-1). Jumlah provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga diketahui berdasarkan perkembangan data serapan ikan dalam rumah tangga tahun 2023 dibandingkan dengan tahun 2022.

Indikator Kinerja Jumlah provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga ini bersifat tahunan/semesteran sehingga capaiannya akan diukur pada akhir tahun 2024.

Dalam rangka memenuhi kebutuhan data untuk mengetahui provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan di dalam rumah tangga, pada Triwulan I tahun 2024 telah disampaikan Nota Dinas Direktur Pemasaran ke Kepala Pusat Data Statistik dan Informasi Nomor 3/DJPDSPKP.5/PDS.310/I/2024 perihal Permohonan Raw Data Susenas Tahun 2023 tanggal 03 Januari 2024 **Bertujuan untuk keperluan** perhitungan angka konsumsi ikan nasional per kapita per tahun. Selanjutnya pada tanggal 17 Januari 2024 telah diterima data mikro Susenas Maret 2023 modul KOR dan modul Konsumsi dan Pengeluaran, serta data mikro Susenas per provinsi untuk kelompok jenis ikan tertentu (R.17 – R.54; R.147, dan R.178). Adapun data dapat diunduh pada link berikut: <http://ndrive.kkp.go.id/index.php/s/SusenasMaret2023>. melalui Nota Dinas Kepala Pusat Data Statistik dan Informasi Nomor 221/SJ.7/TU.210/I/2024.

Menindaklanjuti nota dinas tersebut, pada triwulan I dilakukan pengolahan raw data Susenas 2023 untuk memperoleh konsumsi ikan di dalam rumah tangga baik nasional, provinsi, maupun kabupaten/kota. Selanjutnya, dilakukan penghitungan serapan ikan di dalam rumah tangga dengan mengkalikan jumlah konsumsi ikan di dalam rumah tangga dengan jumlah penduduk.

3.2.3

Sasaran Strategis 3: Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun

IK 3. Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun

Tabel 4 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I Terhadap Target 2024
Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun	-	1	-	1	-	1	-	1	-	-	-	-

Sistem Bursa Pasar Ikan merupakan suatu sistem informasi yang disediakan untuk mendukung penyusunan kebijakan yang akan diambil oleh Kementerian Kelautan dan Perikanan. Kegiatan pengolahan dan sekaligus pemasaran merupakan tulang punggung dari rantai bisnis perikanan, namun saat ini tantangan terbesar dalam peningkatan rantai ekonomi dalam bisnis perikanan adalah fasilitasi akses kepada pasar khususnya pasar domestik, bagi para poklamsar UKM. Mengingat tantangan yang cukup besar, dengan dibangunnya Bursa Ikan ini diharapkan memberikan fasilitasi akses pasar yang lebih luas bagi poklamsar UKM dan Non-UMKM.

Capaian Indikator Kinerja Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun ini bersifat tahunan/semesteran sehingga capaiannya akan diukur pada akhir tahun 2024.

Pembangunan Aplikasi Bursa Pasar Ikan merupakan salah satu kegiatan dalam rangka peningkatan akses pasar produk perikanan

berbasis elektronik melalui media digital. Adapun tujuan dari dibangunnya sistem informasi bursa pasar ikan adalah sebagai berikut:

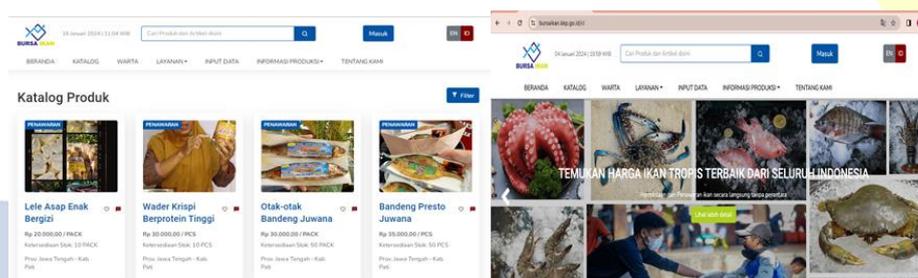
1. Menyediakan layanan informasi pasar yang berkualitas kepada nelayan, pembudidaya, pengolah dan pemasar, eksportir, dan pelaku usaha hasil perikanan, serta pemangku kepentingan lainnya.
2. Melaksanakan dan memberikan pelayanan informasi publik KKP;
3. Membangun dan mengembangkan sistem layanan informasi pasar hasil perikanan secara efektif dan efisien;

Pelaku usaha yang tergabung dalam aplikasi ini dapat melakukan komunikasi melalui menu diskusi atau tautan whatsapp dan marketplace yang telah disambungkan dengan aplikasi bursa ikan. Untuk pengembangan selanjutnya, akan dibuat aplikasi berbasis mobile sehingga memudahkan pengguna khususnya dalam melakukan input data di lapangan menggunakan telepon genggam.

Adapun manfaat yang dapat dirasakan oleh pelaku usaha dan masyarakat secara umum antara lain:

1. Pelaku usaha dan masyarakat secara umum dapat mengakses layanan informasi pasar hasil perikanan yang berkualitas khususnya terkait dengan perkembangan harga komoditas dan perkembangan ekspor produk perikanan Indonesia.
2. Membuka akses pasar bagi pelaku usaha UMKM melalui fitur penawaran dan permintaan produk perikanan di aplikasi bursa ikan dan dapat dimanfaatkan secara gratis tanpa dipungut biaya apapun.

Sebagai platform yang mempertemukan bahan baku di sentra produksi perikanan dengan sentra Unit Pengolah Ikan (UPI) yang sedang membutuhkan dengan informasi harga secara terbuka dan fasilitas komunikasi dua arah.



Gambar 3. Screenshoot Aplikasi Bursa Pasar Ikan

Adapun Kegiatan yang telah dilakukan pada triwulan I tahun 2024 Pada tanggal 29 Januari 2024 telah dilakukan koordinasi terkait pengelolaan dan bisnis proses sistem informasi bursa ikan berdasarkan surat undangan nomor B.319/DJPDSPKP.5/TU.330/I/2024 tanggal 25 Januari 2024. Kegiatan dihadiri oleh tim pengembang website (PT. Pro Sistimatika Automasi) dan perwakilan timja lingkup Direktorat Pemasaran. Pada tahun 2023 telah dilakukan pengembangan berupa menu input data untuk mengakomodir pendataan terkait angka konsumsi ikan periode bulanan. Berdasarkan hasil pembahasan dan simulasi entri data, pengembangan menu input data tersebut masih memerlukan penyempurnaan dan pembahasan lebih lanjut. Selain itu, perlu dilakukan pembaharuan terhadap database penjual dan pembeli, serta produk yang ditawarkan dalam sistem informasi bursa pasar ikan. Adapun dari pihak pengembang mengusulkan adanya anggaran pemeliharaan sistem pada tahun 2024.

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan I Tahun 2024 sebesar Rp 7.821.500 atau setara dengan 1.56 % dari total pagu sebesar Rp 500.000.000.

3.2.4

Sasaran Strategis 4:

Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi

IK 4. Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi

Tabel 5 Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I Terhadap Target 2024
Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi	-	3	-	2	-	100	-	-	-	100	-	-

Forum perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi merupakan kegiatan keikutsertaan dan/atau fasilitasi forum perluasan akses pasar negara tujuan ekspor yang diselenggarakan dalam rangka peningkatan ekspor komoditas unggulan perikanan melalui penanganan hambatan ekspor, pembukaan akses pasar ekspor, dan perundingan perdagangan bilateral/regional/multilateral. Adapun kegiatan yang telah dilaksanakan pada triwulan I tahun 2024 indikator kinerja tersebut antara lain :

1. Kegiatan Peningkatan Akses Pasar

- Menyelenggarakan serangkaian rapat koordinasi dalam rangka membahas *draft Operational Procedure* Protokol Perubahan Indonesia Japan Economic Partnership Agreement (IJEPA) pada 19 dan 24 Januari 2024, serta 21 Maret 2024. Diharapkan dengan disepakatinya Protokol Perubahan IJEPA ini dapat meningkatkan akses pasar tuna kaleng Indonesia ke Jepang yang saat ini masih dikenakan tarif 9,6%.



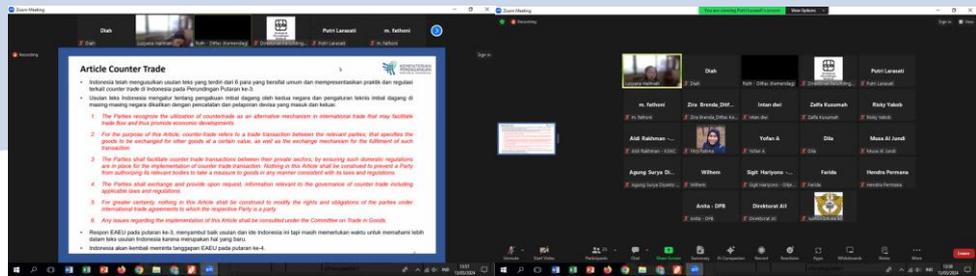
Gambar 4. Rapat koordinasi IJEPA

- Mengikuti serangkaian rapat koordinasi dalam rangka Perundingan *Indonesia-European Comprehensive Economic Partnership Agreement* (IEU CEPA) yang diselenggarakan oleh Kementerian Perdagangan. Uni Eropa berkomitmen akan menghapus/mereduksi 530 pos tarif produk perikanan Uni Eropa sambil melihat apakah kepentingan Uni Eropa pada sektor lain dapat diakomodir oleh Indonesia. Namun demikian, KKP saat ini masih meminta dibukanya 15 pos tarif produk olahan yang hingga saat ini belum ditawarkan oleh Uni Eropa, diantaranya tuna dan sarden kaleng serta beberapa ikan olahan lainnya. Disamping akses pasar perdagangan barang, Ditjen PDSPKP juga turut mengawal perundingan dalam *Working Group Trade and Sustainable Development* dan *Sustainable Food System*.



Gambar 5. Rapat koordinasi IEU-CEPA

- Mengikuti serangkaian rapat koordinasi dalam rangka Perundingan *Indonesia-Eurasian Economic Union Comprehensive Economic Partnership Agreement* (IEAEU CEPA). EAEU beranggotakan Russia, Armenia, Belarus, Kazakhstan, and Kyrgyzstan yang berpotensi menjadi alternatif pasar non-tradisional produk perikanan Indonesia. Direktorat Pemasaran telah menyampaikan *request list* dengan prioritas komoditas udang, kepiting/rajungan dan beberapa produk fillet untuk dibuka akses pasarnya ke negara EAEU.



Gambar 6. Rapat koordinasi IEAEU-CEPA

- Mengikuti serangkaian rapat koordinasi dalam rangka Perundingan *Indonesia-Canada Comprehensive Economic Partnership Agreement* (ICA CEPA). Ditjen PDSPKP melakukan penyusunan *initial request* kepada Kanada untuk pos tarif produk perikanan yang masih dikenakan tarif MFN (sekitar 3 – 9%), diantaranya kepiting/rajungan, ikan olahan asap, olahan kekerangan, olahan makarel, dan mutiara.
- Mengikuti serangkaian rapat koordinasi dalam rangka Perundingan *Indonesia-Tunisia Preferential Trade Agreement* (IT-PTA). Tunisia meminta beberapa produk perikanan yaitu HS 0306.33.10, 0306.33.90, 0804.10.00.031, dan 1602.10.20.



