



Profil Pasar

Kepiting



Profil Pasar Kepiting

Diterbitkan oleh
Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan
Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia
2023

Kata Pengantar

Indonesia merupakan negara kepulauan terbesar di dunia dengan total wilayah perairan seluas 6,4 juta km² atau 2/3 total luas wilayah Indonesia. Sumber daya dan keragaman jenis ikan yang melimpah serta potensi lestari 12,01 juta ton per tahun memberikan peluang bagi Indonesia menjadi salah satu penghasil produk kelautan dan perikanan terbesar di dunia.

Tahun 2023 membawa peluang dan tantangan baru yang harus dihadapi oleh para pelaku usaha sektor kelautan dan perikanan. Perubahan iklim, isu keberlanjutan, dan perubahan kebijakan merupakan faktor-faktor yang tidak dapat diabaikan. Untuk menghadapi tantangan tersebut, KKP menetapkan agenda prioritas dengan 5 (lima) kebijakan yang salah satunya adalah “Pembangunan Budidaya Laut, Pesisir dan Darat yang Berkelanjutan”.

Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan menerjemahkan kebijakan tersebut dengan melakukan berbagai upaya untuk mendorong pertumbuhan ekspor produk kelautan dan perikanan. Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan memberikan informasi yang aktual, akurat dan komprehensif tentang potensi dan peluang pasar ekspor 5 (lima) komoditas utama, yaitu udang, rumput laut, tilapia, kepiting dan lobster dalam bentuk booklet profil pasar.

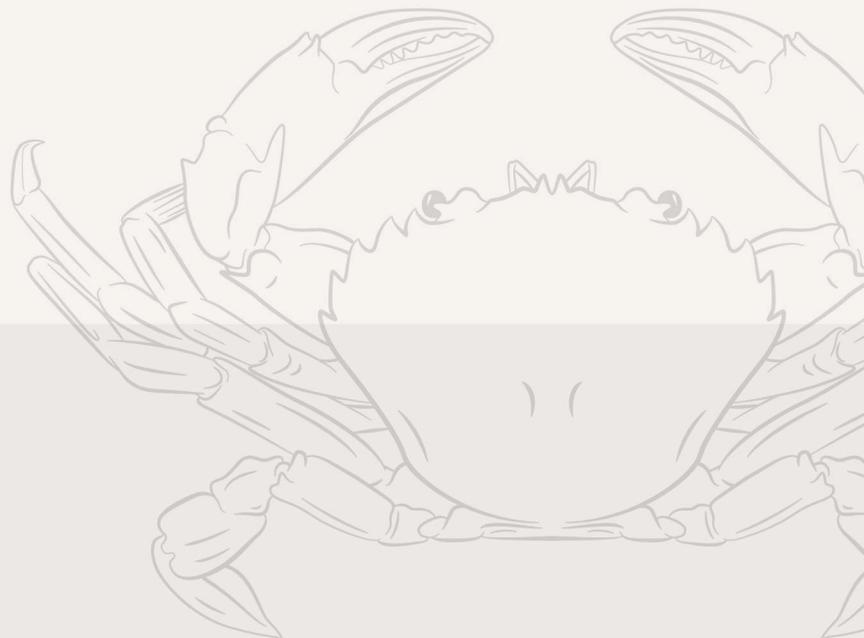
Kami menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak atas dukungannya dalam penyusunan booklet ini. Kami mengharapkan booklet ini dapat memberikan wawasan mengenai kondisi saat ini dan yang akan datang terkait pasar global sektor kelautan dan perikanan.

