



**KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN
DIREKTORAT JENDERAL PENGUATAN DAYA SAING
PRODUK KELAUTAN DAN PERIKANAN**

JALAN MEDAN MERDEKA TIMUR NOMOR 16
JAKARTA 10110 KOTAK POS 4130 JKP 10041
TELEPON (021) 3519070 (LACAK), FAKSIMILE (021) 3500132
LAMAN www.kkp.go.id SUREL persuratan.pds@kkp.go.id

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025
DIREKTORAT PEMASARAN**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, akuntabel dan berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Erwin Dwiyana**
Jabatan : Direktur Pemasaran

Selanjutnya disebut Pihak Kesatu

Nama : **Budi Sulistiyo**
Jabatan : Direktur Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan

Selaku atasan Pihak Kesatu, selanjutnya disebut Pihak Kedua

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Jakarta, 20 Januari 2025

Pihak Kedua,
Direktur Jenderal Penguatan Daya
Saing Produk Kelautan dan Perikanan

Pihak Kesatu,
Direktur Pemasaran

Budi Sulistiyo

Erwin Dwiyana

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025
DIREKTORAT PEMASARAN**

SASARAN KEGIATAN		INDIKATOR KINERJA KEGIATAN		TARGET
1	Meningkatnya Pangsa Pasar Produk Olahan Rumput Laut	1	Proporsi Ekspor Produk Rumput Laut Olahan (Persen)	46,5
2	Meningkatnya Pemasaran Produk Kelautan dan Perikanan di Luar Negeri	2	Pertumbuhan Ekspor Produk Perikanan (Persen)	4,23
		3	Nilai Transaksi Produk Perikanan Hasil Promosi skala Internasional (Juta USD)	10
3	Meningkatnya Kontribusi Protein Ikan dalam Pemenuhan Protein Hewani	4	Kontribusi Protein Ikan terhadap Sumber Protein Hewani (Persen)	53
		5	Persentase Peningkatan Produk Perikanan yang Dipromosikan (Persen)	5
		6	Persentase Peningkatan Kapasitas Pelaku Pemasaran yang Dibina (Persen)	100
		7	Persentase Sarana Prasarana Pemasaran yang Dimanfaatkan (Persen)	80
		8	Persentase Hasil Kurasi Produk yang Ditindaklanjuti (Persen)	70
4	Tata Kelola Pemerintahan yang Efektif dan Akuntabel dalam Bidang Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan	9	Persentase Rekomendasi Hasil Pengawasan yang Dimanfaatkan untuk Perbaikan Kinerja di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Persen)	95
		10	Persentase Penyelesaian temuan BPK di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Persen)	100
		11	Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Persen)	81
		12	Nilai Minimal yang Diperyaratkan untuk pemeliharaan Predikat Menuju Wilayah Bebas Korupsi (WBK) di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Nilai)	75

SASARAN KEGIATAN		INDIKATOR KINERJA KEGIATAN	TARGET
		13 Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Nilai)	86
		14 Indeks Profesionalitas ASN di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Indeks)	87
		15 Inovasi Pelayanan Publik yang Diterapkan pada Unit Kerja Direktorat Pemasaran (Inovasi)	1

Data Anggaran :

PROGRAM/KEGIATAN	ANGGARAN (Rp.)
<i>PROGRAM : Nilai Tambah dan Daya Saing Industri</i>	
Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan	86.845.450.000
Total Anggaran Direktorat Pemasaran Tahun 2025	86.845.450.000

Jakarta, 20 Januari 2025

Pihak Kedua,
Direktur Jenderal Penguatan Daya Saing
Produk Kelautan dan Perikanan


Budi Sulistiyo

Pihak Kesatu,
Direktur Pemasaran


Erwin Dwiyanana