Gambar 7. Rapat koordinasi IT-PTA

- Mengikuti rapat koordinasi dalam rangka Perundingan *Indonesia Mauritius Preferential Trade Agreement*. Sektor perikanan menjadi salah satu komoditas yang menjadi prioritas Mauritius, namun pasca Putaran ke-4, KKP baru membuka akses pasar untuk tepung ikan yang saat ini tarif bea masuk umumnya memang 0%.

- Mengikuti rapat yang dikoordinasikan oleh Kemenko Bidang Kemaritiman dan Investasi terkait rencana Pembangunan Hub Bisnis Ekspor Produk Kelautan dan Perikanan di Timur Tengah yang bertujuan sebagai tempat/wadah/lokasi/*platform* yang menghubungkan berbagai pihak dalam proses ekspor perikanan Indonesia, mulai dari pembudidaya ikan, pengolah ikan, eksportir, hingga pembeli di luar negeri. Pasar Timur Tengah memiliki potensi yang besar untuk produk KP mengingat adanya kebiasaan masyarakat yang gemar makan *seafood*, pasar haji dan umroh, serta sebagai hub masuk ke pasar Eropa.



Gambar 8. Rapat koordinasi rencana Pembangunan Hub Bisnis Ekspor Produk Kelautan dan Perikanan di Timur Tengah

2. kegiatan Penanganan Hambatan Ekspor

- Menyelenggarakan serangkaian rapat koordinasi dalam rangka mengantisipasi petisi pengenaan anti-dumping dan tindakan pengimbang (*countervailing duties*) terhadap produk *Frozen Warmwater Shrimp* yang berasal dari Ekuador, India, Indonesia, dan Vietnam yang disampaikan oleh asosiasi udang di Amerika Serikat. Rapat intensif melibatkan Kementerian Perdagangan, unit teknis Eselon I lingkup Kementerian Kelautan dan Perikanan, asosiasi-asosiasi terkait udang dan kuasa hukum yang ditunjuk.



Gambar 9. Rapat koordinasi pengenalan anti-dumping dan tindakan pengimbang (*countervailing duties*) terhadap produk Frozen Warmwater Shrimp

- Menginisiasi koordinasi dengan BP2MHKP dalam rangka penanganan hambatan ekspor mengingat terdapat beberapa pending issues, seperti terhambatnya *approval number* eksportir baru ke Uni Eropa dan Rusia, tindak lanjut hambatan ekspor ke China, serta registrasi produk *catfish* ke Amerika Serikat dan mengantisipasi rencana implementasi FDA's *Food Traceability Rule* di pasar Amerika Serikat.

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan I Tahun 2024 sebesar Rp 131.573.995 atau setara dengan 9 % dari total pagu sebesar Rp 1.500.000.000,00.

3.2.5

Sasaran Strategis 5:

Tersedianya Data dan Informasi Publik Bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan

IK 5. Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan

Tabel 6 Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan Triwulan I Tahun 2024

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I Terhadap Target 2024
Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan	-	5	-	4	-	100	-	-	-	100	-	-

Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan merupakan kegiatan penyusunan profil pasar ekspor hasil kelautan perikanan disampaikan dalam rangka mendukung kebijakan Kementerian Kelautan dan Perikanan misalnya tentang rekomendasi kebijakan untuk penanganan hambatan ekspor, pembukaan akses pasar ekspor, peningkatan ekspor komoditas unggulan, profiling pasar ekspor dan pemanfaatan hasil perundingan akses pasar. Capaian Indikator Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan dan Perikanan yang dibangun ini bersifat tahunan/semesteran sehingga capaiannya akan diukur pada akhir tahun 2024. Adapun kegiatan yang telah dilaksanakan pada triwulan I tahun 2024 indikator kinerja tersebut antara lain :

1. Analisis faktor-faktor pembentuk impor dan ekspor produk perikanan dunia melalui pendekatan ekonometrika Rapat membahas mengenai hipotesis penelitian, model estimasi, dan pengujian data. Fokus utama adalah melakukan interpretasi hasil statistik dan analisis variabilitas data yang meliputi seluruh wilayah yang menjadi objek studi.

- a. Perlu dilakukan pengujian lebih lanjut terkait agregasi data impor dari berbagai negara untuk tahun-tahun tertentu, yakni 2017, 2018, 2019, dan 2022. Dalam konteks ini, kebutuhan akan konsistensi data serta perlunya penelitian lebih lanjut mengenai dampak dari kenaikan tarif perdagangan.
- b. Dalam rapat dilakukan pembahasan terkait signifikansi statistik dari variabel spesifik, serta analisis yang dilakukan terhadap impor udang dan korelasinya dengan populasi. Selain itu, ditekankan perlunya penyesuaian model untuk lebih akurat merepresentasikan variasi antar kategori negara.
- c. Dalam proses pemodelan ekspor udang, langkah-langkah yang diambil adalah sebagai berikut:
 - Pertama, sumber data dicek untuk memastikan ketersediaan informasi yang diperlukan. Selanjutnya, direktori kerja default diatur untuk memudahkan pengelolaan file. Data kemudian diimpor dari file Excel yang relevan, dengan hanya data impor yang dipilih berdasarkan kode aliran tertentu. Deskripsi data diperiksa dan beberapa variabel tidak relevan dihapus. Setelah itu, data disimpan untuk pengolahan selanjutnya.
 - Langkah berikutnya adalah mengagregasi data impor per tahun dan per negara untuk mempersiapkan analisis lebih lanjut. Data variabel independen diimpor dan disimpan untuk keperluan penggabungan dengan data dependen. Setelah kedua jenis data digabungkan, analisis data panel dilakukan.
 - Data panel disiapkan dengan pengaturan yang sesuai. Regresi random effect pertama dilakukan untuk melihat hubungan antara variabel independen dan dependen. Hasilnya disimpan untuk referensi selanjutnya. Model kemudian diuji apakah sesuai dengan model pool.
 - Selanjutnya, regresi fixed effect dilakukan untuk membandingkan dengan regresi random effect dan menentukan model yang paling sesuai. Alternatif model kemudian dieksplorasi untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang hubungan antar variabel. Semua hasil analisis disimpan untuk evaluasi lebih lanjut.



Gambar 10. penguatan kompetensi sumber daya manusia di lingkungan Direktorat Pemasaran

2. pengembangan metode analisa lanjutan antara lain melalui pendekatan ekonometrika Pada tanggal 22 Februari 2024, telah dilaksanakan kegiatan kunjung ke Pusat Pendidikan dan Pelatihan Badan Pusat Statistik (Pusdiklat BPS), Kunjungan ini merupakan bagian dari upaya meningkatkan kompetensi tim kerja Analis Pasar Luar Negeri dalam penggunaan metode ekonometrika untuk penyusunan Profil Pasar Luar Negeri. Ekonometrika merupakan cabang ilmu ekonomi yang menggunakan metode matematika dan statistik untuk menganalisis data ekonomi. Dalam konteks ini, ekonometrika sangat penting untuk membantu tim kerja dalam membuat model prediksi, mengidentifikasi tren pasar, dan memahami hubungan antara variabel ekonomi yang berbeda.

Adapun tujuan Kegiatan ini bertujuan untuk:

- Meningkatkan kompetensi anggota tim kerja Analis Pasar Luar Negeri dalam bidang ekonometrika.
- Memperkaya metode analisis yang digunakan dalam penyusunan Profil Pasar Luar Negeri.
- Membangun kerjasama yang lebih erat antara tim Analis Pasar Luar Negeri dan Pusdiklat BPS dalam pengembangan kapasitas sumber daya manusia.
- Mengidentifikasi kebutuhan pelatihan lebih lanjut yang dapat disediakan oleh Pusdiklat BPS.



Gambar 11. Kunjungan Ke Pusat Pendidikan Dan Pelatihan Bps

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan I Tahun 2024 sebesar Rp 107,756,885 atau setara dengan 16.62 % dari total pagu sebesar Rp 1.000.000.000.

IK 6. Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan dan Perikanan

Tabel 7 Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan dan Perikanan

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I Terhadap Target 2024
Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan dan Perikanan	-	8	-	4	-	8	-	-	-	-	-	-

Profil pasar dalam negeri hasil kelautan dan perikanan disusun sebagai bahan rekomendasi dalam rangka mendukung kebijakan KKP, yang berisi tentang data dan informasi terkait dengan konsumsi ikan, preferensi konsumen, serta perluasan akses pasar dalam negeri untuk komoditas unggulan. Capaian Indikator Kinerja Profil pasar dalam negeri hasil kelautan dan perikanan yang dibangun ini bersifat

tahunan/semesteran sehingga capaiannya akan diukur pada akhir tahun 2024. Adapun kegiatan yang telah dilaksanakan pada triwulan I tahun 2024 telah dilakukan beberapa kegiatan antara lain:

1. Penyampaian Nota Dinas Direktur Pemasaran ke Kepala Pusat Data Statistik dan Informasi Nomor 3/DJPDSPKP.5/PDS.310/I/2024 perihal Permohonan Raw Data Susenas Tahun 2023 tanggal 03 Januari 2024. Selanjutnya pada tanggal 17 Januari 2024 telah diterima data mikro Susenas Maret 2023 melalui Nota Dinas Kepala Pusat Data Statistik dan Informasi Nomor 221/SJ.7/TU.210/I/2024. Menindaklanjuti nota dinas tersebut, pada triwulan I dilakukan pengolahan raw data Susenas 2023 untuk memperoleh konsumsi ikan di dalam rumah tangga baik nasional, provinsi, maupun kabupaten/kota.
2. Pembahasan reformulasi penghitungan angka konsumsi ikan melibatkan Badan Pusat Statistik, Badan Riset dan Inovasi Nasional, Institut Pertanian Bogor, Eselon I lingkup KKP (Balai Besar Riset Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan, Pusat Data Statistik dan Informasi, Ditjen Perikanan Tangkap, dan Ditjen Perikanan Budi Daya), serta Eselon II lingkup PDSPKP. Berdasarkan pembahasan tersebut, untuk mendukung program prioritas nasional dalam penanganan stunting dan gizi buruk, metode penghitungan konsumsi ikan diusulkan melalui pendekatan konsumsi ikan di dalam rumah tangga tertimbang nasional.



Gambar 12. reformulasi penghitungan angka konsumsi ikan

3. Identifikasi dan pengambilan data profil komoditas unggulan di pada tanggal 21-23 Februari 2024 di Kecamatan Paciran dan Kecamatan Lamongan, Kabupaten Lamongan, Provinsi Jawa Timur. Komoditas perikanan budidaya yang berada di Kabupaten Lamongan cukup banyak, dipelihara dalam tambak maupun kolam. Terdapat lima komoditas unggulan yang dilaporkan Dinas Perikanan Kabupaten Lamongan pada Tahun 2023, yaitu udang vanamei, ikan bandeng, ikan nila, ikan lele dan ikan tawes. Kegiatan identifikasi dan pengumpulan data dilanjutkan pada tanggal 24-25 Februari 2024 di Kecamatan Bonang, Kabupaten Demak dan Kecamatan Semarang Timur, Kota Semarang, Provinsi Jawa Tengah.

