

2023



**Ditjen Penguatan Daya
Saing Produk Kelautan
dan Perikanan**

DIREKTORAT

PEMASARAN

LAPORAN

KINERJA

TRIWULAN I



KATA PENGANTAR

Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan I Tahun 2023 disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas kinerja pencapaian rencana kerja Direktorat Pemasaran pada Triwulan I Tahun 2023. Penyusunan Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran mengacu pada Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP), Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja dan PERMENKP No. 68 Tahun 2017 tentang Pedoman Pengelolaan Kinerja.

Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang berbagai capaian kinerja dari empat unit kerja teknis (Koordinator Kelompok Analisis dan Akses Pasar Dalam Negeri, Koordinator Kelompok Analisis dan Akses Pasar Luar Negeri, Koordinator Kelompok Promosi serta Koordinator Kelompok Kemitraan Publik) dan satu unit kerja Tata Usaha. Laporan ini juga memuat hasil-hasil pelaksanaan program dan kegiatan serta permasalahan yang dihadapi selama periode Oktober – Desember Tahun 2023.

Kami menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada semua pihak yang telah mendukung penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat sebagai bahan evaluasi pelaksanaan program dan kegiatan di masa mendatang.

Jakarta, April 2023

Direktur Pemasaran



Erwin Dwiyanu, S.Pi.,M.Sc



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan.....	3
1.3 Data Umum Organisasi.....	3
1.4 Data Pegawai	4
1.5 Sistematika Penyajian	5
BAB II KEBIJAKAN DAN PROGRAM	6
BAB III AKUNTABILITAS KINERJA	7
3.1. Capaian Kinerja Organisasi	7
3.2. Evaluasi dan Analisis Kinerja	11
BAB IV PENUTUP.....	51
LAMPIRAN.....	53



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan I Tahun 2023.....	8
Tabel 2 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Nilai Transaksi dari Promosi Skala International.....	11
Tabel 3 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan.....	12
Tabel 4 Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi.....	15
Tabel 5 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan Triwulan I Tahun 2023.....	15
Tabel 6 Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan dan Perikanan.....	16
Tabel 7 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional.....	19
Tabel 8 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan.....	21
Tabel 9 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Kampanye Gemarikan.....	25
Tabel 10 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Dalam Negeri.....	26
Tabel 11 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pembangunan Pasar Ikan.....	29
Tabel 12 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pembangunan Sentra Kuliner.....	30
Tabel 13 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina.....	32
Tabel 14 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Peralatan Pemasaran.....	32
Tabel 15 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi.....	33
Tabel 16 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Layanan Perizinan Usaha Pemasaran bagi Pelaku Usaha KP.....	34
Tabel 17 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai PNBP Sektor KP Direktorat Pemasaran.....	36
Tabel 18 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk KP.....	37
Tabel 19 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai Minimal WBK.....	38





Tabel 20 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Direktorat Pemasaran	39
Tabel 21 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran	40
Tabel 22 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Batas Tertinggi Nilai Temuan Laporan Hasil Pemeriksaan BPK.....	41
Tabel 23 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Presentase Jumlah Rekomendasi Hasil Pengawasan untuk Perbaikan Kinerja.....	41
Tabel 24 Ikhtisar Pencapaian Kinerja pada Inovasi Pelayanan Publik yang diterapkan pada Direktorat Pemasaran.....	42
Tabel 25 Presentase yang Menerapkan Sistem Manajemen Pengetahuan yang Terstandar	44
Tabel 26 Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran	45
Tabel 27 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang dan Jasa Direktorat Pemasaran.....	47
Tabel 28 Ikhtisar Pencapaian Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis Direktorat Pemasaran.....	47
Tabel 29 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tingkat Kepatuhan BMN Direktorat Pemasaran	48
Tabel 30 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Presentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA.....	49
Tabel 31 Tabel target capaian pelaku usaha KP terintegrasi KUSUKA	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Organisasi Direktorat Pemasaran.....	4
Gambar 2 Layar Tangkap Dashboard Nilai NPSS	7

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perjanjian Kinerja Direktorat Pemasaran Tahun 2023-Awal.....	52
---	----



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan I Tahun 2023 merupakan pelaksanaan dari Peraturan Presiden Nomor 29 tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah. Seluruh kebijakan yang ditempuh merupakan lanjutan dari kebijakan tahun sebelumnya dengan berbagai perbaikan dalam rangka pelaksanaan 3 pilar, isi pembangunan dalam Rencana Strategis (Renstra) Direktur Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan yakni Kedaulatan, Keberlanjutan, dan Kesejahteraan.

Direktorat Pemasaran adalah unsur pelaksana teknis yang berada di bawah dan bertanggungjawab kepada Direktur Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan, Kementerian Kelautan dan Perikanan yang dalam pelaksanaan tugasnya mengacu pada Peraturan Menteri Kelautan dan Perikanan Nomor: 6/PERMEN-KP/2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Kelautan dan Perikanan. Direktorat Pemasaran mempunyai tugas melaksanakan penyiapan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di bidang Pemasaran produk kelautan dan perikanan.

Dalam melaksanakan tugas tersebut Direktorat Pemasaran menyelenggarakan fungsi :

- a. perumusan kebijakan di bidang pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan;
- b. pelaksanaan kebijakan di pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan;
- c. penyusunan norma, standar, prosedur, dan kriteria di bidang pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan;



- d. pelaksanaan bimbingan teknis di bidang pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan;
- e. pelaksanaan evaluasi dan pelaporan di bidang pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan; dan
- f. pelaksanaan tata usaha dan rumah tangga Direktorat Pemasaran. Mengacu pada Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, dan Peraturan Menteri PAN dan RB Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah, Direktorat Pemasaran sebagai Entitas Akuntabilitas Kinerja berkewajiban menyusun perjanjian kinerja, melakukan pengukuran kinerja dan pengelolaan data kinerja, serta menyampaikan Laporan Kinerja yang merupakan wujud akuntabilitas dari mandat yang diemban.

Dokumen Laporan Kinerja merupakan salah satu bentuk pertanggungjawaban Instansi Pemerintah dalam pelaksanaan program dan kegiatan pembangunan yang dilaksanakan berdasarkan Renstra maupun Rencana Kinerja Tahunan yang dibuat sebelumnya, serta merupakan sarana untuk menilai dan mengevaluasi pencapaian kinerja berdasarkan indikator sasaran yang telah ditetapkan sebelumnya.

Untuk menilai efektivitas pelaksanaan program dan kegiatan serta mengukur sejauh mana pencapaian sasaran berdasarkan indikator yang ada, Direktorat Pemasaran menyusun Laporan Kinerja Triwulan I Tahun 2023. Laporan Kinerja ini secara terstruktur akan menginformasikan capaian kinerja dari setiap pelaksanaan program dan kegiatan dalam kurun waktu bulan Januari - Maret Tahun 2023.



1.2 Maksud dan Tujuan

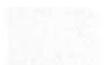
Maksud dan tujuan penyusunan Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran tahun 2023 adalah untuk menyampaikan capaian kinerja Direktorat Pemasaran dalam satu tahun anggaran dengan pembandingan adalah target kinerja.

