



**KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN
DIREKTORAT JENDERAL PENGUATAN DAYA SAING
PRODUK KELAUTAN DAN PERIKANAN**

JALAN MEDAN MERDEKA TIMUR NOMOR 16
JAKARTA 10110 KOTAK POS 4130 JKP 10041
TELEPON (021) 3519070 (LACAK), FAKSIMILE (021) 3500132
LAMAM www.kkp.go.id SUREL persuratan.pds@kkp.go.id

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2026
DIREKTORAT PEMASARAN**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, akuntabel dan berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Erwin Dwiyan**
Jabatan : Direktur Pemasaran

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : **Machmud**
Jabatan : Plt. Direktur Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan

Selaku atasan PIHAK PERTAMA, selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

PIHAK PERTAMA berjanji akan mewujudkan target kinerja sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

PIHAK KEDUA akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Jakarta, 6 Januari 2026

PIHAK KEDUA,
Plt. Direktur Jenderal Penguatan Daya
Saing Produk Kelautan dan Perikanan

PIHAK PERTAMA,
Direktur Pemasaran



Ditandatangani
Secara Elektronik

Machmud



Ditandatangani
Secara Elektronik

Erwin Dwiyan

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2026
DIREKTORAT PEMASARAN

SASARAN KEGIATAN		INDIKATOR KINERJA KEGIATAN		TARGET
1.	Terkendalinya Neraca Perdagangan Hasil Perikanan	1.	Proporsi Nilai Impor terhadap Ekspor Hasil Perikanan (Persen)	<20
2.	Tersedianya Rekomendasi Kebijakan Pengembangan Sektor Kelautan dan Perikanan Berdasar Preferensi Konsumen	2.	Persentase Provinsi yang Terpetakan Preferensi Konsumennya (Persen)	100
3.	Tata Kelola Pemerintahan yang Efektif dan Akuntabel dalam Bidang Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan	3.	Persentase Rekomendasi Hasil Pengawasan yang Dimanfaatkan untuk Perbaikan Kinerja Direktorat Pemasaran (Persen)	95
		4.	Persentase Penyelesaian temuan BPK lingkup Direktorat Pemasaran (Persen)	100
		5.	Nilai Minimal yang Dipersyaratkan untuk pemeliharaan Predikat Menuju Wilayah Bebas dari Korupsi (WBK) Direktorat Pemasaran (Nilai)	75
		6.	Nilai Penilaian Mandiri SAKIP Direktorat Pemasaran (Nilai)	86,2
		7.	Indeks Profesionalitas ASN Direktorat Pemasaran (Indeks)	81,5
		8.	Nilai Pengawasan Kearsipan Internal Direktorat Pemasaran (Nilai)	81
		9.	Inovasi Pelayanan Publik yang Diterapkan pada Unit Kerja Direktorat Pemasaran (Inovasi)	1

Data Anggaran :

PROGRAM/KEGIATAN	ANGGARAN (Rp.)
Program Nilai Tambah dan Daya Saing Industri	
Pemasaran, Akses, dan Promosi Hasil Kelautan dan Perikanan	6.364.730.000
Total Anggaran Direktorat Pemasaran Tahun 2026	6.364.730.000

Jakarta, 6 Januari 2026

PIHAK KEDUA,
Plt. Direktur Jenderal Penguatan Daya
Saing Produk Kelautan dan Perikanan



Ditandatangani
Secara Elektronik

Machmud

PIHAK PERTAMA,
Direktur Pemasaran



Ditandatangani
Secara Elektronik

Erwin Dwiyana