Terdapat Kelompok Pengasapan Ikan Laut berada di Sentra Pengasapan Kecamatan Bonang, Kabupaten Demak. Jumlah kios pedangang ikan asap tersebut sebanyak 76 kios pedagang. Ikan asap yang ditawarkan diantaranya ikan manyung, ikan semar, ikan lele, ikan pari, dan ikan kembung. Bahan baku ikan asap biasanya dari Provinsi Papua, Provinsi Jawa Timur, dan Provinsi Jawa Tengah. Jumlah bahan baku yang diperlukan untuk kegiatan ikan asap sebanyak 10-20 ton/hari. Ikan asap tersebut memiliki kelemahan diantaranya masa kadaluarsanya 2-3 hari, sehingga belum bisa disimpan dalam waktu lama. Ikan asap yang dihasilkan Sentra Pengasapan sudah tersebar dan dipasarkan hampir seluruh Indonesia.



Gambar 13. Identifikasi dan pengambilan data profil komoditas unggulan

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan I Tahun 2024 sebesar Rp 241,379,755 atau setara dengan 31.29 % dari total pagu sebesar Rp 1.000.000.000.

3.2.6

Sasaran Strategis 6: Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional

IK 7. Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional

Tabel 8 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I Terhadap Target 2024
Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasiona	-	-	1	1	-	1	-	-	-	100	-	-

Proses pembuatan pra FS untuk pembangunan pasar ikan bertaraf internasional (rekomendasi kebijakan) sesuai dengan Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2016 tentang Percepatan Pembangunan Industri Perikanan Nasional; Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2017 tentang Rencana Aksi Percepatan Pembangunan Industri Perikanan Nasional dan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2020. Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Tahun 2020-2024.

Capaian indikator kinerja pendampingan major project pembangunan pasar ikan bertaraf Internasional pada Triwulan I tahun 2024 ini bersifat tahunan/semesteran sehingga capaiannya akan diukur pada akhir tahun 2024. Adapun kegiatan pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan terintegrasi dengan Pasar ikan bertaraf internasional yang telah dilaksanakan masih berupa pembahasan rencana kebutuhan estimasi cost teknis yaitu:

1. Pelaksanaan tinjauan pengelolaan dan koordinasi dalam mewujudkan Pelabuhan Terintegrasi Fish Market Bertaraf Internasional di Likupang II Kabupaten Minahasa Utara. Tanggal 29 s.d 31 Januari 2024



Gambar 14. Rapat Koordinasi Lintas KL tinjauan pengelolaan



Gambar 15. Koordinasi dan tinjauan lapangan pendampingan dari Dinas Perikanan

2. Pelaksanaan Kegiatan koordinasi dan konsultasi kesesuaian kegiatan pemanfaatan ruang laut (KKPRL) Pembangunan Internasional Fish Market di Likupang Kabupaten Minahasa Utara. Tanggal 28 s.d 29 Februari 2024 di Direktorat Jenderal Ruang Laut dan Direktorat Pemasaran.



Gambar 16. koordinasi dan konsultasi kesesuaian kegiatan pemanfaatan ruang laut

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan I Tahun 2024 sebesar Rp 14.107.400 atau setara dengan 2,82 % dari total pagu sebesar Rp 500.000.000.

3.2.7

Sasaran Strategis 7: Terlaksananya Promosi Pemasaran Produk Perikanan

IK 8. Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan

Tabel 9 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I Terhadap Target 2024
Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan	1	6	2	6	1	6	2	1	100	100	33,33	16,66

Capaian Indikator kinerja promosi skala internasional Pada Triwulan I Tahun 2024 telah melaksanakan 1 kegiatan promosi atau setara 100 % dari target triwulan I tahun 2024, atau setara 16,66 % dari target tahunan yaitu 6 kegiatan. Capaian indikator kinerja kegiatan

promosi triwulan I 2024 lebih sedikit jika dibandingkan dengan capaian triwulan I tahun 2023 sebanyak 2 kegiatan promosi, atau mengalami penurunan sebesar 50 % dibanding capaian periode yang sama tahun sebelumnya, hal ini disebabkan karena sesuai dengan Renaksi Direktorat Pemasaran Indikator kinerja promosi skala internasional target di triwulan I tahun 2024 hanya terdapat 1 kegiatan promosi.

Adapun kegiatan promosi skala internasional yang telah dilaksanakan pada 10 - 12 Maret 2024 di Boston. Promosi dilakukan melalui Paviliun Indonesia seluas 1.600 sqft (150m²) yang mendisplay berbagai produk perikanan antara lain tuna, udang, cumi, sotong, gurita, kakap dan ikan lainnya.

adapun Produk yang diminati oleh buyers antara lain: tuna (loin, frozen, saku), udang (breaded, frozen), octopus, baramundi, cumi, kakap, tilapia, mahi mahi, dan ikan lainnya. Para buyers antara lain berasal dari: AS, Taiwan, Belgia, India, Korea Selatan, Spanyol, Inggris, Kanada, Hongkong, China, Australia, Jepang, Perancis, Belanda, Arab Saudi, Peru, Chile, Swiss, Vietnam, dan Kosta Rika.



Gambar 17. Seafood Expo North America (SENA) 2024

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan I Tahun 2024 sebesar Rp 3.123.020.283,- atau setara dengan 34,70 % dari total pagu sebesar Rp 9.000.000.000,-

IK 9. Promosi Gemarikan yang dilaksanakan (Promosi)

Tabel 10 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Gemarikan

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I Terhadap Target 2024
Promosi Gemarikan yang dilaksanakan (Promosi)	35	43	35	185	35	43	26	35	100	100	122,9	18,92

Promosi peningkatan konsumsi ikan yang dilaksanakan adalah kegiatan promosi Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan (Gemarikan). Lokasi merupakan kabupaten/kota prioritas penanganan stunting, dan lokasi lainnya. Capaian Indikator kinerja Kampanye Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan (GEMARIKAN) pada Triwulan I Tahun 2024 telah terlaksana 35 kegiatan promosi atau setara 100% dari target Triwulan I tahun 2024, indikator Triwulan TW I ini menggunakan metode akumulasi sehingga target di TW I 2024 telah terealisasi 35 kegiatan promosi atau setara 18,92% dari target Tahun 2024. Capaian indikator kinerja kegiatan promosi triwulan I 2024 lebih banyak jika dibandingkan dengan capaian triwulan I tahun 2023 hanya 26 kegiatan promosi, atau mengalami peningkatan sebesar 4 % dibanding capaian periode yang sama tahun sebelumnya.

Adapun kegiatan yang telah terlaksana sebanyak 35 kegiatan promosi yang terdiri dari 30 promosi dari kegiatan Perluasan Safari Gemarikan, 4 promosi dari kegiatan Bazar dan 1 promosi pada media sosial Gemarikan.

1. Perluasan Safari Gemarikan di Kab. Sukabumi Kegiatan perluasan safari gemarikan bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang pentingnya kandungan gizi ikan bagi kesehatan, meningkatkan minat masyarakat untuk mengkonsumsi ikan,

mendukung program prioritas nasional percepatan penurunan stunting dan gizi buruk, mempromosikan produk perikanan sebagai makanan kaya gizi dan protein serta menyerap produksi ikan/olahan ikan pada UMKM setempat serta pemenuhan gizi masyarakat. Kegiatan dilaksanakan pada hari rabu, 7 Februari 2024 di Kecamatan Kadudampit Kabupaten Sukabumi Provinsi Jawa Barat. Paket gemarikan didistribusikan secara langsung kepada masyarakat di sekitar Kecamatan Kadudampit dan sekitarnya.



Gambar 18. Kampanye Gemarikan di Kab. Sukabumi

2. Perluasan Safari Gemarikan di Kab. Aceh Tenggara

Kegiatan perluasan safari gemarikan bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang pentingnya kandungan gizi ikan bagi keehatan, meningkatkan minat masyarakat untuk mengkonsumsi ikan, mendukung program prioritas nasional percepatan penurunan stunting dan gizi buruk, mempromosikan produk perikanan sebagai makanan kaya gizi dan protein serta menyerap produksi ikan/olahan ikan pada UMKM setempat serta pemenuhan gizi masyarakat. Kegiatan dilaksanakan pada tanggal 5 Februari 2024 di Kutacene, Kabupaten Aceh Tenggara, Provinsi Aceh. Selanjutnya paket gemarikan didistribusikan secara langsung kepada masyarakat target kampanye gemarikan.



Gambar 19. Kampanye Gemarikan di Kab. Aceh Tenggara

3. Pelaksanaan Bazar di Gedung Minabahari 3

Tujuan kegiatan adalah untuk meningkatkan konsumsi ikan di masyarakat, sekaligus mempromosikan produk – produk perikanan agar lebih dikenal luas. Sekaligus mendorong kemajuan UMKM di sektor perikanan untuk memperoleh sarana promosi dan pemasaran produknya lebih luas dengan target peningkatan omzet dan kesejahteraan pelaku UMKM di perikanan. Kegiatan bazar dilaksanakan selama 2 hari yaitu tanggal 7 dan 8 Maret 2024 pukul 07.00-16.00 WIB. Kegiatan dilaksanakan di halaman parkir dan koridor Gedung Mina Bahari III, Jalan Medan Merdeka Timur No.16, Jakarta Pusat.



Gambar 20. Pelaksanaan Bazar

4. Promosi/Kampanye melalui Media Sosial Gemarikan

Tujuan kegiatan Promosi melalui Media Sosial adalah untuk meningkatkan konsumsi ikan di masyarakat, sekaligus mempromosikan produk – produk perikanan agar lebih dikenal luas melalui Media Sosial Gemarikan di antara lain Instagram, Facebook, Tiktok dan Youtube.



Gambar 21. Promosi/Kampanye melalui Media Sosial Gemarikan

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan I Tahun 2024 sebesar Rp 12,512,722,222,- atau setara dengan 35.56 % dari total pagu sebesar Rp 35.180.900.000,-

IK 10. Promosi Produk Kelautan dan Perikanan dalam Negeri

Tabel 11 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Dalam Negeri

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I Terhadap Target 2024
Promosi Produk Kelautan dan Perikanan dalam Negeri	0	3	1	4	0	3	0	0	0	100	0	0

Promosi Produk Kelautan dan Perikanan di Dalam Negeri adalah kegiatan promosi produk UMKM kelautan dan perikanan yang berada di dalam negeri. Capaian Indikator kinerja Promosi Produk Kelautan dan Perikanan dalam Negeri Pada Triwulan I Tahun 2024 belum terlaksana kegiatan promosi dalam negeri atau setara 0% dari target Tahun 2024 sebanyak 4 promosi Produk Kelautan dan Perikanan di dalam Negeri . Capaian Indikator Promosi Produk Kelautan dan Perikanan di Dalam Negeri Pada Triwulan I Tahun 2024 belum ditetapkan target pelaksanaan promosi produk kelautan dan perikanan di dalam negeri.

Adapun kegiatan yang telah dilaksanakan tersebut telah melaksanakan rapat pembahasan persiapan pelaksanaan kegiatan Kampanye Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia dan Bangga Berwisata di Indonesia (Gernas BBI dan BBWI) pada tanggal 4 April 2024 di Provinsi Maluku dengan mengundang Eselon I lingkup KKP, Eselon II lingkup PDSPKP, Pemerintah Daerah lingkup Provinsi Maluku serta mitra terkait.