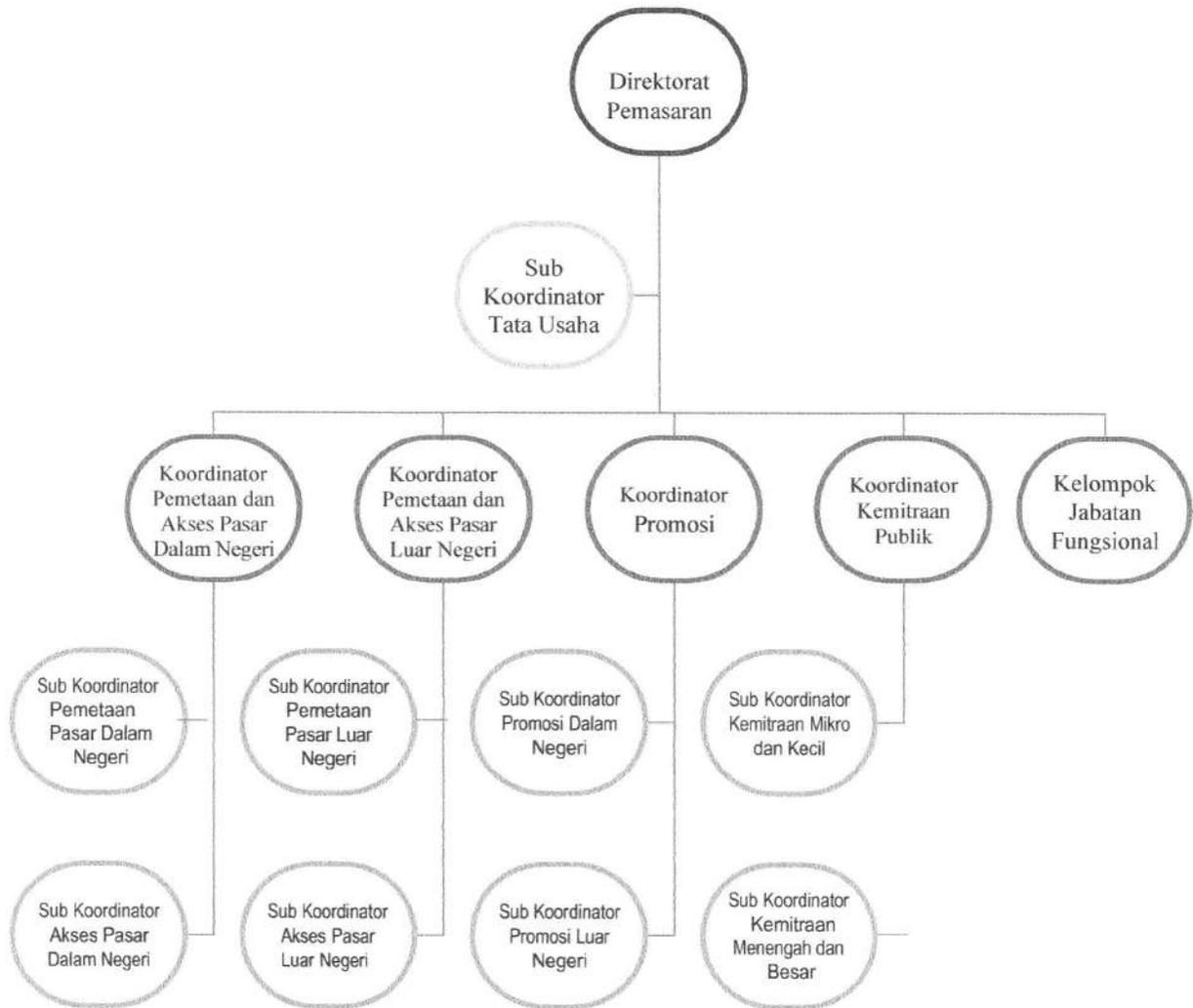
1.3 Data Umum Organisasi

Berdasarkan Peraturan Menteri Kelautan dan Perikanan No. 6/PERMEN-KP/2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Kelautan dan Perikanan, Direktorat Pemasaran didukung oleh susunan organisasi yang terdiri dari satu unit Sub Koordinator Tata Usaha dan empat unit Koordinator yang secara lengkap diuraikan sebagai berikut:

- a. Koordinator Pemetaan dan Akses Pasar Dalam Negeri;
- b. Koordinator Pemetaan dan Akses Pasar Luar Negeri;
- c. Koordinator Promosi;
- d. Koordinator Kemitraan Publik; dan
- e. Sub Koordinator Tata Usaha.

Secara lengkap, struktur organisasi Direktorat Pemasaran adalah sebagaimana tersaji pada Gambar 1.





Gambar 1 Struktur Organisasi Direktorat Pemasaran

1.4 Data Pegawai

Sumber daya manusia merupakan pilar perumus kebijakan dan penggerak program dan kegiatan dalam suatu organisasi. Kuantitas dan kualitas sumber daya manusia berpengaruh terhadap kinerja suatu organisasi.

Sumber daya manusia pada Direktorat Pemasaran berjumlah 71 orang yang terdiri dari Direktur, pegawai pada Koordinator Pemetaan dan Akses Pasar Dalam Negeri yang berjumlah 18 orang, Koordinator Pemetaan dan Akses Pasar Luar Negeri 12 orang, Koordinator Promosi 14 orang, Koordinator Kemitraan Publik 12 orang dan Sub Koordinator Tata Usaha sebanyak 14 orang. Komposisi ini terdiri dari laki-laki 43 orang dan perempuan 29 orang.



Rincian sumber daya manusia berdasarkan jenjang pendidikan terdiri dari : S2 sebanyak 22 orang, S1 sebanyak 35 orang, D4 sebanyak 1 orang, D3 sebanyak 5 orang, D2 sebanyak 1 orang dan SMA sebanyak 8 orang. Sedangkan menurut golongan adalah golongan IV sebanyak 11 orang, golongan III sebanyak 44 orang, golongan II sebanyak 1 orang dan terdapat 16 orang honorer.

1.5 Sistematika Penyajian

Pada dasarnya Laporan Kinerja ini untuk menyampaikan dan mengkomunikasikan capaian kinerja Koordinator lingkup Direktorat Pemasaran selama Tahun 2023. Sistematika Penyajian Laporan Kinerja ini adalah sebagai berikut :

1. Bab I. Pendahuluan, menjelaskan latar belakang penulisan, data umum organisasi dan struktur organisasi
2. Bab II. Kebijakan dan Program, menjelaskan kebijakan dan program yang ada di Direktorat Pemasaran
3. Bab III. Akuntabilitas Kinerja, menjelaskan uraian capaian kinerja organisasi Direktorat Pemasaran pada tahun 2023
4. Bab IV. Penutup



BAB II KEBIJAKAN DAN PROGRAM

Kegiatan yang dilaksanakan Direktorat Pemasaran merupakan pelaksanaan kebijakan dan program Ditjen Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan yaitu: **Program Peningkatan Daya Saing Usaha dan Produk Kelautan dan Perikanan** yang dijabarkan lebih lanjut menjadi **Program Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan**. Sasaran kegiatan yang ditetapkan adalah sebagai berikut:

1. Keikutsertaan dalam promosi Internasional
2. Tersusunnya dokumen pemetaan dan strategi akses pasar negara tujuan ekspor perikanan
3. Tersedianya perencanaan pasar ikan bertaraf Internasional
4. Terlaksananya kampanye Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan
5. Terbangunnya sarana dan prasarana pemasaran
6. Terselenggaranya pembinaan dan pengelolaan pasar ikan
7. Tersusunnya dokumen pemetaan dan strategi akses pasar dalam negeri
8. Tercapainya nilai PNBPN di Direktorat Pemasaran
9. Terlibatnya tenaga kerja dalam pembangunan bidang Penguatan Daya Saing Produk KP
10. Terlaksananya layanan dukungan manajemen dan pelaksanaan tugas teknis lainnya lingkup Direktorat Pemasaran



BAB III AKUNTABILITAS KINERJA

3.1. Capaian Kinerja Organisasi

Capaian kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan I Tahun 2023 tercermin dari hasil evaluasi kinerja sasaran yang telah ditargetkan pada tahun 2023. Berdasarkan perjanjian kinerja level Direktorat Pemasaran telah dilakukan pengukuran dan evaluasi kinerja secara berkala dengan menggunakan Sistem Aplikasi Pengelolaan Kinerja (SAPK). Nilai Pencapaian Sasaran Strategis (NPSS) Direktorat Pemasaran sampai dengan Triwulan I tahun 2023 sebesar 101,7%. Rata-rata NPSS tersebut diperoleh dari akumulasi penghitungan capaian seluruh indikator kinerja yang telah ditetapkan dan tertuang di dalam Perjanjian Kinerja Direktorat Pemasaran.