Jakarta, Desember 2023

Direktur Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan

ISI

KATA PENGANTAR	iii
01 MENGENAL KEPITING	1
02 PRODUKSI KEPITING BAKAU (MUD CRAB)	2
Produsen Global	3
Bagaimana Produksi di Indonesia?	4
Produk Turunan Kepiting Bakau	5
03 PASAR GLOBAL KEPITING	6
Permintaan Global	7
Importir Kepiting Dunia	7
Eksportir Kepiting Dunia	8
Capaian Ekspor Indonesia	9
Daya Saing Kepiting Indonesia	10
04 EKSPORTIR KEPITING INDONESIA	14
05 TENTANG DITJEN PDSPKP	15





01

MENGENAL KEPITING

Kepiting (Crab)

Termasuk salah satu komoditas perikanan yang tinggi peminat dan diperdagangkan secara global. *Dungeness Crab (Metacarcinus magister)*, *Alaska Snow Crab (Chionoecetes opilio)*, *Chinese mitten crab (Eriocheir sinensis)*, *Blue King Crab (Paralithodes spp.)*, *Blue Swimming Crab (Portunus pelagicus)* serta *Mud Crab (Scylla spp.)* merupakan beberapa jenis kepiting komersial dunia.

Spesies *Scylla spp.* seperti kepiting bakau, merupakan salah satu komoditas perikanan ekonomis penting dan banyak ditangkap serta dibudidayakan di Indonesia. Hidup di kawasan mangrove, estuaria dan laut, kepiting ini tinggi protein, rendah lemak dan tinggi asam lemak tak jenuh. Menyukai dasar perairan berlumpur, penyebaran kepiting bakau bisa ditemukan di hampir seluruh kawasan pesisir Indonesia. Termasuk hewan omnivora dan kanibal, kepiting juga memiliki sifat nokturnal (aktif di malam hari).



(*Scylla spp.*)



02

**PRODUKSI
KEPITING BAKAU
(MUD CRAB)**



PRODUKSI GLOBAL

Produksi *Scylla olivacea* Indonesia pada tahun 2021 sebesar 7.633 ton atau 24,3% dari total produksi dunia, sedangkan Bangladesh dan India memproduksi masing-masing 12.337 ton (39,2%) dan 8.400 ton (26,7%).

Pada tahun 2021, jumlah produksi kepiting (*mud crab*) secara global mencapai 313.807 ton. Yang mana sebanyak 93,5% nya berasal dari produksi budidaya, dan 6,5% nya berasal dari tangkapan liar. Tiongkok menjadi negara yang memproduksi *mud crab* terbanyak dengan total produksi 152.065 ton.

PRODUKSI MUD CRAB DUNIA TAHUN 2021, FAO 2023

Negara	Produksi (ton)	Kontribusi	Jenis Kepiting
Tiongkok	152.065	48,5 %	<i>Scylla paramamosain</i>
Vietnam	81.144	25,9 %	<i>Scylla serrata</i>
Filipina	27.507	18,8 %	<i>Scylla serrata</i>
Indonesia	25.865	8,2 %	<i>Scylla serrata, Scylla olivacea</i>
Bangladesh	12.337	3,9 %	<i>Scylla olivacea</i>
Lainnya	14.889	4,7 %	<i>Scylla olivacea, Scylla serrata</i>

Indonesia memproduksi kepiting bakau jenis *Scylla serrata* dan *Scylla olivacea*. Produksi *Scylla serrata* Indonesia pada tahun 2021 sebesar 18.232 ton atau 14,0% dari total produksi dunia, sedangkan Vietnam dan Filipina memproduksi masing-masing 81.144 ton (62,3%) dan 27.507 ton (21,1%).

BAGAIMANA PRODUKSI DI INDONESIA

5 sentra budidaya kepiting terbesar Indonesia berada di Provinsi Kalimantan Selatan dengan capaian produksi sebesar 4.763 ton, Kalimantan Timur mencapai 4.628 ton, Sulawesi Selatan sebesar 1.571, Aceh sebesar 1.339, serta Jawa Barat dengan jumlah produksi sebesar 496 ton.

Kepiting bakau adalah salah satu jenis komoditas yang potensial untuk dikembangkan di desa-desa pesisir di seluruh wilayah Indonesia



● Sentra Top 5 ● Sentra 6-15

Sumber: Satu Data KKP, 2022



PRODUK TURUNAN KEPITING BAKAU

MENJADI SALAH SATU KOMODITAS PENTING YANG CUKUP POTENSIAL DALAM PERDAGANGAN EKSPOR, KEPITING DIPERDAGANGKAN DALAM BEBERAPA BENTUK PRODUK KOMERSIAL.