Gambar 22. Kegiatan BBI

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan I Tahun 2024 sebesar Rp 0,00 atau setara dengan 0,0% dari total pagu sebesar Rp 2.000.000.000,-

IK 11. Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Dalam Negeri oleh daerah (Promosi)

Tabel 12 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Dalam Negeri oleh daerah

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi S.d TW I Terhadap Target 2024
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	
Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Dalam Negeri oleh daerah	-	-	-	38	-	-	-	-	-	-	-	-

Promosi Produk Kelautan dan Perikanan di Dalam Negeri adalah kegiatan promosi produk UMKM kelautan dan perikanan yang berada di dalam negeri yang dilaksanakan oleh daerah. Capaian Indikator kinerja Promosi Produk Kelautan dan Perikanan dalam Negeri Pada Triwulan I Tahun 2024 belum terlaksana kegiatan promosi dalam negeri yang

dilaksanakan oleh daerah. Pada Triwulan I Tahun 2024 belum ditetapkan target atau setara 0% dari target tahunan yaitu 38 pelaksanaan. Capaian indikator kinerja Promosi Produk Kelautan dan Perikanan di Dalam Negeri yang dilaksanakan oleh daerah pada Triwulan I tahun 2024 ini bersifat tahunan/semesteran sehingga capaiannya akan diukur pada akhir tahun 2024. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru dan pelaksanaannya diserahkan ke daerah.

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja Promosi Produk Kelautan dan Perikanan di Dalam Negeri yang dilaksanakan oleh daerah ini anggaran diserahkan ke masing – masing daerah.

3.2.8

Sasaran Strategis 8: Terbangunnya Prasarana Pemasaran Kelautan dan Perikanan

IK 12. Pasar Ikan yang dibangun

Tabel 13 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pembangunan Pasar Ikan

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I Terhadap Target 2024
Pasar Ikan yang dibangun	-	5	-	2	-	5	-	-	-	100	-	-

Jumlah Pasar ikan yang dibangun (unit) oleh KKP yang merupakan bantuan Pemerintah dengan akun 526 untuk diserahkan kepada Pemerintah Daerah, berupa bangunan gedung yang diperuntukkan bagi pemasaran produk perikanan dalam bentuk segar, hidup maupun olahan. Capaian indikator kinerja Pasar ikan yang

dibangun pada Triwulan I tahun 2024 ini bersifat tahunan/semesteran sehingga capaiannya akan diukur pada akhir tahun 2024.

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan I Tahun 2024 belum ada penggunaan anggaran dikarenakan automatic adjustmen sehingga indikator kinerja ini belum dapat dilaksanakan dari total pagu sebesar Rp 3.500.000.000,00.

IK 13. Sentra Kuliner Ikan yang dibangun

Tabel 14 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pembangunan Sentra Kuliner

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I Terhadap Target 2024
Sentra Kuliner Ikan yang dibangun	-	5	-	10	-	5	-	-	-	100	-	-

sentra kuliner ikan yang dibangun (unit) dimana merupakan kegiatan bantuan Pemerintah berupa bangunan, Jumlah sentra kuliner yang dibangun (unit) oleh Kementerian Kelautan dan Perikanan yang merupakan bantuan Pemerintah dengan akun 526 untuk diserahkan kepada Pemerintah Daerah, berupa bangunan gedung yang diperuntukkan bagi pemasaran kuliner dan pusat oleh-oleh berbahan baku ikan.

Capaian Indikator Pembangunan sentra kuliner ikan triwulan 1 tahun 2024 ini bersifat tahunan/semesteran sehingga capaiannya akan diukur pada akhir tahun 2024. dalam rangka mendukung pencapaian indikator kinerja ini sudah melakukan identifikasi sebanyak 10 (sepuluh) lokasi Kalamo (Kampung Nelayan Modern) diantara lain; (1) Setono Kota Pekalongan (Jawa Tengah), (2) Lateng Kabupaten Banyuwangi (Jawa Timur), (3) Bulumeduro Kabupaten Tuban (Jawa Timur), (4) Pasarbanggi Kabupaten Rembang (Jawa Tengah), (5) Ciwaru

Kabupaten Sukabumi (Jawa Barat), (6) Cikiruhwetan Kabupaten Pandeglang (Banten), (7) Warloka Pesisir Kabupaten Manggarai Barat (NTT), (8) Sorue Jaya Kabupaten Konawe (Sulawesi Tenggara), (9) Kuala Raja Kabupaten Bireuen (Aceh), dan (10) Ekas Buana Kabupaten Lombok Timur (NTB)

adapun kegiatan yang telah dilaksanakan pada triwulan I tahun 2024 diantara lain;

1. Verifikasi lapangan dan koordinasi perencanaan yang dilaksanakan di Pekalongan pada tanggal 21-22 Februari 2024.

Hasil verifikasi lapangan adalah sebagai berikut:

- Patok batas lahan dan sketsa lahan sudah dibuat oleh DJPT
- Calon lokasi merupakan tanah milik pemda seluas ± 8000 m² dengan 3 sertifikat Pemerintah Kota Pekalongan;
- Calon Lokasi merupakan lahan pertanian produktif dan saat ini sedang disewa oleh warga (perangkat desa) untuk 1 musim tanam padi yang diperkirakan dipanen pada akhir April 2024;
- *Tinggi permukaan tanah sekitar* sekitar 1,5 meter dibawah permukaan jalan sehingga perlu dilakukan pengurukan untuk siap digunakan;
- Berdasarkan Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Pekalongan, calon lokasi pembangunan Senkul Ikan merupakan kawasan pengembangan Pekalongan Baru untuk perdagangan/jasa;



Gambar 23. Verifikasi lapangan dan koordinasi perencanaan Sentra Kuliner

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan I Tahun 2024 sebesar Rp 368.370.721 atau setara dengan 3 % dari total pagu sebesar Rp 11.000.000.000,00.

3.2.9

Sasaran Strategis 9: Terselenggaranya Pembinaan dan Pengelolaan Pasar Ikan

IK 14. Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina

Tabel 15 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I Terhadap Target 2024
Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina	15	83	20	100	15	84	21	15	100	101	21	15

Pasar ikan terdiri dari pasar ikan khusus, pasar umum yang mempunyai los ikan, sarana dan prasarana pemasaran lain yang dibina oleh Direktorat Pemasaran. Pembinaan pasar dimaksudkan untuk memberikan pembinaan kepada pembina pasar (Dinas Provinsi/Kabupaten/Kota yang terlibat dalam pembinaan pedagang ikan dan/atau pengelola pasar ikan), pengelola pasar dan pedagang dalam rangka mewujudkan pasar ikan yang sehat, bersih, aman dan nyaman serta memenuhi kaidah sanitasi dan higienis. Pembinaan dapat dilakukan melalui kunjungan langsung, pertemuan dengan pembina pasar, pedagang dan pengelola pasar atau menyampaikan melalui media sosialisasi yaitu poster, video, dan lain-lain. Kegiatan ini dilakukan dengan sosialisasi dan pembinaan dalam rangka penerapan SOP menuju pasar ikan yang memenuhi standar, antara lain: SOP pengelolaan pasar, SOP cara berjualan

ikan yang baik, SOP kesehatan dan kebersihan pribadi pelaku pasar, serta pedagang ikan, SOP pembersihan dan sanitasi tempat berjualan ikan, SOP pengelolaan limbah/sampah, SOP pembongkaran ikan segar di area pasar ikan, SOP cara memajang (display) ikan segar dan SOP penyimpanan ikan.

Capaian indikator kinerja pada Triwulan I tahun 2024 telah terealisasi 15 kegiatan Pembinaan atau setara 15 % dari target Tahun 2024 yaitu 100 lembaga yang dibina. Capaian indikator kinerja Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina triwulan I 2024 lebih sedikit jika dibandingkan dengan capaian triwulan I tahun 2023 sebanyak 21 lembaga yang dibina atau mengalami penurunan sebesar 6 % dibanding capaian periode yang sama tahun sebelumnya hal ini disebabkan karena sesuai dengan Renaksi Direktorat Pemasaran Indikator kinerja lembaga pasar ikan yang dibina target di triwulan I tahun 2024 hanya terdapat 15 kegiatan lembaga pasar ikan yang dibina.

Adapun pemanfaatan dan pengelolaan pasar ikan yang telah dilaksanakan sebanyak 15 lembaga yaitu : (1) Pasar Kemiri Kota Depok, (2) Pasar Cisalak Kota Depok, (3) Pasar Pal Tugu Kota Depok, (4) Pasar Serpong Kota Tangerang Selatan, (5) Pasar Sektor II Bintaro Kota Tangerang Selatan, (6) Pasar Baru Bogor, (7) Pasar Merdeka Bogor. (8) Pasar Kebon Kembang Bogor, (9) Pasar Kranji Baru Kota Bekasi, (10) Pasar Baru Bekasi Kota Bekasi, (11) Pasar Baru Jati Asih Kota Bekasi, (12) Pasar Cikema Kab Bogor, (13) Pasar Ciluar Kab Bogor, (14) Pasar Cibinong Kab Bogor, (15) Pasar Ikan Modern Jakarta.

1. Lembaga pengelola pasar ikan yang dibina di bekasi

Pembinaan kepada pengelola pasar untuk meningkatkan pengetahuan tentang standar penanganan ikan yang baik.

Pasar baru Jati Asih menyediakan aneka ragam kebutuhan pokok masyarakat seperti ikan, daging, bumbu dapur dan sebagainya. Ada juga kebutuhan lain seperti, pakaian, tas, toko elektronik, dan toko emas. Untuk operasional pasar buka 24 jam, tetapi untuk pasar ikannya operasional dari jam 1 dinihari sampai tengah hari. Di Pasar Baru Jati Asih menjual ikan air tawar dan ikan laut, jumlah pedagang ikan air tawar

sekitar 5 orang dan pedagang ikan air laut sekitar 15 orang. Di pasar ikan ini masih ditemukan pedagang yang menjual ikan semar yang sudah dilarang untuk diperjualbelikan.



Gambar 24. Pengelola Pasar Ikan yang dibina dibekasi

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan I Tahun 2024 sebesar Rp 221,523,622,- atau setara dengan 17,67 % dari total pagu sebesar Rp 1500,000,000,- .

3.2.10

Sasaran Strategis 10: Tersedianya Bantuan Peralatan/Sarana Pemasaran

IK 15. Peralatan Pemasaran

Tabel 16 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Peralatan Pemasaran

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I Terhadap Target 2024
Peralatan Pemasaran	-	5329	-	6000	-	5329	-	-	-	100	-	-

Peralatan pemasaran merupakan Bantuan Pemerintah langsung kepada masyarakat dalam hal ini koperasi/kelompok perikanan berupa cool box guna mendukung distribusi dan pemasaran hasil perikanan.

Capaian Indikator kinerja Peralatan Pemasaran Pada Triwulan I Tahun 2024 belum ditetapkan target atau setara 0 % dari target tahun 2024 yaitu 6000. adapun kegiatan yang telah dilakukan sudah berkoordinasi dengan tenaga ahli komisi IV DPR RI dalam rangka percepatan pengadaan bantuan sarana pemasaran (*cool box*).