*Gambar 2 Layar Tangkap Dashboard Nilai NPSS
Direktorat Pemasaran Triwulan I Tahun 2023*

Nilai NPSS Direktorat Pemasaran pada Triwulan I tahun 2023 sebesar 107,14% atau turun sebesar 2,61% jika dibandingkan dengan nilai NPSS pada triwulan I tahun 2022 (109,75%). Penurunan nilai NPSS Triwulan I dibandingkan dengan triwulan I tahun 2022 karena adanya IKU yang tidak tercapai di Triwulan I 2023 yaitu pelaksanaan promo gemarikan yang hanya tercapai sebesar 74% dari target triwulan I 2023. Secara lengkap capaian masing-masing indikator kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan I tahun 2023 disajikan pada tabel sebagai berikut:



Tabel 1 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan I Tahun 2023

NO	SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA		KEGIATAN	TARGET		REALISASI		
					2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th 2023
1	Nilai transaksi dari promosi skala internasional	1	Nilai transaksi dari promosi skala internasional	Peghitungan nilai transaksi dari promosi skala internasional	100	50	58,9	118%	59%
2	Tersedianya Sistem Informasi Pemasaran	2	Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun	Bursa Pasar Ikan	1	0	0	0%	0%
3	Terfasilitasinya Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor	3	Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi	Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor	3	0	0	0%	0%
4	Tersedianya Data dan Informasi Publik Bidang Pemasaran Hasil KP	4	Tersedianya Data dan Informasi Publik Bidang Pemasaran Hasil KP	Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan	3	0	0	0%	0%
				Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan Perikanan	4	0	0	0%	0%
5	Terselenggaranya pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional	5	Kegiatan Pendampingan Major Project pembangunan pelabuhan perikanan terintegrasi dengan pasar ikan bertaraf internasional	Rekomendasi kebijakan pendampingan major project pelabuhan perikanan yang terintegrasi dengan pasar ikan bertaraf internasional	1	0	0	0%	0%
6	Terlaksananya Promosi Pemasaran Produk Perikanan	6	Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan	Pelaksanaan Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Skala Internasional	6	2	2	100%	33%
				Kampanye Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan (Gemarikan)	185	35	26	74%	14%
				Promosi Produk Kelautan dan Perikanan dalam negeri	3	1	1	100%	33%
7	Terbangunnya sarana dan prasarana pemasaran	9	Pasar Ikan yang dibangun	Pembangunan Pasar Ikan	3	0	0	0%	0%
		10	Sentra Kuliner Ikan yang dibangun	Pembangunan Sentra Kuliner Ikan	2	0	0	0%	0%
8	Terselenggaranya pembinaan dan pengelolaan pasar ikan	11	Lembaga pengelola pasar ikan yang dibina	Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina	100	20	21	105%	21%
9	Tersedianya Bantuan Peralatan/Sarana Pemasaran	12	Peralatan Pemasaran yang disediakan	Peralatan Pemasaran	5324	0	0	0%	0%
		13	Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi	Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi	3	0	0	0%	0%

10	Tersedianya Layanan Perizinan Usaha Pemasaran bagi pelaku usaha kelautan dan perikanan	14	Layanan Perizinan Usaha Pemasaran bagi pelaku usaha kelautan dan perikanan	Layanan Perizinan usaha Pemasaran bagi pelaku usaha Kelautan dan Perikanan	1	0	0	0%	0%
11	Nilai PNBPN Sektor KP di Lingkungan Ditjen PDSPKP	15	Nilai PNBPN di Lingkungan Direktorat Pemasaran	Perhitungan Nilai PNBPN di Lingkungan Direktorat Pemasaran	1,4	0	0	0%	0%
12	Tenaga kerja yang terlibat bidang Penguatan Daya Saing Produk KP	16	Tenaga kerja yang terlibat bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan	Perhitungan jumlah tenaga kerja yang terlibat bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan	15581	0	0	0%	0%
13	Terlaksananya Layanan Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya di Lingkungan Direktorat Pemasaran	17	Nilai minimal yang dipersyaratkan untuk predikat Wilayah Bebas dari Korupsi (WBK) Pemasaran	Pemenuhan dokumen dalam rangka Wilayah Bebas dari Korupsi (WBK) Direktorat Pemasaran	75	0	0	0%	0%
		18	Indeks profesionalitas ASN di lingkungan Direktorat Pemasaran	Pemenuhan dokumen indeks profesionalitas ASN di lingkungan Direktorat Pemasaran	83,2	0	0	0%	0%
		19	Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran	Pemenuhan dokumen Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran	80,5	0	0	0%	0%
		20	Batas Tertinggi Nilai Temuan Laporan Hasil Pemeriksaan BPK-RI di lingkungan Direktorat Pemasaran	Pemenuhan dokumen tindak lanjut Temuan Laporan Hasil Pemeriksaan BPK-RI di lingkungan Direktorat Pemasaran	0,5	0	0	0%	0%
		21	Persentase jumlah rekomendasi hasil pengawasan yang dimanfaatkan untuk perbaikan kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran	Pemenuhan dokumen tindak lanjut rekomendasi hasil pengawasan yang dimanfaatkan untuk perbaikan kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran	75	75	100	133%	133%
		22	Inovasi pelayanan publik yang diterapkan pada unit kerja Direktorat Pemasaran	Penyusunan inovasi pelayanan publik yang diterapkan pada unit kerja Direktorat Pemasaran	1	0	0	0%	0%
		23	Persentase unit kerja di lingkungan Direktorat Pemasaran yang menerapkan sistem manajemen pengetahuan yang terstandar	Pemenuhan dokumen sistem manajemen pengetahuan yang terstandar di lingkungan Direktorat Pemasaran	92	92	100	109%	109%



	24	Persentase realisasi anggaran di lingkungan Direktorat Pemasaran	Perhitungan persentase realisasi anggaran di lingkungan Direktorat Pemasaran	95	0	0	0%	0%
	25	Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang/Jasa di lingkungan Direktorat Pemasaran	Pemenuhan dokumen Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang/Jasa di lingkungan Direktorat Pemasaran	77,5	0	0	0%	0%
	26	Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran	Pemenuhan dokumen Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran	77,5	0	0	0%	0%
	27	Tingkat Kepatuhan BMN di Lingkungan Direktorat Pemasaran	Pemenuhan dokumen Tingkat Kepatuhan BMN di Lingkungan Direktorat Pemasaran	77,5	0	0	0%	0%
	28	Persentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA	Perhitungan persentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA	100	0	0	0%	0%

Realisasi anggaran per TW I TA 2023 sebesar Rp. 6,871,871,133 ,- (Enam Milyar Delapan Ratus Tujuh Puluh Satu Juta Delapan Ratus Tujuh Puluh Satu Ribu Seratus Tiga Puluh Tiga Rupiah) atau mencapai 9,72% dari total anggaran sebesar Rp. 70.463.432.000,-.(Tujuh Puluh Milyar Empat Ratus Enam Puluh Tiga Juta Empat Ratus Tiga Puluh Dua Ribu Rupiah)

Jenis Belanja	Pagu	Realisasi TW I	Persentase Realisasi
Belanja Barang	70.463.432.000	6,871,871,133	9,72%
Belanja Modal	209,200,000	0	0%



3.2. Evaluasi dan Analisis Kinerja

3.2.1

Sasaran Strategis 1:

Keikutsertaan dalam Promosi Internasional

IK1. Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional (Juta USD)

Nilai transaksi dari promosi skala internasional adalah sejumlah nilai transaksi yang dicatat/dihasilkan dari pameran skala internasional yang diikuti oleh KKP hingga akhir tahun berjalan. Nilai tersebut berasal dari laporan transaksi harian yang dicatat oleh setiap peserta selama pameran berlangsung hingga akhir tahun berjalan.