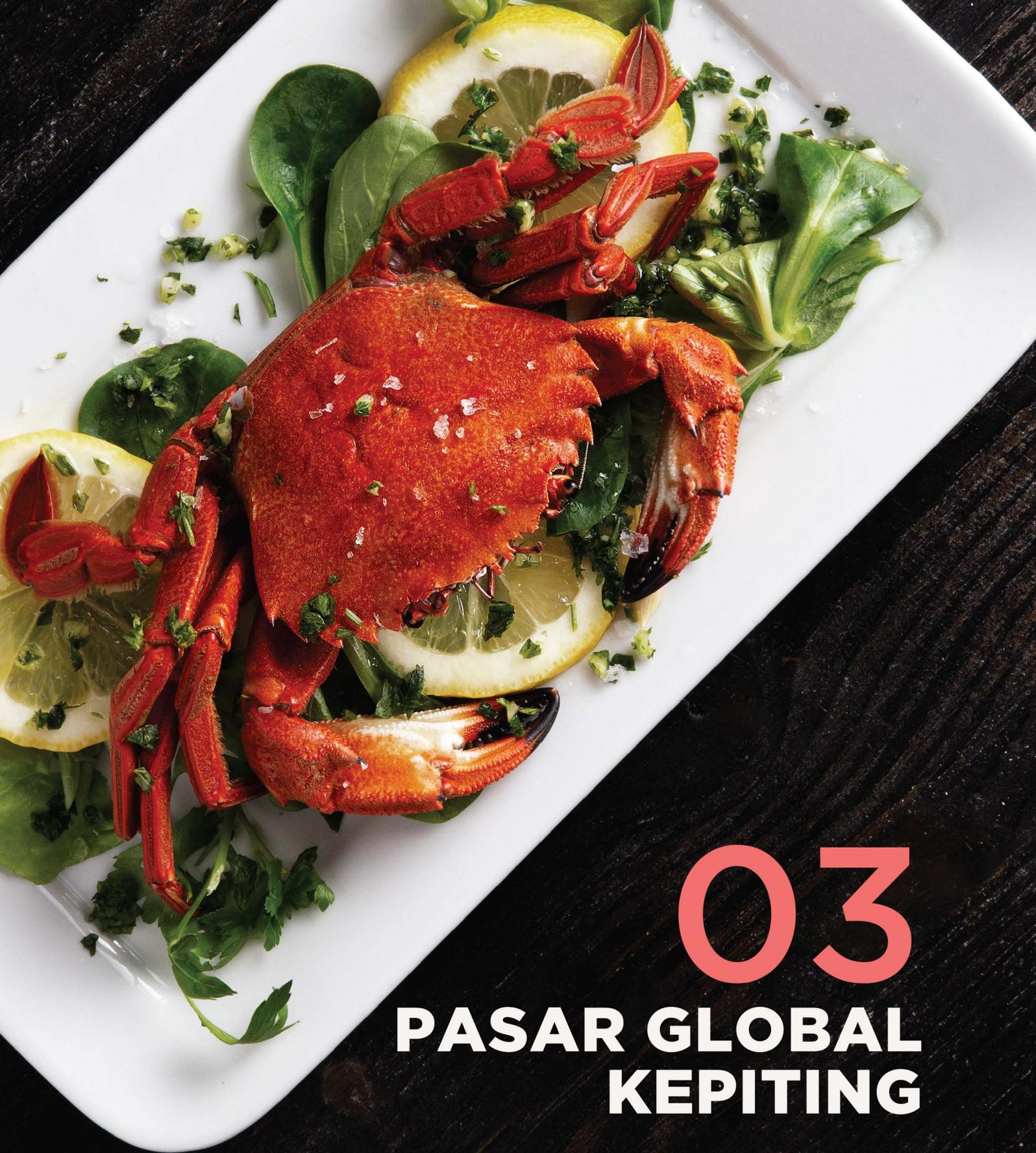
WHOLE MUD CRAB

Kepiting bakau (*mud crab*) adalah kepiting yang hidup di ekosistem hutan bakau. Biasanya kepiting ini dapat dikenali lewat cangkangnya yang bulat dan tebal yang menutupi seluruh tubuhnya. Warnanya relatif sama dengan warna lumpur, yaitu coklat kehitam-hitaman dengan warna putih kekuningan pada bagian perut.