1. Rapat Persiapan pengadaan Peralatan Pemasaran

Melakukan Persiapan Peralatan Pemasaran (*coolbox*) untuk Tahun 2024 untuk program reguler maupun dari Aspirasi dan Koordinasi terhadap tenaga ahli anggota DPR untuk mempercepat data calon penerima *coolbox* pada Tahun 2024 melalui Zoom. calon penerima peralatan pemasaran (*Coolbox*) diharapkan sesegera mungkin menyampaikan data calon penerimanya. Pengadaan *coolbox* pada Tahun 2024 ini akan dilakukan secara bertahap sama seperti priode tahun sebelumnya.



Gambar 25. Rapat Persiapan pengadaan Peralatan Pemasaran

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan I Tahun 2024 sebesar Rp 490.383.135,- atau setara dengan 6 % dari total pagu sebesar Rp 8.100.000.000,- .

IK 16. Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi

Tabel 17 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I Terhadap Target 2024
Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi	-	3	-	2	-	3	-	-	-	100	-	-

Kendaraan pemasaran alih teknologi dan informasi merupakan kendaraan yang memiliki fungsi dalam pemasaran, penyebarluasan informasi, serta edukasi pengolahan produk kelautan dan perikanan untuk peningkatan konsumsi ikan masyarakat. Capaian Indikator kinerja Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi triwulan I tahun 2024 ini bersifat tahunan/semesteran sehingga capaiannya akan diukur pada akhir tahun 2024,

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan I Tahun 2024 belum ada penggunaan anggaran dari total pagu sebesar Rp 1.200.000.000,- dikarenakan automatic adjustmen.

3.2.11

Sasaran Strategis 11:

Nilai PNBP Sektor Kelautan dan Perikanan di Lingkungan Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan

IK 17. Nilai PNBP di Lingkungan Direktorat Pemasaran (RP Miliar)

Tabel 18 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai PNBP Sektor KP Direktorat Pemasaran

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I Terhadap Target 2024
Nilai PNBP Sektor KP di Direktorat Pemasaran	-	1,67	1,40	1,786	-	1,67	-	-	-	119,29	-	-

Nilai PNBP di Lingkungan Direktorat Pemasaran adalah pungutan yang dibayar oleh orang pribadi atau badan dengan memperoleh manfaat langsung maupun tidak langsung atas layanan atau pemanfaatan sumber daya dan hak yang diperoleh negara berdasarkan peraturan perundang undangan, yang menjadi penerimaan Pemerintah Pusat di luar penerimaan perpajakan dan hibah dan dikelola dalam mekanisme anggaran pendapatan dan belanja negara dari sektor kelautan dan perikanan.

Capaian indikator kinerja Nilai PNBP di Lingkungan Direktorat Pemasaran pada Triwulan I tahun 2024 ini bersifat tahunan/semesteran sehingga capaiannya akan diukur pada akhir tahun 2024.

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja Nilai PNBP di Lingkungan Direktorat Pemasaran sudah melakukan penagihan ke PT.Perikanan Indonesia

1. Rapat Potensi PNBP objek sewa PIM Muara Baru, CS 2000 Ton,dan Kendaraan Berpendingin kondisi cashflow PT. Perikanan Indonesia belum memungkinkan untuk melakukan pembayaran PNBP Pasar Ikan Modern, PT. Perikanan Indonesia Berkomitmen untuk melakukan pembayaran PNBP setelah para pedagang Pasar Ikan Modern membayar uang sewa lapak yang saat ini masih dalam proses pengumpulan uang sewa lapak yang ditargetkan selesai paling lambat bulan agustus 2024.



Gambar 26. Potensi PNBP objek sewa PIM Muara Baru

3.2.12

Sasaran Strategis 12: Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan

IK 18. Tenaga Kerja Yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk KP

Tabel 19 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk KP

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I Terhadap Target 2024
Tenaga Kerja Yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk KP	745	17.821	0	15,826	745	17.821	0	745	100	114,38	-	100

Tenaga kerja yang terlibat dalam sektor penguatan daya saing produk KP merupakan setiap orang yang melakukan pekerjaan yang menghasilkan barang/jasa maupun yang menerima manfaat dalam kegiatan prioritas fisik ataupun non fisik baik dibidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan.

Capaian Indikator kinerja Tenaga kerja yang terlibat bidang Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan Pada Triwulan I Tahun 2024 sebesar 745 atau setara 100% terhadap target triwulan I tahun 2024 atau setara 5 % dari target tahun 2024, jika dibandingkan dengan capaian triwulan I tahun 2023 Sebesar 0 Tenaga kerja yang terlibat atau mengalami peningkatan sebesar 4,70 % dibanding capaian periode yang sama tahun sebelumnya hal ini disebabkan karena perubahan akumulasi target dari tahunan menjadi triwulan di tahun 2024. Tenaga kerja yang terlibat dalam sektor penguatan daya saing produk kelautan dan perikanan merupakan setiap orang yang melakukan

pekerjaan yang menghasilkan barang/jasa di bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan. Adapun rekapitulasi tenaga kerja yang terlibat pada kegiatan Direktorat Pemasaran terdapat pada halaman lampiran. Capaian Indikator Kinerja ini, sebagian besar dari pelaksanaan kegiatan fasilitasi: (1) Promosi Gemarikan yang dilaksanakan dan (2) Pelaku Usaha KP yang terintegrasi KUSUKA.

Pencapaian Indikator Kinerja ini berasal dari hampir seluruh kegiatan di Direktorat Pemasaran, sehingga penggunaan sumberdaya merupakan realisasi anggaran dari Direktorat Pemasaran.

3.2.13

Sasaran Strategis 13:

Terlaksananya Layanan Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya di Lingkungan Direktorat Pemasaran

IK 19. Nilai Minimal yang dipersyaratkan untuk pembangunan unit kerja berpredikat menuju Wilayah Bebas dari Korupsi (WBK) Direktorat Pemasaran

Tabel 20 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Berpredikat Menuju Wilayah Bebas dari Korupsi

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I Terhadap Target 2024
Nilai Minimal yang dipersyaratkan untuk pembangunan unit kerja berpredikat menuju Wilayah Bebas dari Korupsi (WBK) Direktorat Pemasaran	0	75	0	75	0	80,24	0	0	0	106,99	0	0

WBK adalah sebutan atau predikat yang diberikan kepada suatu unit kerja yang memenuhi sebagian besar manajemen perubahan, penataan tata laksana, penataan sistem manajemen SDM, penguatan pengawasan, dan penguatan akuntabilitas kinerja. Secara teknis unit kerja tersebut memperoleh hasil penilaian indikator proses dan memenuhi syarat indikator hasil WBK ≥ 75 .

Capaian Indikator Nilai Minimal yang dipersyaratkan untuk pembangunan unit kerja berpredikat menuju Wilayah Bebas dari Korupsi (WBK) Direktorat Pemasaran triwulan 1 tahun 2024 ini bersifat tahunan/semesteran sehingga capaiannya akan diukur pada akhir tahun 2024. Berdasarkan Keputusan Menteri Kelautan Dan Perikanan Republik Indonesia Nomor 189 Tahun 2023 Tentang Unit Kerja Berpredikat Menuju Wilayah Bebas Dari Korupsi Di Lingkungan Kementerian Kelautan Dan Perikanan Tahun 2023, Direktorat Pemasaran memperoleh predikat sebagai unit kerja berpredikat WBK. Sebagai tindak lanjut hasil ini, Pada tahun 2024, Direktorat Pemasaran diusulkan sebagai unit kerja yang akan diajukan penilaian oleh Tim Penilai Nasional, sesuai memorandum Sesditjen PDSPKP nomor 346/DJPDSPKP.1/OT.710/I/2024, perihal pengusulan unit kerja ke Tim Penilaian Nasional.

Pada tanggal 19 - 23 Februari 2024 Inspektorat IV telah melakukan Kegiatan Pemantauan dalam rangka Pemantauan Pembangunan Unit Kerja Berpredikat Menuju Wilayah Bebas Korupsi (WBK) pada Direktorat Pemasaran, berdasarkan Surat Tugas Inspektur Jenderal Nomor ST-B.3470.1/ITJ.4/KP.440/II/2024, tanggal 16 Februari 2024. Berdasarkan hasil pemantauan perkembangan pembangunan ZI di Direktorat Pemasaran diperoleh nilai sementara sebesar 76,38 terdiri dari nilai komponen pengungkit sebesar 38,85 dan komponen hasil sebesar 37,53.

Pada Triwulan I Tahun 2024, Indikator Kinerja di atas diukur dengan periode Tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada Triwulan berikutnya. Capaian indikator kinerja ini nantinya dapat dibandingkan dengan capaian tahun 2023 yaitu 80,24 dan target jangka menengah tahun 2024 yaitu 75.

IK 20. Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Direktorat Pemasaran

Tabel 21 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Direktorat Pemasaran

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I Terhadap Target 2024
Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Direktorat Pemasaran	-	83,20	-	87	-	89,00	-	-	-	106,97	-	-

Profesionalitas adalah kualitas para anggota profesi terhadap profesinya serta derajat pengetahuan dan keahlian yang mereka miliki untuk melakukan tugas tugasnya. Indeks profesionalitas ASN adalah ukuran statistik yang menggambarkan kualitas ASN berdasarkan kesesuaian kualifikasi, kompetensi, kinerja, dan kedisiplinan pegawai ASN dalam melaksanakan tugas jabatan (Permen PAN dan RB Nomor 38 Tahun 2018). Adapun Nilai indeks profesionalitas ASN merupakan gambaran kualitas profesionalitas ASN yang diukur setiap tahun oleh Bag. SDM Aparatur dan Organisasi, Sekretariat Ditjen PDSPKP.

Capaian indikator kinerja . Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Direktorat Pemasaran triwulan 1 tahun 2024 ini bersifat tahunan/semesteran sehingga capaiannya akan diukur pada akhir tahun 2024.

IK 21. Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran

Tabel 22 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi S.d TW I Terhadap Target 2024
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	
Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran	-	80,50	-	84	-	84,05	-	-	-	104,41	-	-

Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP) adalah rangkaian sistematis dari berbagai aktivitas, alat, dan prosedur yang dirancang untuk tujuan penetapan dan pengukuran, pengumpulan data, pengklasifikasian, pengikhtisaran, dan pelaporan kinerja pada instansi pemerintah, dalam rangka pertanggungjawaban dan peningkatan kinerja instansi pemerintah. Untuk mengetahui sejauh mana implementasi SAKIP dilaksanakan, serta mendorong peningkatan pencapaian kinerja yang tepat sasaran dan berorientasi hasil, maka perlu dilakukan evaluasi AKIP atau evaluasi atas implementasi SAKIP.

Capaian indikator kinerja Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP) triwulan 1 tahun 2024 ini bersifat tahunan/semesteran sehingga capaiannya akan diukur pada akhir tahun 2024. Indikator kinerja ini merupakan proses evaluasi cepat terhadap pelaksanaan pengelolaan kinerja di lingkup Direktorat Pemasaran. Rekonsiliasi kinerja dilakukan untuk meningkatkan pemahaman para pengelola kinerja di lingkup Direktorat Pemasaran, menjadi sarana bersama untuk mengidentifikasi terhadap perubahan dan perkembangan pengelolaan kinerja dan sebagai sarana pendampingan untuk mengawal SAKIP menjadi lebih baik.

