



Ditjen Penguatan Daya
Saing Produk Kelautan
dan Perikanan



PERJANJIAN KINERJA TA 2024 DIREKTORAT PEMASARAN





**KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN
DIREKTORAT JENDERAL PENGUATAN DAYA SAING
PRODUK KELAUTAN DAN PERIKANAN**

JALAN MEDAN MERDEKA TIMUR NOMOR 16
JAKARTA 10110 KOTAK POS 4130 JKP 10041
TELEPON (021) 3519070 (LACAK), FAKSIMILE (021) 3500132
LAMAM www.kkp.go.id SUREL persuratan.pds@kkp.go.id

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2024
DIREKTORAT PEMASARAN**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, akuntabel dan berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Erwin Dwiyana**
Jabatan : Direktur Pemasaran

Selanjutnya disebut pihak pertama.

Nama : **Budi Sulistiyo**
Jabatan : Direktur Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan

Selaku atasan pihak pertama, selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

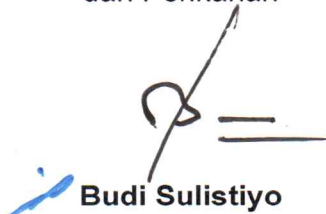
Jakarta, Januari 2024

Pihak Kedua

Pihak Pertama

Direktur Jenderal
Penguatan Daya Saing Produk Kelautan
dan Perikanan

Direktur Pemasaran


Budi Sulistiyo


Erwin Dwiyana



**KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN
DIREKTORAT JENDERAL PENGUATAN DAYA SAING
PRODUK KELAUTAN DAN PERIKANAN**

JALAN MEDAN MERDEKA TIMUR NOMOR 16
JAKARTA 10110 KOTAK POS 4130 JKP 10041
TELEPON (021) 3519070 (LACAK), FAKSIMILE (021) 3500132
LAMAM www.kkp.go.id SUREL persuratan.pds@kkp.go.id

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2024
DIREKTORAT PEMASARAN**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, akuntabel dan berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Erwin Dwiyana**
Jabatan : Direktur Pemasaran

Selanjutnya disebut pihak pertama.

Nama : **Budi Sulistiyo**
Jabatan : Direktur Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan

Selaku atasan pihak pertama, selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Jakarta, Januari 2024

Pihak Kedua

Direktur Jenderal
Penguatan Daya Saing Produk Kelautan
dan Perikanan

Budi Sulistiyo

Pihak Pertama

Direktur Pemasaran

Erwin Dwiyana

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2024
DIREKTORAT PEMASARAN**

SASARAN KEGIATAN		INDIKATOR KINERJA KEGIATAN		TARGET
1	Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional	1	Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional (Juta USD)	300
2.	Provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga	2	Jumlah Provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan (Provinsi)	18
3	Tersedianya Sistem Informasi Pemasaran	3	Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun (Sistem Informasi)	1
4	Terfasilitasinya Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor	4	Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi (Forum)	3
5	Tersedianya Data dan Informasi Publik Bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan	5	Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan dan Perikanan (Data)	4
		6	Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan Perikanan (Data)	4
6	Terselenggaranya Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional	7	Pendampingan <i>Major Project</i> Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional (Rekomendasi)	1
7	Terlaksananya Promosi Pemasaran Produk Perikanan	8	Promosi Skala Internasional yang Dilaksanakan (Promosi)	6
		9	Promosi Gemarikan yang dilaksanakan (Promosi)	185
		10	Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Dalam Negeri (Promosi)	4
		11	Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Dalam Negeri oleh daerah (Promosi)	38

SASARAN KEGIATAN		INDIKATOR KINERJA KEGIATAN		TARGET
8	Terbangunnya Prasarana Pemasaran Kelautan dan Perikanan	12	Pasar Ikan yang Dibangun (Unit)	2
		13	Sentra Kuliner Ikan yang Dibangun (Unit)	11
9	Terselenggaranya Pembinaan dan Pengelolaan Pasar Ikan	14	Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang Dibina (Lembaga)	100
10	Tersedianya Bantuan Peralatan/Sarana Pemasaran	15	Peralatan Pemasaran yang Disediakan (Unit)	6000
		16	Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi yang disediakan (Unit)	2
11	Nilai PNBPN Sektor Kelautan dan Perikanan di Lingkungan Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan	17	Nilai PNBPN di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Rp Miliar)	1,786
12	Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan	18	Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan (Orang)	15.286
13	Terlaksananya Layanan Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya di Lingkungan Direktorat Pemasaran	19	Nilai Minimal yang dipersyaratkan untuk pembangunan unit kerja berpredikat menuju Wilayah Bebas Korupsi (WBK) Direktorat Pemasaran (Nilai)	75
		20	Indeks Profesionalitas ASN di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Indeks)	87
		21	Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Nilai)	84
		22	Presentase penyelesaian temuan BPK lingkup Direktorat Pemasaran (%)	100

SASARAN KEGIATAN		INDIKATOR KINERJA KEGIATAN	TARGET
		23 Persentase Rekomendasi Hasil Pengawasan yang dimanfaatkan untuk Perbaikan Kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	80
		24 Inovasi pelayanan publik yang diterapkan pada unit kerja Direktorat Pemasaran (Inovasi)	1
		25 Persentase unit kerja Direktorat Pemasaran yang menerapkan Manajemen Pengetahuan Terstandar (%)	94
		26 Persentase realisasi anggaran di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	95
		27 Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	80
		28 Persentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA lingkup Diten PDSPKP (%)	100

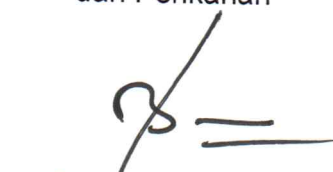
DATA ANGGARAN

NO	KEGIATAN	ANGGARAN (Rp.000)
1	Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan	76.080.900
Total Anggaran Direktorat Pemasaran Tahun 2024		76.080.900

Jakarta, Januari 2024

Pihak Kedua

Direktur Jenderal
Penguatan Daya Saing Produk Kelautan
dan Perikanan



Budi Sulistiyo

Pihak Pertama

Direktur Pemasaran



Erwin Dwiyanana

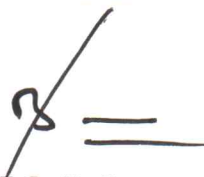
DATA ANGGARAN

NO	KEGIATAN	ANGGARAN (Rp.000)
1	Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan	76.080.900
Total Anggaran Direktorat Pemasaran Tahun 2024		76.080.900

Jakarta, Januari 2024

Pihak Kedua

Direktur Jenderal
Penguatan Daya Saing Produk Kelautan
dan Perikanan



Budi Sulistiyo

Pihak Pertama

Direktur Pemasaran



Erwin Dwiyan