WHOLE SOFT SHELL MUD CRAB

Produk ini biasa dikenal dengan nama kepiting soka yang memiliki cangkang lunak di seluruh sisi, sehingga dapat dimakan tanpa harus dikupas cangkangnya. Di Jepang, kepiting ini biasanya dipergunakan untuk *sushi* seperti *maki-sushi* atau *temaki-sushi*. Di Italia, kepiting soka menjadi makanan khas yang disebut *moeca* atau *moeche*.



03

PASAR GLOBAL KEPITING

Cakupan produk kepiting dalam bab ini meliputi
beku (HS 030614), hidup-segar-dingin (HS 030633)
dan olahan (HS 030693)

PERMINTAAN GLOBAL

Tingginya minat konsumsi kepiting menjadikannya salah satu komoditas perikanan yang cukup potensial di pasar global. Nilai impor kepiting selama periode 2017-2022 meningkat dari USD 3,83 miliar menjadi USD 6,09 miliar dengan rata-rata pertumbuhan 11,13% per tahun.

DATA IMPOR KEPITING DUNIA DAN EKSPOR KEPITING INDONESIA TAHUN 2017-2022, ITC TRADEMAP 2023



IMPORTIR KEPITING DUNIA

Importir kepiting dunia tahun 2022 didominasi oleh Amerika Serikat, Tiongkok dan Korea Selatan, dengan Tiongkok mencatatkan tren impor tertinggi sebesar 12,8% dibandingkan tahun sebelumnya.

DATA IMPOR KEPITING DUNIA TAHUN 2022, ITC TRADEMAP 2023

Negara	Nilai (USD Juta)	Share (%)	Trend (YoY, %)	Share IDN (%)
Amerika Serikat	2,24	36,8%	10,6%	0,6%
Tiongkok	1,56	25,6%	12,8%	3,3%
Korea Selatan	0,58	9,6%	5,1%	0,0%
Jepang	0,57	9,4%	1,3%	2,5%
Uni Eropa	0,37	6,0%	6,7%	0,4%

EKSPORTIR KEPITING DUNIA



Eksportir kepiting di pasar dunia tahun 2022 didominasi oleh Rusia dengan nilai ekspor sebesar USD 2,51 miliar atau setara dengan 41,70% dari total ekspor kepiting dunia. Sedangkan Indonesia, berada di peringkat ke-7 dengan kontribusi sebesar USD 0,11 miliar.

Meskipun demikian, kompetitor utama Indonesia untuk jenis kepiting *Scylla serrata* adalah Myanmar dan Vietnam, dengan nilai ekspor masing-masing sebesar USD 0,10 miliar dan USD 0,09 miliar. Sedangkan dalam produksi kepiting jenis *Scylla serrata*, Indonesia berada jauh dibawah Vietnam dan Filipina.

DATA EKSPOR KEPITING DUNIA TAHUN 2022, ITC TRADEMAP 2023

Negara	Nilai (USD Juta)	Share (%)	Trend (YoY, %)
Rusia	2,51	41,7%	20,1%
Kanada	1,51	25,1%	5,0%
Tiongkok	0,26	4,3%	-5,6%
Amerika Serikat	0,18	3,0%	-3,5%
Norwegia	0,17	2,8%	10,2%
Korea Selatan	0,17	2,8%	11,3%
Indonesia	0,11	1,9%	-9,9%
Myanmar	0,10	1,7%	9,8%
Vietnam	0,09	1,6%	14,5%