IK 22. Presentase Penyelesaian temuan BPK Lingkup Direktorat Pemasaran

Tabel 23 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Presentase Penyelesaian Temuan BPK di lingkungan Direktorat Pemasaran

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi S.d TW I Terhadap Target 2024
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	
Presentase Penyelesaian temuan BPK Lingkup Direktorat Pemasaran	0	100,00	0	100	0	100,00	0	0	0	100,00	0	0

Indikator Kinerja Presentase Penyelesaian temuan BPK Lingkup Direktorat Pemasaran merupakan nilai presentase penyelesaian temuan LHP BPK yang telah ditindaklanjuti/diselesaikan dibandingkan dengan jumlah temuan LHP BPK.

Capaian indikator kinerja Presentase Penyelesaian temuan BPK Lingkup Direktorat Pemasaran triwulan 1 tahun 2024 ini bersifat tahunan/semesteran sehingga capaiannya akan diukur pada akhir tahun 2024. nomenklatur indikator kinerja terkait temuan LHP BPK-RI yaitu Jumlah nilai temuan keuangan terbatas pada nilai Tuntutan Ganti Rugi Unit Eselon I atas hasil pemeriksaan BPK terhadap Laporan Keuangan KKP Tahun 2023 dibandingkan dengan realisasi anggaran Unit Eselon I tahun 2023.

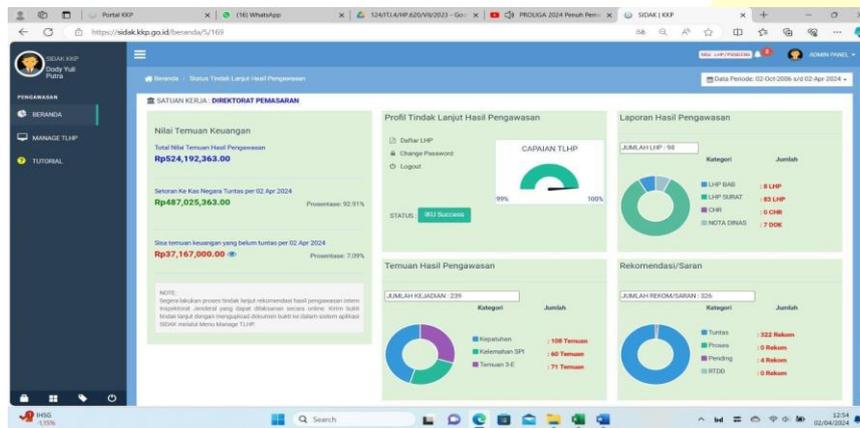
IK 23. Persentase Rekomendasi Hasil Pengawasan Yang Dimanfaatkan Untuk Perbaikan Kinerja Di Lingkungan Direktorat Pemasaran

Tabel 24 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Presentase Jumlah Rekomendasi Hasil Pengawasan untuk Perbaikan Kinerja

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I Terhadap Target 2024
Persentase Rekomendasi Hasil Pengawasan Yang Dimanfaatkan Untuk Perbaikan Kinerja Di Lingkungan Direktorat Pemasaran	80,00	150,00	75,00	80,00	99,00	199,67	100,00	99,00	120,00	120,00	120,00	120,00

Pengukuran indikator kinerja ini dilakukan oleh Itjen KKP atau dapat dilihat pada Aplikasi SIDAK dengan periode perhitungan triwulanan. Capaian Indikator kinerja Persentase Rekomendasi Hasil Pengawasan Yang Dimanfaatkan Untuk Perbaikan Kinerja Di Lingkungan Direktorat Pemasaran Pada Triwulan I Tahun 2024 sebesar 99,00 atau setara 120,00 % terhadap terget triwulan I tahun 2024 atau setara 123,75 % dari target tahun 2024 yaitu 80,00 %. jika dibandingkan dengan capaian pada triwulan I tahun 2023 sebesar 120,00 % atau mengalami peningkatan sebesar 3,75 % dibanding capaian periode yang sama tahun sebelumnya. Capaian Indikator kinerja ini adalah Persentase jumlah rekomendasi hasil pengawasan Itjen yang terbit pada periode Triwulan IV Tahun 2022 s.d. Triwulan III Tahun 2023 yang telah ditindaklanjuti secara tuntas (status tindak lanjut adalah TUNTAS) oleh unit Eselon I lingkup KKP. Rekomendasi hasil pengawasan yang dimanfaatkan untuk perbaikan kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran Pada Triwulan I Tahun 2024 sebesar 99 atau setara 123 % dari target. indikator Persentase jumlah rekomendasi hasil

pengawasan yang dimanfaatkan untuk perbaikan kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran triwulan I tahun 2024 lebih rendah dari capaian triwulan IV tahun 2023 yang mencapai 100% atau 133% dari Target. Persentase rekomendasi hasil pengawasan yang dimanfaatkan untuk perbaikan kinerja lingkup Ditjen PDSPKP didefinisikan sebagai jumlah rekomendasi hasil pengawasan Inspektorat Jenderal kepada Direktorat Pemasaran berdasarkan LHP (terbatas pada LHP Audit, Reviu dan Evaluasi baik bentuk surat maupun bab) yang telah ditindaklanjuti (berstatus proses dan/atau tuntas) yang menjadi objek pengawasan.



Gambar 27. Screenshot Aplikasi SIDAK

IK 24. Inovasi Pelayanan Publik Yang Diterapkan Pada Unit Kerja Direktorat Pemasaran

Tabel 25 Ikhtisar Pencapaian Kinerja pada Inovasi Pelayanan Publik yang diterapkan pada Direktorat Pemasaran

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi S.d TW I Terhadap Target 2024
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	
Inovasi Pelayanan Publik Yang Diterapkan Pada Unit Kerja Direktorat Pemasaran	-	1	-	1	-	1	-	-	-	100	0	0

Berdasarkan Peraturan Menteri PANRB No. 7/2021, inovasi pelayanan publik adalah terobosan jenis pelayanan publik baik yang merupakan gagasan/ide kreatif orisinal dan/atau adaptasi/modifikasi yang memberikan manfaat bagi masyarakat, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan kata lain, inovasi pelayanan publik sendiri tidak mengharuskan suatu penemuan baru, melainkan pula mencakup satu pendekatan baru bersifat kontekstual baik berupa inovasi pelayanan publik hasil dari perluasan maupun peningkatan kualitas pada inovasi pelayanan publik yang ada.

Capaian indikator kinerja Inovasi Pelayanan Publik Yang Diterapkan Pada Unit Kerja Direktorat Pemasaran triwulan 1 tahun 2024 ini bersifat tahunan/semesteran sehingga capaiannya akan diukur pada akhir tahun 2024.

IK 25. Persentase Unit Kerja Di Lingkungan Direktorat Pemasaran Yang Menerapkan Sistem Manajemen Pengetahuan Yang Terstandar

Tabel 26 Presentase yang Menerapkan Sistem Manajemen Pengetahuan yang Terstandar

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I Terhadap Target 2024
Persentase Unit Kerja Di Lingkungan Direktorat Pemasaran Yang Menerapkan Sistem Manajemen Pengetahuan Yang Terstandar	94	184,00	92,00	94	133,33	244,43	100,00	133,33	120,00	120,00	108,70	120,00

Capaian Indikator kinerja Persentase unit kerja di lingkungan Direktorat Pemasaran yang menerapkan sistem manajemen pengetahuan yang terstandar Pada Triwulan I Tahun 2024 sebesar 100 atau setara 133,33 % dari target tahun 2024, indikator Persentase unit kerja di lingkungan Direktorat Pemasaran yang menerapkan sistem manajemen pengetahuan yang terstandar triwulan I tahun 2023 sama dengan capaian triwulan IV tahun 2024.

Sistem Manajemen Pengetahuan adalah suatu rangkaian yang memanfaatkan teknologi informasi yang digunakan oleh instansi pemerintah ataupun swasta untuk mengidentifikasi, menciptakan, menjelaskan, dan mendistribusikan pengetahuan untuk digunakan kembali, diketahui dan dipelajari. Pengukuran capaian Manajemen Pengetahuan pada Triwulan IV Tahun 2023 menggunakan platform Portal Collaboration Office (<https://portal.kkp.go.id>).

Perhitungan penerapan Manajemen Pengetahuan lingkup Direktorat Pemasaran dilakukan atas (i) tingkat sharing dokumen mandatory; (ii) tingkat keikutsertakan pejabat dan staf serta (iii) tingkat keaktifan dalam SI-MP.

Terdapat 3 Komponen yang dijadikan sebagai tolak ukur capaian kinerja berdasarkan sistem Manajemen Pengetahuan Level 2 ini diantaranya :

1. Dokumen (Bobot 20%): Perjanjian Kinerja 2 tahun 2022;
Manual IKU level level; Rencana Aksi Kinerja atas PK Tahunan level 1 dan 2; Laporan Kinerja level 1 tahun 2024.
2. Keikutsertaan (Bobot 10%): Persentase Pimpinan Unit Eselon I – II, JFT (yang diberikan tugas tambahan sebagai Koordinator dan Sub Koordinator) dan Staf Pelaksana (minimal 2 orang); yang tergabung dalam aplikasi Bitrix)
3. Keaktifan (bobot 70%): Upload dokumentasi kegiatan/informasi dilengkapi dengan foto atau video (es II) atau notulensi hasil rapat yang bersifat boleh dipublikasikan dan PPT rapat terkait kegiatan prioritas dengan kriteria mengandung informasi (5W1H)

Cara Mengukur :

1. Menggunakan aplikasi Manajemen Pengetahuan yang ditunjuk (britrix)
2. Pengukuran dilakukan setiap triwulan, dengan rincian:
 - a) Keikutsertaan akan direkap setiap hari dalam satu triwulan
 - b) Penghitungan Keaktifan dilakukan setiap hari dalam satu triwulan dengan komposisi minimal 3 kali
 - c) upload informasi /campaign/ jurnal/ hasil penelitian
 - d) Untuk konten video diharapkan bersifat edukasi atau ajakan, yang di upload minimal satu kali dalam triwulan
 - e) Pengukuran level 1 dihitung dengan lingkup pejabat pusat
 - f) Pusdatin menyediakan data hasil rekapan pejabat yang telah aktif pada setiap triwulan untuk diolah dan dijadikan nilai IKU MP masing-masing unit kerja eselon I.

IK 26. Persentase Realisasi Anggaran Di Lingkungan Direktorat Pemasaran

Tabel 27 Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi S.d TW I Terhadap Target 2024
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023		TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023		TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	
Persentase Realisasi Anggaran Di Lingkungan Direktorat Pemasaran	0	95,00	0	95	0	99,78	0	0	0	105,03	0	0

Persentase realisasi anggaran adalah indikator yang ditetapkan untuk menggambarkan kualitas pelaksanaan anggaran belanja dari sisi kesesuaian terhadap perencanaan, efektivitas pelaksanaan anggaran dan penggunaan belanja secara proporsional.

Capaian indikator kinerja Persentase Realisasi Anggaran Di Lingkungan Direktorat Pemasaran triwulan 1 tahun 2024 ini bersifat tahunan/semesteran sehingga capaiannya akan diukur pada akhir tahun 2024.