Tabel 2 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th2023
1 Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional (juta USD)	100	50	58,9	118	59

Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional sampai dengan Triwulan I tahun 2023 telah tercapai 58,9 Juta USD atau setara dengan 118% terhadap target tahun 2023. Capaian ini nantinya dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024 yaitu sebesar 350 juta USD. Capaian nilai Transaksi triwulan I tahun 2023 dari Promosi Skala Internasional ini lebih besar dari capaian pada triwulan I 2022 dikarenakan target tahun 2023 juga lebih besar dibandingkan tahun 2023. Hal ini disebabkan karena : (1) Jumlah exhibitors dan visitors diharapkan akan bertambah dan berpengaruh terhadap potensi kontak bisnis (2) Kebijakan travel restriction di negara lokasi pameran dan di negara calon buyers telah dihapuskan (3) Situasi pandemi global yang mulai menurun dan terkendali sehingga kebijakan perusahaan calon peserta pameran yang melarang *overseas travel* telah dihapuskan.

Keikutsertaan pada pameran skala internasional selain untuk



memperkenalkan dan memperkuat branding produk kelautan dan perikanan Indonesia di pasar global, juga untuk memperluas pasar ekspor di pasar prospektif dan potensial. Melalui keikutsertaan pada pameran tersebut diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan pada peningkatan ekspor hasil perikanan Indonesia melalui kontrak dan transaksi dagang yang terjadi pada saat dan setelah kegiatan pameran. Beberapa pameran internasional yang diikuti sampai dengan Triwulan I tahun 2023 antara lain : (1) *Seafood Expo North America* (SENA) dilaksanakan di Boston, Amerika Serikat tanggal 12 - 14 Maret 2023 dengan nilai potensi transaksi USD 54,1 Juta; dan (2) Pameran Produk Haji 2023 dilaksanakan pada tanggal 1-2 Februari 2023 di Balai Nusantara, Wisma KJRI, Jeddah dengan nilai potensi transaksi sebesar USD 4.873.589.

3.2.2

Sasaran Strategis 2:

Tersedianya Sistem Informasi Pemasaran

IK 2. Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun

Tabel 3 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th2023
2 Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun	1	0	0	-	-

Bursa Pasar Ikan merupakan suatu sistem informasi yang disediakan dalam rangka mendukung dan penyusunan kebijakan yang akan diambil oleh Kementerian Kelautan dan Perikanan. Kegiatan pengolahan dan sekaligus pemasaran merupakan tulang punggung dari rantai bisnis perikanan, namun saat ini tantangan terbesar dalam peningkatan rantai ekonomi terbesar dalam bisnis perikanan adalah fasilitasi akses kepada pasar khususnya pasar domestik, bagi para poklhasar UKM. Mengingat tantangan yang cukup besar, dengan dibangunnya Bursa Ikan ini diharapkan memberikan fasilitasi akses



kepada pasar bagi poklhasar UKM maupun yang besar. Bursa Pasar Ikan yang disediakan merupakan indikator kinerja bersifat tahunan. Indikator kinerja ini belum tercantum dalam dokumen Renstra Ditjen PDSPKP Tahun 2020-2024 dan dokumen dimaksud belum bisa direvisi sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024. Pada Triwulan IV 2022 capaian yang diperoleh sudah 100%, sistem informasi Bursa Pasar Ikan sudah selesai dibangun dengan masih memakai alamat website sementara ([bit/ly/BursalkanKKP](https://bit.ly/BursalkanKKP)) sampai proses penyempurnaan sesuai masukan stakeholder. Pengembangan yang telah dilakukan adalah kick-off, assesment, design (UI/UX), development, UAT (second test di internal), install & configuration, training, dan project closing.

Pada tahun 2023 dilakukan pengembangan dan penambahan beberapa fitur antara lain ;

- a) Dalam rangka mendukung program prioritas Kementerian Kelautan dan Perikanan, pada aplikasi bursa ikan akan ditambahkan informasi mengenai Kampung Budidaya dan Kampung Nelayan Maju (Kalaju).
- b) Informasi ditampilkan dalam bentuk dashboard dengan early warning waktu panen. Informasi yang akan ditampilkan untuk kampung budidaya adalah lokasi kampung budidaya, jenis komoditas, waktu tebar benih, jumlah benih, perkiraan waktu panen, jumlah panen, dan Survival Rate (SR). Sedangkan informasi yang akan ditampilkan untuk Kalaju adalah jenis ikan yg didaratkan, jumlah ikan yang didaratkan, dan harga. Informasi tersebut akan diinput oleh enumerator.
- c) Selain itu, perlu juga dimasukkan ke database informasi mengenai UPI berupa nama UPI, jenis bahan baku, kebutuhan bahan baku, kapasitas produksi, dan jenis produk.
- d) Perlu dilakukan mapping Kampung budidaya dan UPI sehingga hasil panen dari kampung budidaya dapat diserap oleh UPI-UPI sekitarnya. Beberapa minggu sebelum panen juga diharapkan akan ada early warning.
- e) Perkiraan waktu panen dapat diperoleh dari enumerator yang akan menginput waktu panen atau bisa menggunakan AI. Jika menggunakan AI, perlu melihat pola panen terlebih dahulu dan menggunakan rumus-rumus

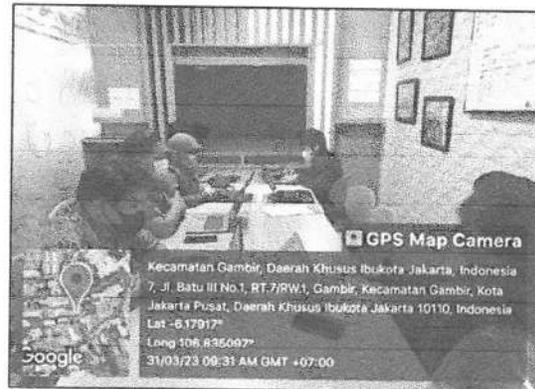
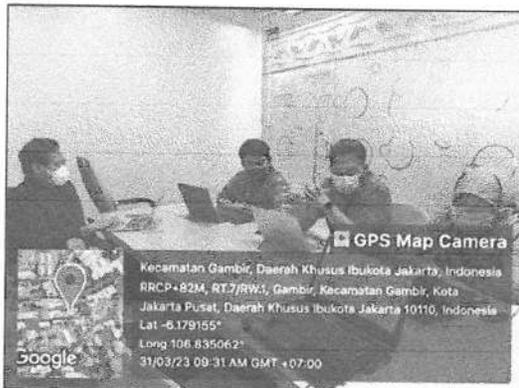


perkiraan waktu panen yang telah ditetapkan.

