



KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN
DIREKTORAT JENDERAL PENGUATAN DAYA SAING
PRODUK KELAUTAN DAN PERIKANAN

JALAN MEDAN MERDEKA TIMUR NOMOR 16
JAKARTA 10110 KOTAK POS 4130 JKP 10041
TELEPON (021) 3519070 (LACAK), FAKSIMILE (021) 3500132
LAMAN www.kkp.go.id

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2023
DIREKTORAT PEMASARAN

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, akuntabel dan berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Erwin Dwiyana**

Jabatan : Direktur Pemasaran

Selanjutnya disebut pihak pertama

Nama : **Budi Sulistiyo**

Jabatan : Direktur Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan

Selaku atasan pihak pertama, selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Jakarta, Desember 2023

Pihak Kedua

Direktur Jenderal
Penguatan Daya Saing Produk Kelautan
dan Perikanan

Budi Sulistiyo

Pihak Pertama

Direktur Pemasaran

Erwin Dwiyana

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2023 DIREKTORAT PEMASARAN

SASARAN KEGIATAN		INDIKATOR KINERJA KEGIATAN		TARGET
1	Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional	1	Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional (Juta USD)	100
2.	Provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga	2	Jumlah Provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga (Provinsi)	15
3	Tersedianya Sistem Informasi Pemasaran	3	Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun (Sistem Informasi)	1
4	Terfasilitasinya Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor	4	Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi (Forum)	3
5	Tersedianya Data dan Informasi Publik Bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan	5	Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan dan Perikanan (Data)	4
		6	Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan Perikanan (Data)	8
		7	Persentase pelaku usaha kelautan perikanan yang terintegrasi KUSUKA (%)	100
6	Terselenggaranya Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional	8	Kegiatan Pendampingan <i>Major Project</i> Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional (Dokumen)	1
7	Terlaksananya Promosi Pemasaran Produk Perikanan	9	Promosi Skala Internasional yang Dilaksanakan (Promosi)	6
		10	Promosi Gemarikan yang dilaksanakan (Promosi)	185
		11	Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Dalam Negeri (Promosi)	3
8	Terbangunnya Sarana dan Prasarana Pemasaran	12	Pasar Ikan yang Dibangun (Unit)	5
		13	Sentra Kuliner Ikan yang Dibangun (Unit)	5

SASARAN KEGIATAN		INDIKATOR KINERJA KEGIATAN		TARGET
9	Terselenggaranya Pembinaan dan Pengelolaan Pasar Ikan	14	Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang Dibina (Lembaga)	83
10	Tersedianya Bantuan Peralatan/Sarana Pemasaran	15	Peralatan Pemasaran yang Disediakan (Unit)	5329
		16	Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi yang disediakan (Unit)	3
11	Tersediannya Layanan Perizinan Usaha Pemasaran Bagi Pelaku Usaha Kelautan dan Perikanan	17	Layanan Perizinan Usaha Pemasaran Bagi Pelaku Usaha Kelautan dan Perikanan (Layanan)	1
12	Nilai PNBP Sektor Kelautan dan Perikanan di Lingkungan Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan	18	Nilai PNBP di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Rp Miliar)	1,40
13	Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan	19	Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan (Orang)	15.581
14	Terlaksananya Layanan Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya di Lingkungan Direktorat Pemasaran	20	Direktorat Pemasaran berpredikat menuju Wilayah Bebas dari Korupsi (WBK) (Nilai)	75
		21	Indeks Profesionalitas ASN di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Indeks)	83,2
		22	Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Nilai)	80.5
		23	Persentase Penyelesaian Temuan BPK di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	100
		24	Persentase Jumlah Rekomendasi Hasil Pengawasan yang dimanfaatkan untuk Perbaikan Kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	75
		25	Inovasi pelayanan publik yang diterapkan pada unit kerja Direktorat Pemasaran (Inovasi)	1

SASARAN KEGIATAN		INDIKATOR KINERJA KEGIATAN	TARGET
		26 Persentase unit kerja di lingkungan Direktorat Pemasaran yang menerapkan Manajemen Pengetahuan Terstandar (%)	92
		27 Persentase realisasi anggaran di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	95
		28 Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang/Jasa di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	77,5
		29 Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	77,5
		30 Tingkat Kepatuhan Pengelolaan BMN di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	77,5

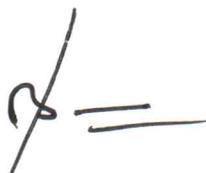
DATA ANGGARAN

NO	KEGIATAN	ANGGARAN (Rp.000)
1	Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan	75.980.069
Total Anggaran Direktorat Pemasaran Tahun 2023		75.980.069

Jakarta, Desember 2023

Pihak Kedua

Direktur Jenderal
Penguatan Daya Saing Produk Kelautan
dan Perikanan



Budi Sulistiyo

Pihak Pertama

Direktur Pemasaran



Erwin Dwiyanana