IK 27. Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran

Tabel 28 Ikhtisar Pencapaian Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis Direktorat Pemasaran

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I Terhadap Target 2024
Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran	0	77,50	0	80	0	95,32	0	0	0	120,00	0	0

Tingkat efektivitas pelaksanaan kegiatan prioritas/strategis merupakan ukuran atas tingkat keberhasilan/efektivitas dari pelaksanaan kegiatan prioritas/strategis lingkup Ditjen PDSPKP. Dalam hal ini, Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Kegiatan Prioritas/Strategis merupakan Suatu ukuran atas kesesuaian antara rencana (kebutuhan) dan realisasi kegiatan prioritas/strategis dalam bentuk bantuan dari KKP kepada masyarakat kelautan dan perikanan dan/atau kegiatan yang bersifat strategis berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditetapkan. Capaian indikator kinerja Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran triwulan 1 tahun 2024 ini bersifat tahunan/semesteran sehingga capaiannya akan diukur pada akhir tahun 2024.

Adapun Kriteria kegiatan prioritas/strategis antara lain:

1. memiliki dampak langsung dan besar kepada masyarakat;
2. memiliki anggaran besar;
3. mendukung secara langsung pencapaian agenda pembangunan nasional;
4. mendukung pencapaian prioritas nasional;
5. merupakan arahan direktif presiden; dan pertimbangan lainnya

Pengukuran/penilaian dilaksanakan oleh Inspektorat Jenderal pada Triwulan IV Tahun Pengukuran terhadap pelaksanaan kegiatan prioritas/strategis tahun sebelumnya. Penilaian indikator kinerja ini dilakukan oleh Itjen KKP sebagaimana disampaikan melalui Memorandum Plt. Inspektur Jenderal kepada Menteri Kelautan dan Perikanan Nomor : Nomor: 402/ITJ/XI/2023 Tanggal : 21 November 2023 Perihal : Hasil Evaluasi Tingkat Efektivitas Pengawasan Terhadap Pelaksanaan Kegiatan Prioritas/Strategis Lingkup KKP TA 2021. Pada tahun 2023, kegiatan prioritas/strategis untuk mencapai indikator kinerja nilai ekspor dan angka konsumsi ikan.

IK 28. Persentase Pelaku Usaha KP yang terintegrasi KUSUKA Lingkup Ditjen PDSPKP

Tabel 29 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Presentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA

Indikator Kinerja	Target				Realisasi				Persentase Realisasi Terhadap Target (%)			Persentase Realisasi
	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	Tahun 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I 2024	TW I 2024	TW IV 2023	TW I 2023	S.d TW I Terhadap Target 2024
Persentase Pelaku Usaha KP yang terintegrasi KUSUKA Lingkup Ditjen PDSPKP	-	100	-	100	1	100	-	100	-	100	-	-

Persentase pelaku usaha kelautan dan perikanan yang terintegrasi KUSUKA, merupakan penilaian atas capaian pendataan pelaku usaha yang telah mendapatkan kartu KUSUKA secara elektronik. Pendataan pelaku usaha bertujuan untuk mengumpulkan/updating data pelaku usaha kelautan dan perikanan (nelayan, pembudidaya ikan, pedagang/pemasar ikan dan petambak garam), meliputi data RTP, sarana dan jenis kegiatan. Pendataan KUSUKA dihitung mulai 1 Januari s.d. 31 Desember 2024, dengan baseline data hasil pendataan terakhir tahun 2023 (31 Desember 2023).

Capaian indikator kinerja Persentase Pelaku Usaha KP yang terintegrasi KUSUKA Lingkup Ditjen PDSPKP target pada tahun 2024 sebanyak 10.467 pemasar ikan. indikator kinerja Persentase Pelaku Usaha KP yang terintegrasi KUSUKA Lingkup Ditjen PDSPKP pada triwulan 1 tahun 2024 ini bersifat tahunan/semesteran sehingga capaiannya akan diukur pada akhir tahun 2024. adapun hasil dari proses Pendataan Kartu Kusuka yang dapat diajukan online melalui laman <https://satudata.kkp.go.id/> dengan melampirkan data-data yang dibutuhkan dan secara offline dibantu oleh tenaga penyuluh (Dinas Perikanan) dengan melampirkan data-data yang dibutuhkan. Selanjutnya Kartu Pelaku Usaha dan Kelautan dan Perikanan (KUSUKA) diterbitkan Kementerian Kelautan dan Perikanan dengan masa berlaku selama lima tahun dan dapat diperpanjang. adapun kegiatan yang telah dilakukan di tahun 2024 antara lain:

1. Gerai KUSUKA Kontes Ikan Koki di Raiser Cibinong

Membuka Gerai Perizinan Pendataan pelaku usaha yang bertujuan untuk mengumpulkan/updating data pelaku usaha kelautan dan perikanan di Raiser ikan Hias Cibinong pada tanggal 1 – 3 maret 2024.



Gambar 28. Gerai KUSUKA

Dalam hal kegiatan ini tidak terdapat penggunaan anggaran. capaian triwulan I tahun 2024 indikator kinerja Persentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA hanya dilakukan dengan berkomunikasi melalui media online dengan Pusdatin karena tidak terdapat anggaran khusus pendataan KUSUKA.

3.3 Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran

Alokasi anggaran Direktorat Pemasaran pada tahun 2024 sebesar Rp76.080.900.000,00. Namun berdasarkan Aplikasi SAKTI pagu anggaran Direktorat Pemasaran yang sudah bisa direalisasikan sebesar Rp. 62.781.239.000 (Diluar anggaran yang di AA). adapun reralisasi anggaraan sampai dengan Triwulan I tahun 2024 sebesar Rp. 17.690.258.438, atau setara 43.94 % dari total anggaran pada DIPA.

Tabel 30 Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran Triwulan I Tahun 2024

PROGRAM/KEGIATAN/KRO/R O	PAGU AWAL (Rp)	PAGU SETELAH AA (Rp)	REALISASI		SISA ANGGARAN (Rp)
			KEUANGAN (Rp)	%	
Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina	1.500.000.000	1,253,382,000	221,523,622	17.67%	1,031,858,378
Rekomendasi Kebijakan Pendampingan Major Project Pelabuhan Perikanan yang Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional	500.000.000	260,852,000	14,107,400	5.41%	246,744,600
Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor	1.500.000.000	1,067,774,000	131,573,995	12.32 %	936,200,005
Kampanye Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan (Gemarikan)	35.180.900.000	32,285,798,000	12,512,722,222	38.76 %	19,773,075,778
Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Skala Internasional	9.000.000.000	7,107,899,000	3,123,020,283	43.94 %	3,984,878,717
Promosi Produk Kelautan dan Perikanan di Dalam Negeri	2.000.000.000	1,908,747,000	0%	0%	1,908,747,000
Peralatan Pemasaran	8.100.000.000	7,213,025,000	490,383,135	6.80 %	6,722,641,865
Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan	1.000.000.000	648,205,000	107,756,885	16.62 %	540,448,115
Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan Perikanan	1.000.000.000	771,515,000	241,379,755	31.29 %	530,135,245
Prasarana Pemasaran Kelautan dan Perikanan	14.500.000.000	10,063,250,000	368,370,721	3.66 %	9,694,879,279
Bursa Pasar Ikan	500.000.000	200,792,000	15,868,500	7.90 %	184,923,500
JUMLAH	74.780.900.000	62.781.239.000	17.226.706.518	43.94 %	3,123,020,283

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan

Penyusunan Capaian kinerja Triwulan I Tahun 2024 merupakan hasil dari pelaksanaan program/kegiatan Direktorat Pemasaran dari Januari sampai dengan Maret 2024. Nilai pencapaian sasaran strategis Direktorat Pemasaran berdasarkan aplikasi kinerja sampai dengan Triwulan I sebesar 105,00 % (Kategori Baik). Adapun Pencapaian Nilai Kinerja Organisasi periode sampai dengan Triwulan I diperoleh dari indikator kinerja kegiatan sebagai berikut:

1. IKK Promosi Skala Internasional yang Dilaksanakan Capaian Indikator kinerja promosi skala internasional Pada Triwulan I Tahun 2024 telah melaksanakan 1 kegiatan atau setara dengan 100% dari target Triwulan I 2024. atau setara 16,66% dari target Tahun 2024 yaitu 6 Target Kegiatan.
2. IKK Promosi Gemarikan yang dilaksanakan Capaian Indikator kinerja Kampanye Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan (GEMARIKAN) pada Triwulan I Tahun 2024 telah terlaksana 35 kegiatan promosi setara 100% dari target Triwulan I tahun 2024, atau setara 18,92% dari target Tahun 2024 yaitu 185 Target Kegiatan.
3. IKK Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang Dibina Capaian Indikator kinerja lembaga pengelola pasar ikan yang dibina Pada Triwulan I Tahun 2024 telah terlaksana 15 pembinaan lembaga pasar ikan atau setara 100% dari target triwulan I tahun 2024, atau setara 15,00% dari target Tahun 2024 yaitu 100 Target Pembinaan.
4. Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan Capaian Indikator kinerja Tenaga kerja yang terlibat bidang Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan Pada Triwulan I Tahun 2023 sebesar 745 atau setara 100 % dari target triwulan I tahun 2024, atau setara 4,87% dari target Tahun 2024 yaitu 15.286.
5. IKK Persentase Rekomendasi Hasil Pengawasan yang Dimanfaatkan untuk Perbaikan Kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran (%); target 80; capaian 99 atau sebesar 120,00 % dari target

Penyusunan Laporan Kinerja ini diharapkan menjadi bahan evaluasi dan perencanaan untuk kegiatan selanjutnya. Hal-hal yang memerlukan tindak lanjut pada tahun berikutnya dapat menggunakan basis informasi yang disajikan pada laporan ini. Dalam upaya mencapai sasaran kegiatan pokok Direktorat Pemasaran, kerja sama dan koordinasi antar semua pemangku kepentingan yang berkaitan dengan pemasaran produk perikanan menjadi hal yang mendasar. Pada tahun-tahun berikutnya dalam rangka peningkatan akuntabilitas kinerja rencana penetapan kinerja memerlukan mekanisme kajian yang bersifat realistis dan dapat dicapai baik dalam menentukan indikator input, proses maupun output. Dengan selesainya laporan ini diharapkan penetapan kinerja 2024 dapat memanfaatkan kinerja output yang telah dihasilkan pada tahun sebelumnya sebagai bentuk kontinuitas dan akuntabilitas kegiatan.