- f) Menambahkan informasi mengenai PINSAR (Pusat Informasi Pasar).
- g) Requirement mengenai kampung budidaya dan kampung nelayan maju agar didahulukan dibandingkan dengan requirement Angka Konsumsi Ikan (AKI).
- h) Informasi mengenai pembinaan eksportir perlu dibuatkan menu baru pada laman layanan.

Tindak Lanjut:

- a) Koordinasi ke Pusdatin terkait dengan untuk menghilangkan notifikasi not safety pada saat membuka web bursaikan.kkp.go.id.
- b) Koordinasi dengan Ditjen Perikanan Budidaya c.q. Dit. Pakan dan Obat Ikan serta Ditjen Perikanan Tangkap terkait untuk konfirmasi informasi mengenai kampung budidaya dan kampung nelayan maju.
- c) Requirement angka konsumsi ikan direvisi ruang lingkupnya, form untuk enumerator dibuat dan feeding data ke command center utk ditampilkan dashboardnya





3.2.3

Sasaran Strategis 3:

Terfasilitasinya Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor

IK 3. Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi

Tabel 4 Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th 2023
3	Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi	3	0	0	-	-

Pada Triwulan I Tahun 2023, indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun dan merupakan IKU baru pada Direktorat Pemasaran sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru pada tahun 2023 dan belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya maupun target.

3.2.4

Sasaran Strategis 4:

Tersedianya Data dan Informasi Publik Bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan

IK 4. Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan

Tabel 5 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Profil

Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan Triwulan I Tahun 2023

INDIKATOR KINERJA	TARGET			REALISASI	
	2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th2023
4 Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan	4	0	0	-	-

Pada Triwulan I Tahun 2023, indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun dan merupakan IKU baru pada Direktorat Pemasaran sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru pada tahun 2023 dan belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya maupun target.

IK 5. Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan dan Perikanan

Tabel 6 Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan dan Perikanan

INDIKATOR KINERJA	TARGET			REALISASI	
	2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th 2023
5 Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan dan Perikanan	3	0	0	-	-

Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan Perikanan merupakan indikator kinerja yang bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada triwulan I tahun 2023. Dalam rangka penyusunan profil pasar dalam negeri, dilakukan identifikasi distribusi dan pola pemasaran ikan di PIH Balekambang, Surakarta pada tanggal 3 Maret 2023. Kegiatan dihadiri oleh Kepala Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan dan Perikanan Kota Surakarta, Pengelola PIH Balekambang, Ketua Paguyuban Pedagang PIH Balekambang beserta para pedagang, dan Tim Direktorat Pemasaran. Berdasarkan hasil pertemuan, Kepala Dinas menyampaikan Pemerintah Kota Surakarta menyambut baik dilakukannya pertemuan pelaku usaha sebagai upaya peningkatan akses pasar perikanan di wilayah Solo Raya.

PIH Balekambang merupakan bantuan sarana prasarana dari KKP yang dibangun pada tahun 2012 melalui Dana Alokasi Khusus (DAK). PIH Balekambang beroperasi setiap hari mulai pukul 18.00 – 24.00 WIN dengan



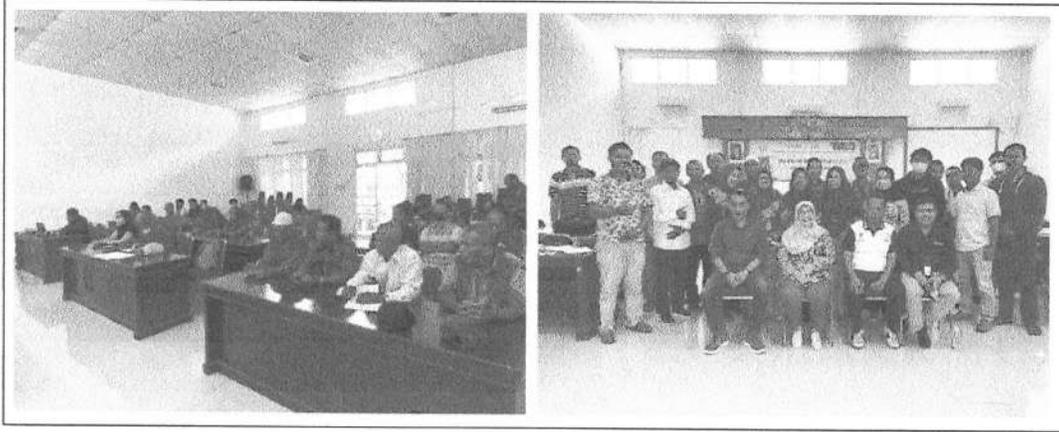
jumlah pedagang sebanyak 25 orang dengan jumlah lapak sebanyak 36 lapak. Tujuan pemasaran di wilayah Solo Raya (Boyolali, Sukoharjo, Karanganyar, Wonogiri, Sragen dan Klaten) dengan volume penjualan rata-rata 15-20 ton per hari. Jenis ikan yang dipasarkan terdiri dari ikan air laut dan air tawar yang berasal dari Semarang, Cilacap, Boyolali, Tulungagung dan Yogyakarta.

Pengelola berencana melakukan pengembangan area berupa area pasar ikan segar (grosir dan eceran), area produk olahan dan pusat oleh-oleh, area resto, meeting room dan pemancingan, serta sentra pengolahan ikan (50 UKM binaan Kerjasama dengan perbankan dan UNS). Terkait rencana tersebut, pengelola telah menyampaikan proposal ke KKP. Proposal usulan diharapkan dapat dibahas bersama antara pengelola dan Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan dan Perikanan Kota Surakarta khususnya terkait dengan addendum Kerjasama serta adanya rencana pengembangan kawasan dan revitalisasi wisata Taman Balekambang.

Selanjutnya, pada tanggal 3 Maret 2023 dilakukan pertemuan dengan pelaku usaha di Aula Kantor Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Boyolali. Kegiatan dihadiri oleh Sekretaris Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Boyolali, pelaku usaha komoditas lele (pembudidaya, pengolah, dan pedagang) di wilayah Kabupaten Boyolali dan tim Direktorat Pemasaran. Sebagai salah satu produsen ikan lele, Kabupaten Boyolali memproduksi lele sebesar 20-30 ton per hari. Tujuan pemasaran ke pasar lokal Boyolali, Semarang, Solo dan Yogyakarta. Selain dijual dalam bentuk segar, lele juga diolah menjadi aneka produk olahan seperti kripik daging lele, kripik kulit lele, kripik sirip lele, dan abon lele.

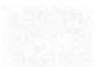
Kendala yang dialami oleh pelaku usaha di Boyolali yaitu meningkatnya harga pakan sehingga menyulitkan pembudidaya, terbatasnya permodalan usaha, dan terbatasnya sarana dan prasarana pengolahan dan pemasaran. Pada tahun 2023, KKP mengalokasikan pembangunan pasar ikan di Kabupaten Boyolali untuk memfasilitasi promosi dan akses pasar produk perikanan. Diharapkan pembudidaya nantinya akan menjual ikan di Pasar Ikan Kabupaten Boyolali.





Pada tanggal 4 Maret 2023, dilakukan kunjungan ke pelaku usaha ikan nila di Kabupaten Klaten. Kunjungan dilakukan ke Kelompok Pembudidaya Ikan (Pokdakan) Nila di Desa Nganjat Kecamatan Polanharjo, CV Allysa Snack dan Olahan Ikan Nila (UKM Pengolahan Ikan Nila) di Desa Ponggok Kecamatan Polanharjo, serta UD Putra Papua (Pemasar ikan nila) di Desa Brambangan Kecamatan Gantiwarno.