Bangladesh juga termasuk kompetitor yang patut diperhitungkan karena memiliki jenis *mud crab* dan pasar tujuan ekspor yang sama dengan Indonesia. Per tahunnya nilai ekspor *mud crab* Bangladesh mencapai USD 35 juta di tahun 2019-2020.¹

¹ Undercurrentnews. 2023. "Bangladesh's wild crab stocks fall as fishery booms" 17 Agustus 2023

CAPAIAN EKSPOR INDONESIA

SEJAUH INI, TIONGGOK MERUPAKAN KONSUMEN KEPITING BAKAU HIDUP TERBESAR DI DUNIA, NAMUN SINGAPURA JUGA MENJADI PASAR YANG SANGAT MENARIK MENINGAT SALAH SATU HIDANGAN NASIONALNYA BERBAHAN UTAMA KEPITING BAKAU.²

Pada tahun 2022, Tiongkok adalah negara tujuan ekspor utama kepiting Indonesia dengan nilai sebesar USD 51,12 juta atau setara dengan 6,95 juta ton, diikuti oleh Malaysia, Jepang, Amerika Serikat dan Singapura.

DATA CAPAIAN EKSPOR KEPITING INDONESIA TAHUN 2022, BPS 2023

4

AMERIKA SERIKAT

Nilai: 12,40 Juta
Share: 10,8%
Volume: 0,45 ribu ton

1

TIONGGOK

Nilai: 51,12 Juta
Share: 44,7%
Volume: 6,95 ribu ton

3

JEPANG

Nilai: 14,57 Juta
Share: 12,7%
Volume: 0,25 ribu ton

6

HONGKONG

Nilai: 2,49 Juta
Share: 2,2%
Volume: 0,43 ribu ton

2

MALAYSIA

Nilai: 22,53 Juta
Share: 19,7%
Volume: 5,87 ribu ton

5

SINGAPURA

Nilai: 6,22 Juta
Share: 5,4%
Volume: 1,11 ribu ton

7

TAIWAN

Nilai: 2,05 Juta
Share: 1,8%
Volume: 0,32 ribu ton

2 Seafoodsource. 2020. "Eco Blue Seafood targeting Chinese mud crab demand with new Indonesian RAS"

DAYA SAING KEPITING INDONESIA

Impor kepiting hidup-segar-dingin dan beku Tiongkok pada tahun 2022 sebesar USD 1,56 miliar atau 25,6% dari total nilai impor kepiting hidup-segar-dingin dan beku dunia.



TIONGKOK

Tiongkok merupakan pasar potensial bagi kepiting hidup-segar-dingin Indonesia dengan nilai rata-rata RCA > 1 dan terjadi peningkatan pangsa ekspor namun terjadi penurunan pangsa produk. Kompetitor utama Indonesia adalah Myanmar dan Vietnam.

Analisis Komparatif – Metode RCA (Revealed Comparative Advantage) & Analisis Kompetitif – Metode EPD (Export Product Dynamics) kepiting hidup-segar-dingin di pasar Tiongkok

NEGARA	RCA*	EPD	KETERANGAN
Rusia	3,74	<i>Falling Star</i>	Pasar Potensial
Kanada	1,78	<i>Retreat</i>	Kurang Potensial
Myanmar	3,10	<i>Rising Star</i>	Pasar Optimis
Vietnam	0,48	<i>Rising Star</i>	Pasar Potensial
 Indonesia	1,08	<i>Lost Opportunity</i>	Pasar Potensial
Malaysia	2,13	<i>Rising Star</i>	Pasar Optimis
Amerika Serikat	0,97	<i>Retreat</i>	Tidak Potensial
Pakistan	1,72	<i>Rising Star</i>	Pasar Optimis
Thailand	0,37	<i>Falling Star</i>	Kurang Potensial



Pada tahun 2022 Indonesia menguasai 18,1% pangsa pasar kepiting beku di pasar Malaysia dan merupakan pemasok terbesar kedua setelah Bahrain.