B. Permasalahan dan Rekomendasi

Menguraikan permasalahan-permasalahan dalam proses pencapaian indikator kinerja, terutama untuk indikator kinerja yang tidak mencapai target. Setiap permasalahan yang disampaikan disertai dengan rencana tindak lanjut yang akan dilakukan pada triwulan berikutnya. Permasalahan pada triwulan berjalan dan rencana tindak lanjut yang akan dilakukan pada triwulan selanjutnya disampaikan dalam format berikut,

Indikator Kinerja	Permasalahan	Rencana Tindak Lanjut
Profil Pasar Dalam Negeri	Tools entri data AKI Periode Bulanan masih memerlukan penyempurnaan dan pembahasan lebih lanjut.	Penyempurnaan pada website Bursa Pasar Ikan atau pengembangan tools entri data AKI Bulanan lainnya.
Sarana dan Kelembagaan Pemasaran	Progres pengumpulan proposal dan kelengkapan calon penerima oleh TA DPR berjalan lambat	Melakukan kegiatan rapat zoom persiapan pengadaan dan komunikasi dengan TA untuk percepatan pengajuan proposal tahap 1

C. Tindak lanjut Rekomendasi pada Laporan Kinerja Triwulan Sebelumnya Tahun 2023

Menguraikan rekomendasi/rencana tindak lanjut yang termuat dalam Laporan Kinerja triwulan sebelumnya yang telah dilaksanakan atau ditindaklanjuti pada triwulan berjalan. Rekomendasi/Rencana tindak lanjut triwulan sebelumnya yang telah ditindaklanjuti pada triwulan berjalan disampaikan dalam format berikut,

Indikator Kinerja	Rekomendasi/Rencana Tindak Lanjut pada Triwulan IV Tahun 2023	Tindak Lanjut pada Triwulan I Tahun 2024
Profil Pasar Dalam Negeri	<ol style="list-style-type: none">Koordinasi dengan BPS melalui Pusdatin KKP untuk pemenuhan data dukung penghitungan AKI.Koordinasi dengan Setditjen PDS untuk penambahan 4 provinsi yang merupakan DOB di Papua dan Papua Barat dalam pendataan AKI periode bulanan tahun 2024.	<ol style="list-style-type: none">Penyampaian Nota Dinas Direktur Pemasaran ke Kepala Pusat Data Statistik dan Informasi Nomor 3/DJPDSPKP.5/PDS.310/I/2024 perihal Permohonan Raw Data Susenas Tahun 2023 tanggal 03 Januari 2024. Selanjutnya pada tanggal 17 Januari 2024 telah diterima data mikro Susenas Maret 2023 melalui Nota Dinas Kepala Pusat Data Statistik dan Informasi Nomor

Indikator Kinerja	Rekomendasi/Rencana Tindak Lanjut pada Triwulan IV Tahun 2023	Tindak Lanjut pada Triwulan I Tahun 2024
	<ol style="list-style-type: none"> 3. Koordinasi dengan Setditjen PDSPKP, Pusdatin dan pihak terkait lainnya terkait pengembangan aplikasi entri data yang lebih mudah dan efisien, baik pengembangan aplikasi baru maupun pengembangan dari aplikasi yang sudah ada 4. Koordinasi dengan pihak terkait dalam pemenuhan data dukung dan informasi yang dibutuhkan untuk melengkapi profil pasar dalam negeri komoditas unggulan. 	<p>221/SJ.7/TU.210/I/2024.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Koordinasi dengan Setditjen PDS melalui rapat pembahasan terkait kegiatan pendataan bidang PDSPKP Tahun 2024. Berdasarkan hasil pembahasan, DOB di Papua sudah dimasukkan dalam wilayah sampel kegiatan AKI Periode Bulanan. 3. Pada tanggal 29 Januari 2024, telah dilakukan koordinasi terkait pengelolaan dan bisnis proses sistem informasi bursa ikan berdasarkan surat undangan nomor B.319/DJPDSKP.5/TU.330/I/2024 tanggal 25 Januari 2024. Kegiatan dihadiri oleh tim pengembang website (PT. Pro Sistimatika Automasi) dan perwakilan timja lingkup Direktorat Pemasaran. Pada tahun 2023, telah dilakukan pengembangan berupa menu input data untuk mengakomodir pendataan terkait angka konsumsi ikan periode bulanan. Berdasarkan hasil pembahasan dan simulasi entri data, pengembangan menu input data tersebut masih memerlukan penyempurnaan dan pembahasan lebih lanjut. 4. Telah dilakukan identifikasi dan pengambilan data profil komoditas unggulan di pada tanggal 21-23 Februari 2024 di Kecamatan Paciran dan Kecamatan Lamongan, Kabupaten Lamongan, Provinsi Jawa Timur. Komoditas perikanan budidaya yang berada di Kabupaten Lamongan cukup banyak, dipelihara dalam tambak maupun kolam, antara lain udang vanamei, ikan bandeng, ikan nila, ikan lele dan ikan tawes. Kegiatan identifikasi dan pengumpulan data dilanjutkan pada tanggal 24-25 Februari 2024 di Kecamatan Bonang, Kabupaten Demak dan Kecamatan Semarang Timur, Kota Semarang, Provinsi Jawa Tengah. Terdapat Kelompok Pengasapan Ikan Laut berada di Sentra Pengasapan Kecamatan Bonang,

Indikator Kinerja	Rekomendasi/Rencana Tindak Lanjut pada Triwulan IV Tahun 2023	Tindak Lanjut pada Triwulan I Tahun 2024
		Kabupaten Demak. Jumlah kios pedagang ikan asap tersebut sebanyak 76 kios pedagang dengan Ikan asap yang ditawarkan diantaranya ikan manyung, ikan semar, ikan lele, ikan pari, dan ikan kembung.
Profil pasar Ekspor hasil kelautan dan perikanan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan kompetensi Timja analisis pasar luar negeri bekerjasama dengan BPS. 2. Analisis lanjutan dengan pendekatan ekonometrik untuk diimplementasikan pada profil pasar ekspor hasil kelautan dan perikanan. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pada tanggal 22 Februari 2024 telah dilaksanakan kegiatan kunjungan ke Pusat Pendidikan dan Pelatihan Badan Pusat Statistik yang beralamat di Jl. Raya Jagakarsa No.70, Jakarta Selatan. Dalam pertemuan tersebut disampaikan bahwa tim kerja Analis Pasar Luar Negeri membutuhkan pelatihan ekonometrika dalam rangka meningkatkan kompetensi anggota tim sekaligus untuk memperkaya metode analisis dalam penyusunan Profil Pasar Luar Negeri. Hasil pertemuan tersebut menyepakati bahwa pihak Pusdiklat BPS bersedia untuk memberikan pelatihan yang diminta pada waktu yang akan disepakati kemudian. 2. Sebagai tindak lanjut kunjungan ke Pusdiklat BPS, pada tanggal 28 Maret 2024 dilaksanakan pelatihan Ekonometrika dengan mengundang narasumber Bapak Dr. Watekhi S.Si, MSE dari Pusdiklat BPS. Pelatihan ini bertempat di Wisma Gracilaria, Pulogadung, Jakarta Timur. Kegiatan pelatihan tidak hanya diikuti oleh anggota Tim Kerja Analis Pasar Luar Negeri, tetapi juga diikuti oleh Tim Kerja Data dan Pelayanan Publik Setditjen PDSPKP serta perwakilan dari masing-masing unit eselon II lingkup Ditjen PDSPKP.

D. Lampiran

1. Perjanjian Kinerja Tahun 2024 Direktorat Pemasaran



**KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN
DIREKTORAT JENDERAL PENGUATAN DAYA SAING
PRODUK KELAUTAN DAN PERIKANAN**

JALAN MEDAN MERDEKA TIMUR NOMOR 16
JAKARTA 10110 KOTAK POS 4130 JKP 10041
TELEPON (021) 3519070 (LACAK), FAKSIMILE (021) 3500132
LAMAN www.kkp.go.id SUREL persuratan.pds@kkp.go.id

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2024
DIREKTORAT PEMASARAN**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, akuntabel dan berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Erwin Dwiyana**
Jabatan : **Direktur Pemasaran**

Selanjutnya disebut pihak pertama.

Nama : **Budi Sulistiyo**
Jabatan : **Direktur Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan**

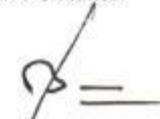
Selaku atasan pihak pertama, selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Jakarta, Januari 2024

Pihak Kedua
Direktur Jenderal
Penguatan Daya Saing Produk Kelautan
dan Perikanan


Budi Sulistiyo

Pihak Pertama
Direktur Pemasaran


Erwin Dwiyana

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2024
DIREKTORAT PEMASARAN**

SASARAN KEGIATAN		INDIKATOR KINERJA KEGIATAN		TARGET
1	Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional	1	Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional (Juta USD)	300
2.	Provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga	2	Jumlah Provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan (Provinsi)	18
3	Tersedianya Sistem Informasi Pemasaran	3	Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun (Sistem Informasi)	1
4	Terfasilitasinya Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor	4	Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi (Forum)	3
5	Tersedianya Data dan Informasi Publik Bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan	5	Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan dan Perikanan (Data)	4
		6	Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan Perikanan (Data)	4
6	Terselenggaranya Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional	7	Pendampingan <i>Major Project</i> Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional (Rekomendasi)	1
7	Terlaksananya Promosi Pemasaran Produk Perikanan	8	Promosi Skala Internasional yang Dilaksanakan (Promosi)	6
		9	Promosi Gemarikan yang dilaksanakan (Promosi)	185
		10	Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Dalam Negeri (Promosi)	4
		11	Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Dalam Negeri oleh daerah (Promosi)	38

SASARAN KEGIATAN		INDIKATOR KINERJA KEGIATAN		TARGET
8	Terbangunnya Prasarana Pemasaran Kelautan dan Perikanan	12	Pasar Ikan yang Dibangun (Unit)	2
		13	Sentra Kuliner Ikan yang Dibangun (Unit)	11
9	Terselenggaranya Pembinaan dan Pengelolaan Pasar Ikan	14	Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang Dibina (Lembaga)	100
10	Tersedianya Bantuan Peralatan/Sarana Pemasaran	15	Peralatan Pemasaran yang Disediakan (Unit)	6000
		16	Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi yang disediakan (Unit)	2
11	Nilai PNBP Sektor Kelautan dan Perikanan di Lingkungan Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan	17	Nilai PNBP di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Rp Miliar)	1,786
12	Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan	18	Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan (Orang)	15.286
13	Terlaksananya Layanan Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya di Lingkungan Direktorat Pemasaran	19	Nilai Minimal yang dipersyaratkan untuk pembangunan unit kerja berpredikat menuju Wilayah Bebas Korupsi (WBK) Direktorat Pemasaran (Nilai)	75
		20	Indeks Profesionalitas ASN di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Indeks)	87
		21	Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Nilai)	84
		22	Presentase penyelesaian temuan BPK lingkup Direktorat Pemasaran (%)	100

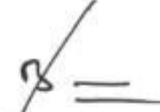
SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA KEGIATAN	TARGET
	23 Persentase Rekomendasi Hasil Pengawasan yang dimanfaatkan untuk Perbaikan Kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	80
	24 Inovasi pelayanan publik yang diterapkan pada unit kerja Direktorat Pemasaran (Inovasi)	1
	25 Persentase unit kerja Direktorat Pemasaran yang menerapkan Manajemen Pengetahuan Terstandar (%)	94
	26 Persentase realisasi anggaran di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	95
	27 Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	80
	28 Persentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA lingkup Diten PDSPKP (%)	100

DATA ANGGARAN

NO	KEGIATAN	ANGGARAN (Rp.000)
1	Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan	76.080.900
Total Anggaran Direktorat Pemasaran Tahun 2024		76.080.900

Jakarta, Januari 2024

Pihak Kedua
Direktur Jenderal
Penguatan Daya Saing Produk Kelautan
dan Perikanan


Budi Sulistiyo

Pihak Pertama
Direktur Pemasaran


Erwin Dwiyan