Pokdakan nila Desa Nganjat mampu melakukan produksi ikan sebanyak 20-30 ton per bulan. Penyerapan dilakukan di pasar lokal (pasar tradisional, Kerjasama dengan pesantren dan pemasaran melalui UD Putra Papua untuk komoditas ikan nila hitam). Harga jual rata-rata sebesar Rp26.000 per kilogram (size 4/5/6). Selain dijual dalam bentuk ikan segar, ikan nila juga diolah menjadi aneka produk olahan seperti kripik, bakso goreng, dan abon nila (produsen CV Allysa Snack dan Olahan Ikan Nila). Adapun salah satu tujuan oleh UD Putra Papua yaitu Manokwari, Provinsi Papua Barat melalui Pelabuhan Surabaya. Rata-rata pengiriman ikan nila hitam sebanyak 45 ton/bulan. UD Putra Papua berencana melakukan ekspor namun masih terkendala dalam dokumen perizinan (SKP).





3.2.5

Sasaran Strategis 5:

Terselenggaranya Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf

IK 6. Kegiatan Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional

Tabel 7 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th2023
6	Kegiatan Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional (dokumen)	1	0	0	-	-

Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional merupakan indikator kinerja yang bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada triwulan I tahun 2023. Adapun kegiatan pendampingan pembangunan prasarana dan sarana di luar kawasan Pelabuhan dilaksanakan di 3 (tiga) lokasi, yaitu SKPT Natuna



Provinsi Kepulauan Riau, SKPT Morota Provinsi Maluku Utara dan SKPT Moe Provinsi Maluku. Proses tender pelaksana dan pengawas pembangunan SKPT telah dilakukan mulai dari tahun 2022. Progres capaian kegiatan sampai dengan bulan Maret 2023 adalah sebagai berikut.

1. Pendampingan Pembangunan SKPT Natuna

Sehubungan dengan telah disampaikannya SPPBJ kepada Direktur PT Mahakarya Abadi Konsultan KSO PT Predatir Loo Hulondalo KSO PT Fatek Engineering Consultant, dilakukan finalisasi bersama calon penyedia dengan melibatkan unit kerja terkait. Calon Kontraktor Pelaksana pembangunan yaitu PT Tureloto Batu Indah dengan harga penawaran senilai Rp52.496.370.751,31 dan harga hasil negoisasi senilai Rp50.852.373.804,97. Namun demikian Tahapan penerbitan Surat Penunjukan Penyedia Barang/Jasa (SPPBJ) untuk Kontraktor Pelaksana tidak dapat dilanjutkan, disebabkan PT Tureloto Batu Indah telah dikenakan sanksi hitam oleh Kuasa Pengguna Anggaran (KPA) pada Satuan Kerja Balai Prasarana Permukiman Wilayah Jawa Barat dengan masa berlaku sanksi 23 Februari 2023 s.d. 23 Februari 2024. Penolakan Hasil Tender Pembangunan Prasarana dan Sarana di Luar Kawasan Pelabuhan SKPT Natuna Calon Pemenang a.n PT. Tureloto Batu Indah berdasarkan Nota Dinas PPK Direktorat Pemasaran Nomor: 540/DJPDSPKP.4/TU.210/III/2023 tanggal 10 Maret 2023.

Pembahasan Rencana Tender Ulang Paket Pekerjaan pembangunan pembangunan prasarana dan sarana di luar kawasan pelabuhan pada lokasi SKPT Natuna telah dilaksanakan pada tanggal 10 Maret 2023 di Raiser Ikan Hias Cibinong, di Provinsi Jawa Barat. Berdasarkan Nota Dinas Inspektorat IV Nomor: 58/ITJ.4/HP.550/III/2023 tanggal 24 Maret 2023 perihal Hasil Pemantauan Progres Kegiatan Pembangunan Prasarana dan Sarana di Luar Kawasan Pelabuhan pada SKPT Natuna, Moe, dan Morotai, PPK Direktorat Pemasaran telah menindaklanjuti rekomendasi Hasil Pemantauan Progres Kegiatan Pembangunan Prasarana dan Sarana di Luar Kawasan Pelabuhan pada SKPT Natuna, Moe dan Morotai.

Pada tanggal 21 Maret 2023, telah disampaikan Nota Dinas PPK Direktorat Pemasaran kepada Pokja UKPBJ KKP Nomor:



573/DJPDSPKP.4/TU.210/III/2023 tanggal 21 Maret 2023 perihal Permohonan Pelaksanaan Proses Tender Ulang Pembangunan Prasarana dan Sarana di Luar Kawasan Pelabuhan SKPT Natuna. Selanjutnya telah dilakukan reviu dokumen tender ulang pada tanggal 28 Maret 2023. Pembahasan perbaikan terhadap dokumen tender ulang hasil reviu bersama PMC dijadwalkan tanggal 5 April 2023 untuk selanjutnya akan diusulkan kembali kepada Pokja UKPBJ KKP.

2. Pendampingan Pembangunan SKPT Morotai

Pada bulan Maret 2023, proses tender pembangunan SKPT Morotai telah selesai dengan pemenang calon kontraktor pelaksana yaitu PT. Kurnia Alam Sentisa KSO PT Arsimekon Tata Graha dengan harga penawaran senilai Rp16.035.934.072,37. Telah dilakukan pembahasan kontrak pengawas dan pembangunan bersama calon penyedia dengan melibatkan unit kerja terkait. Penandatanganan kontrak pengawas dan pembangunan dijadwalkan pada tanggal 10 April 2023.

Pada bulan Maret 2023, proses tender pembangunan SKPT Moa telah selesai dengan pemenang calon kontraktor pelaksana yaitu CV. Ayuhulalo dengan harga penawaran senilai Rp8.621.136.079,57 dan harga terkoreksi senilai Rp8.620.936.079,57. Selanjutnya perlu dilakukan pembahasa kontrak pengawas dan pembangunan bersama calon penyedia dengan melibatkan unit kerja terkait.

3.2.5

Sasaran Strategis 6:

Terlaksananya Promosi Pemasaran Produk Perikanan

IK 7. Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan

Tabel 8 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th 2023



7	Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan	6	2	2	100	100
---	---	---	---	---	-----	-----

Pada triwulan I tahun 2023 capaian indikator kinerja promosi skala internasional yang dilaksanakan sebesar 100% dari target triwulan I tahun 2023. Jika dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya pada triwulan yang sama pada triwulan I tahun 2022 capaian juga sebesar 100%, hanya saja di tahun 2022 hanya terlaksana 1 pameran yaitu pameran Keikutsertaan KKP Pada Seafood Expo North America (SENA) 2022, sedangkan pada triwulan I tahun 2023 terlaksana 2 pameran yaitu (1) Keikutsertaan KKP Pada Indonesian Hajj Expo 1444 H dan (2) Keikutsertaan KKP Pada Seafood Expo North America (SENA) 2023.

Keikutsertaan SENA



Hajj Expo





1. KEIKUTSERTAAN KKP PADA *INDONESIAN HAJJ EXPO 1444 H*

Pameran Produk Haji 2023 dilaksanakan pada tanggal 1-2 Februari 2023 di Balai Nusantara, Wisma KJRI, Jeddah bertujuan untuk mempromosikan produk makanan dan minuman untuk memenuhi kebutuhan jamaah haji asal Indonesia. Pameran dihadiri oleh 21 calon eksportir makanan dan minuman dari Indonesia dan 9 importir serta penyedia jasa catering haji baik di Makkah, Madinah, maupun Jeddah.