MALAYSIA

Kepiting beku Indonesia di pasar Malaysia kurang potensial karena nilai RCA <1 dan terjadi penurunan pangsa ekspor. Kompetitor utama Indonesia adalah Bahrain dan Tunisia.

Analisis Komparatif - Metode RCA (Revealed Comparative Advantage) & Analisis Kompetitif - Metode EPD (Export Product Dynamics) kepiting beku di pasar Malaysia

NEGARA	RCA*	EPD	KETERANGAN
Bahrain	38,69	<i>Rising Star</i>	Pasar Optimis
 Indonesia	0,89	<i>Falling Star</i>	Kurang Potensial
Tunisia	76,39	<i>Falling Star</i>	Pasar Potensial
Myanmar	3,83	<i>Retreat</i>	Kurang Potensial
Tiongkok	0,70	<i>Lost Opportunity</i>	Kurang Potensial
Pakistan	5,92	<i>Retreat</i>	Kurang Potensial

Pada tahun 2022 Indonesia menguasai 14,4% pangsa pasar kepiting hidup-segar-dingin di pasar Malaysia dan merupakan pemasok terbesar ketiga setelah Tiongkok dan Bangladesh.

Kepiting hidup-segar-dingin Indonesia di pasar Malaysia kurang potensial dengan nilai rata-rata RCA > 1, namun terjadi penurunan pangsa ekspor dan pangsa produk. Kompetitor utama Indonesia adalah Tiongkok dan Bangladesh.

Analisis Komparatif - Metode RCA (Revealed Comparative Advantage) & Analisis Kompetitif - Metode EPD (Export Product Dynamics) kepiting hidup-segar-dingin di pasar Malaysia.

NEGARA	RCA*	EPD	KETERANGAN
Tiongkok	1,08	<i>Rising Star</i>	Pasar Optimis
Bangladesh	71,44	<i>Rising Star</i>	Pasar Optimis
 Indonesia	2,88	<i>Retreat</i>	Kurang Potensial
Korea Selatan	8,21	<i>Rising Star</i>	Pasar Optimis
Australia	1,04	<i>Retreat</i>	Kurang Potensial
Thailand	0,10	<i>Falling Star</i>	Kurang Potensial



SINGAPURA

Pasar Singapura kurang potensial bagi kepiting hidup-segar-dingin asal Indonesia karena terjadi penurunan pangsa ekspor dan pangsa produk, namun merupakan pasar potensial bagi kepiting beku Indonesia dimana pangsa ekspornya mengalami peningkatan. Kompetitor utama kepiting beku Indonesia di Pasar Singapura adalah Rusia.

Analisis Komparatif – Metode RCA (*Revealed Comparative Advantage*) & Analisis Kompetitif – Metode EPD (*Export Product Dynamics*) Kepiting hidup-segar-dingin di pasar Singapura.

NEGARA	RCA*	EPD	KETERANGAN
Sri Lanka	11,45	<i>Rising Star</i>	Pasar Optimis
India	9,64	<i>Retreat</i>	Kurang Potensial
Korea Selatan	4,83	<i>Falling Star</i>	Pasar Potensial
 Indonesia	2,43	<i>Retreat</i>	Kurang Potensial
Rusia	2,35	<i>Retreat</i>	Kurang Potensial
Malaysia	0,48	<i>Rising Star</i>	Pasar Potensial

Analisis Komparatif – Metode RCA (*Revealed Comparative Advantage*) & Analisis Kompetitif – Metode EPD (*Export Product Dynamics*) kepiting beku di pasar Singapura

NEGARA	RCA*	EPD	KETERANGAN
Rusia	44,70	<i>Falling Star</i>	Pasar Potensial
Korea Selatan	2,97	<i>Retreat</i>	Kurang Potensial
 Indonesia	1,37	<i>Falling Star</i>	Pasar Potensial
Malaysia	0,57	<i>Lost Opportunity</i>	Kurang Potensial
Sri Lanka	0,38	<i>Rising Star</i>	Pasar Potensial
India	0,10	<i>Falling Star</i>	Kurang Potensial

INTERVENSI DAN RENCANA JANGKA PANJANG



Silvofishery dan revitalisasi guna memperkuat sistem produksi di kawasan mangrove dan penataan kawasan budi daya di tambak.