Pada acara pembukaan, Dirjen PHU, Kemenag menyampaikan bahwa pada tahun 2023 Indonesia mendapatkan kuota 221.000 jamaah dengan masa tinggal rata-rata 40 hari. Pemenuhan seluruh kebutuhan haji tersebut menjadi peluang yang besar bagi produk asal Indonesia, meskipun harus bersaing dengan produk dari negara lain. Pemenuhan persyaratan dan regulasi, harga, kualitas, logistik dan distribusi serta pergudangan menjadi titik kritis yang harus diupayakan dan dipenuhi tidak hanya oleh eksportir melainkan juga perlu sinergi antar kementerian dan lembaga.

Pada kesempatan yang sama, wakil dari KKP menyampaikan bahwa produk perikanan siap untuk mensuplai kebutuhan jamaah haji. Berdasarkan perhitungan sementara, dibutuhkan 850 ton bahan baku yang bisa dipenuhi dari bandeng, marine catfish, sweetlips (kaci-kaci) dan patin. Disamping harga,



pemenuhan persyaratan registrasi SFDA bagi produk perikanan asal Indonesia menjadi salah satu isu yang perlu *affirtive action policy* secepatnya. (tbc)

Adapun hasil pengamatan pasar setelah dilakukannya pameran tersebut antara lain ;

- Arab Saudi merupakan salah satu pasar prospektif tujuan ekspor terutama untuk ikan kaleng, beku, dan udang yang saat ini banyak dipenuhi dari Thailand, Yaman, Norwegia, Indonesia, India, dan Vietnam. Permintaan untuk komoditas tersebut mencapai USD 565,4 Juta pada tahun 2021. (Trademap.org, diolah 2023).
- Komoditas ekspor unggulan Indonesia adalah tuna tongkol cakalang (TTC), dimana pada tahun 2021, nilai ekspor Indonesia untuk TTC mencapai 97% dari keseluruhan nilai ekspor Indonesia ke Arab Saudi atau senilai USD 55,13 Juta, disusul sarden, kerapu, dan udang dengan nilai masing-masing tidak lebih dari USD 1 Juta (BPS, diolah 2023).
- Sebagai referensi bagi eksportir Indonesia untuk pemenuhan haji, harga per kilogram (kg) untuk patin dan bandeng di pasaran berkisar SAR 15, kaci-kaci berkisar SAR 35, dan teri berkisar SAR 60. (tbc)
- Khusus produk patin fillet dari Vietnam, terdapat fenomena perubahan nama pasar menjadi nama white fish fillet. Penggunaan nama ini ditengarai untuk menghindari nama dori atau pangasius yang terkena banned akibat logam berat.

2. KEIKUTSERTAAN KKP PADA SEAFOOD EXPO NORTH AMERICA (SENA) 2023

Seafood Expo North America (SENA) dilaksanakan di Boston, Amerika Serikat tanggal 12 - 14 Maret 2023 merupakan pameran *seafood* terbesar di wilayah Amerika diikuti 1.141 peserta dari 49 negara dengan profil pengunjung meliputi importir, *processor*, *wholesaler*, *distributor*, *catering*, *food service*, *grocery*, manufaktur dan profesional di industri *seafood* lainnya.

Dalam rangka meningkatkan ekspor, fasilitasi promosi produk perikanan Indonesia serta memberikan dukungan peningkatan akses pasar kepada eksportir di pasar Amerika Serikat dan global, Kementerian Kelautan dan Perikanan (KKP) berpartisipasi pada pameran SENA 2023 melalui fasilitasi Paviliun Indonesia seluas 1.600 sgt (150 m²) yang ditempati oleh 14 (empat belas) eksportir perikanan dengan produk yang dipromosikan antara



lain: tuna, gurita, cumi-cumi, sotong, udang, kakap merah, kakap putih, marlin, kerapu, tilapia, mahi-mahi, swordfish, wahoo, ribbon fish, ikan sarden kaleng, ikan tuna kaleng, kingfish, parrot fish dan value added seafood. Delegasi RI dipimpin oleh Direktur Logistik dan didampingi oleh Konsul Jenderal RI di New York, Atase Perdagangan KBRI Washington DC dan perwakilan ITPC Los Angeles. Disamping itu ada 2 perusahaan Indonesia yang membuka booth di luar Paviliun Indonesia, yaitu PT Toba Surimi serta Fishlog digital fisheries supply chain.

Selama pameran berlangsung, nilai transaksi potensial yang dihasilkan sebesar USD 54,1 juta dengan produk yang diminati oleh *buyers* antara lain: tuna, gurita, cumi-cumi, sotong, udang, kakap merah, kakap putih, marlin, kerapu, tilapia, mahi-mahi, ikan sarden kaleng, ikan tuna kaleng, *kingfish*, *parrot fish*, *swordfish*, *wahoo*, *ribbon fish*, dan ikan lainnya. Para calon *buyers* potensial antara lain berasal dari: Amerika Serikat, Spanyol, Australia, China, Peru, Panama, Kanada, Jerman, Taiwan, Ekuador, Hongkong, Meksiko, India, Inggris, Korea Selatan, Belanda, Kolombia, Turki, Jepang, Perancis, Malta, Puerto Rico, Jepang, Belgia, Polandia, dan Persatuan Emirat Arab. Pada rangkaian kegiatan pameran, Demi melaksanakan beberapa agenda pertemuan yaitu Pertemuan *Indonesia Sustainable Snapper-Grouper Roundtable Meeting* dan Pertemuan dengan National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA).

IK 8. Kampanye Gerakan Masyarakat Makan Ikan (GEMARIKAN)

Tabel 9 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Kampanye Gemarikan

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th 2023
8	Kampanye Gerakan Masyarakat Makan Ikan (GEMARIKAN)	185	35	26	74	14

Pada Triwulan I tahun 2023 indikator kinerja pelaksanaan Kampanye Gemarikan tercapai 26 promosi dari 35 promosi atau setara dengan 74% dari target dibandingkan dengan capaian tahun lalu pada triwulan yang sama capaian sebesar 111% sehingga terdapat penurunan sebesar 37%. Hal ini disebabkan

karena terdapat hambatan pada jadwal kegiatan yang berkoordinasi dengan mitra banyak mengalami perubahan, sehingga kegiatan tidak dapat dilaksanakan dengan tepat waktu. Tindak lanjut yang dilakukan untuk triwulan berikutnya adalah dilakukan koordinasi dan sinkronisasi agenda mitra melalui surat. Adapun kegiatan promosi yang telah dilaksanakan yaitu ; Perluasan Safari Gemarikan (14 promosi), Talkshow CNBC (1 promosi), Wartawan Fest (1 promosi), Nautica Fest (1 promosi), Bazar Bappenas (1 promosi), Bazar Umkm Thrive (1 promosi), Bazar Produk Perikanan KKP (3 promosi), Promosi Media Sosial (3 promosi), Promosi Aplikasi Gemarikan (1 promosi). Capaian indikator kinerja ini nantinya dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2023 yaitu sebanyak 34 lokasi.

IK 9. Promosi Produk Kelautan dan Perikanan dalam Negeri

Tabel 10 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Dalam Negeri

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th2023
9	Promosi Produk Kelautan dan Perikanan dalam Negeri	3	1	1	100	33%

Pada Triwulan I tahun 2023 indikator kinerja pelaksanaan Promosi Produk Kelautan dan Perikanan dalam Negeri tercapai 100%, capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun lalu pada triwulan yang sama karena pada tahun lalu tidak ada target dan capaian. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru dan belum tercantum dalam Renstra tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024.