Modelling untuk pengembangan budi daya kepiting intensif dengan pembangunan apartemen kepiting dan penggunaan energi terbarukan serta IPAL.



Penerapan teknologi efisien yang juga rendah emisi dengan inovasi pakan yang memenuhi kebutuhan nutrisi spesifik kepiting dan penerapan sistem budidaya *Recirculating Aquaculture Systems* (RAS), polikultur, dan budi daya organik.



Pemetaan dan penataan kawasan untuk meminimalisasi potensi konflik pemanfaatan ruang melalui penyusunan rancang desain kawasan.



Peningkatan kualitas genetik guna menghasilkan induk unggul untuk produksi benih kepiting *fast growth* dan *diseases resistance* melalui penerapan *breeding program* dan pengembangan *Broodstock Centre* (BC) dan *Multiplication BC* (MBC).³

³ Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2023. Peta Jalan Ekonomi Biru: Menuju Indonesia Emas 2045. Jakarta : Kompas

04 EKSPORTIR KEPITING INDONESIA

PT. TOBA SURIMI INDUSTRIES

Jl. Pulau Pinang II Kawasan Industri Medan II, Saentis, Kec. Percut Sei Tuan, Kab. Deli Serdang, Sumatera Utara 20371

 (62-61) 687 102 2

 pttobasurimiindustries@gmail.com

 <https://tobasurimi.com>

CV. TIGA A

Jl. 21 Januari No.64, RT.09, Baru Tengah, Kec. Balikpapan Barat, Kota Balikpapan, Kalimantan Timur

 (62-542) 744 976

 cv3abpn@gmail.com

 <https://www.tiga-a.com>

CV. MUARA LAUT

Jl. Pergudangan Bandara Benda Permai No.36, Benda, Kec. Benda Kota Tangerang, Banten 15125

 (62-21) 559 591 05
(62-21) 559 591 06

 muaramuaralaut88@gmail.com
muara_laut@yahoo.com

CV. ALAM LAUT

Blok M, Jl. Bandara Mas Blok E No.20, RT.003/RW.003, Selapajang Jaya, Kec. Neglasari, Kota Tangerang

 (62-21) 557 214 59

 cvalamlautindonesia@gmail.com

CV. SAMUDRA SUKSES NUSANTARA

Karang Anyar Pantai, Tarakan Barat, Tarakan City, Kalimantan Utara

 (62) 812 4605 9191

 ssnindonesia22@gmail.com

 <https://ssnindonesia.com>

TENTANG DITJEN PDSPKP

Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan (Ditjen PDSPKP) merupakan salah satu Direktorat Jenderal dibawah Kementerian Kelautan dan Perikanan (KKP) yang memiliki tugas pokok dan fungsi menyelenggarakan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di bidang penguatan daya saing produk kelautan dan perikanan.

Ditjen PDSPKP mengupayakan agar nilai tambah dan daya saing industri di Indonesia dapat meningkat melalui pembinaan mutu dan diversifikasi produk, penguatan promosi, peningkatan sistem logistik, dan peningkatan keberlanjutan usaha yang berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi nasional.

Dalam upaya penguatan daya saing produk kelautan dan perikanan, Ditjen PDSPKP melaksanakan salah satu tugas penguatan pemasaran melalui pemetaan dan penguasaan informasi pasar tujuan ekspor mengingat permintaan, preferensi, dan fokus konsumen di pasar dunia yang selalu berubah.



www.kkp.go.id/djpdspkp



@ditjenpdspkp



@Ditjen_PDSPKP



Ditjen PDSPKP



ditjen_pdspkp



@ditjenpdspkp



**Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk
Kelautan dan Perikanan**

Kementerian Kelautan dan Perikanan