Adapun kegiatan yang telah dilaksanakan dalam rangka mendukung pencapaian indikator kinerja tersebut, Direktorat Pemasaran telah melakukan kegiatan audiensi dengan Gubernur Sulawesi Tengah dalam rangka pelaksanaan Kampanye Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia dilaksanakan pada tanggal 20 – 22 Februari 2023 di Kota Palu Provinsi Sulawesi Tengah. Puncak acara Gernas BBI-BBWI di Sulawesi Tengah disepakati akan dilaksanakan pada

minggu I Bulan Agustus 2023, tentative tanggal 4-6 Agustus 2023 dan diusulkan akan dilaksanakan di kota yang menjadi ikon kota Palu, yaitu:

- Jodjokodi Convention Center (JCC), terletak di tengah Kota Palu,
- Gelora Bumi Kaktus (GBK), terletak di pinggir Kota Palu,
- Sriti Convention Hall Kota Palu, terletak di tengah Kota Palu, pernah digunakan kegiatan Munas KAHMI XI tahun 2022.

Kick off atau launching kegiatan BBI direncanakan bersamaan dengan HUT provinsi Sulawesi Tengah di bulan April 2023 atau bersamaan dengan kegiatan festival durian Parigi Moutong di bulan Mei 2023.



Safari Gemarikan di Kabupaten Seram Bagian Barat, Provinsi Maluku pada Tanggal 20 Maret 2023



Safari Gemarikan di Kabupaten Jombang, Provinsi Jawa Timur pada Tanggal 6 Maret 2023





Promosi/Kampanye melalui Media Sosial Gemarikan Tahun 2023



Persiapan Pelaksanaan Kampanye Gerakan Nasional Bangsa Buatan Indonesia (BBI) di Kota Palu



IK 10. Pasar Ikan yang dibangun

3.2.5

Sasaran Strategis 7:

Terbangunnya sarana dan prasarana pemasaran

Tabel 11 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pembangunan Pasar Ikan

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th2023
10 Pembangunan Pasar Ikan	3	0	0	-	-

Pembangunan Pasar Ikan indikator kinerja yang bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada triwulan I tahun 2023. Capaian indikator kinerja tersebut nantinya dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024 yaitu sebanyak 2 Pasar Ikan yang dibangun. Adapun Progres pencapaian kegiatan sampai dengan bulan Maret 2023 adalah sebagai berikut :

a. Pembangunan Pasar Ikan Sula

Sehubungan dengan telah disampaikannya perbaikan dokumen tender ke Pokja UKPBJ, pada bulan Maret 2023 telah dilakukan proses tender pembangunan Pasar Ikan Sula dan masih dalam jadwal masa sanggah. Berdasarkan rekomendasi Dinas Perikanan Kabupaten Sula tanggal 16 Maret 2023, calon pengawas konstruksi yaitu CV. Asyhifa Art Desain. Adapun target kontrak pembangunan yaitu bulan Mei 2023.

b. Pembangunan Pasar Ikan Boyolali

Sehubungan dengan telah selesainya proses tender pembangunan Pasar Ikan Boyolali, telah disampaikan Surat Penunjukan Penyedia Barang/Jasa (SPPBJ) kepada Direktur CV. Marga Jaya pada tanggal 21 Maret 2023 dengan nilai penawaran hasil negosiasi sebesar Rp1.639.779.757,25 (Satu milyar enam ratus tiga puluh Sembilan juta tujuh ratus tujuh puluh Sembilan ribu tujuh ratus lima puluh tujuh rupiah dua puluh lima sen). Selanjutnya, calon kontraktor pelaksana perlu menyampaikan jaminan pemeliharaan yang diterbitkan oleh bank umum yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Berdasarkan rekomendasi Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Boyolali tanggal 12 Maret 2023, calon pengawas konstruksi yaitu CV. Bina Cipta Desain. Adapun kontrak pengawas dan pelaksana pembangunan dijadwalkan pada tanggal 10 April 2023

c. Pembangunan Pasar Ikan Pinrang

Sehubungan dengan telah disampaikan usulan dokumen tender pembangunan pasar ikan Kabupaten Pinrang ke Pokja UKPBJ, telah dilakukan revidi dokumen tender bersama dengan Poka UKPBJ dan Itjen KKP pada tanggal 8 Maret 2023. Berdasarkan hasil revidi, terdapat beberapa masukan yang perlu ditindaklanjuti dan perlu disampaikan kembali ke UKPBJ. Berdasarkan rekomendasi Dinas Perikanan Kabupaten Pinrang tanggal 24 Maret 2023, calon pengawas konstruksi yaitu PT. Ashabib Karya Konsulindo.

Dalam rangka persiapan pembangunan, telah dilakukan verifikasi kesiapan calon lokasi oleh Tim Pembangunan Direktorat Pemasaran pada tanggal 30 Maret 2023. Adapun target kontrak pengawas dan pelaksana pembangunan pada bulan Mei 2023.

IK 11. Sentra Kuliner Ikan yang dibangun

Tabel 12 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pembangunan Sentra Kuliner

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th2023
11	Sentra Kuliner Ikan yang dibangun	2	0	0	-	-

Sentra Kuliner Ikan yang dibangun indikator kinerja yang bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada triwulan I tahun 2023. Capaian indikator kinerja tersebut nantinya dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024 yaitu sebanyak 10 Sentra Kuliner yang dibangun. Adapun Progres pencapaian kegiatan sampai dengan bulan Maret 2023 adalah sebagai berikut :

a. Pembangunan Sentra Kuliner Ikan Sumedang

Sehubungan dengan proses tender pembangunan Sentra Kuliner Ikan Sumedang, terdapat sanggah banding yang diterima sehingga dilakukan



evaluasi ulang tender oleh Pokja UKPBJ. Berdasarkan rekomendasi Dinas Perikanan dan Peternakan Kabupaten Sumedang tanggal 14 Maret 2023, calon pengawas konstruksi yaitu CV. Team Arsitek Cirebon. Adapun target kontrak pengawas dan pelaksana pembangunan pada bulan Mei 2023.

b. Pembangunan Sentra Kuliner Ikan Singkawang

Sehubungan dengan telah disampaikan usulan dokumen tender pembangunan sentra kuliner ikan Kota Singkawang ke Pokja UKPBJ, telah dilakukan reviu dokumen tender bersama dengan Poka UKPBJ dan Itjen KKP pada tanggal 8 Maret 2023. Berdasarkan hasil reviu, terdapat beberapa masukan yang perlu ditindaklanjuti dan perlu disampaikan kembali ke UKPBJ. Berdasarkan rekomendasi Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan dan Perikanan Kota Singkawang tanggal 16 Maret 2023, calon pengawas konstruksi yaitu Cahya Sarana Konsultan. Adapun target kontrak pengawas dan pelaksana pembangunan pada bulan Mei 2023.

c. Pembangunan Lanjutan Sentra Kuliner Ikan Bau-bau

Dalam rangka pembangunan lanjutan sentra kuliner ikan Kabupaten Bau-bau, pada bulan Maret 2023 telah dilakukan proses pengajuan revisi anggaran dengan kebutuhan $\pm 1,5$ milyar rupiah bersumber dari buka AA dana dekonsentrasi Ditjen PDSPKP. Pada tanggal 29 Maret 2023, dilakukan reviu dan pembahasan dokumen perencanaan pembangunan lanjutan di Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan. Berdasarkan hasil reviu, perlu dilakukan perbaikan dokumen perencanaan pembangunan lanjutan oleh Konsultan Perencana. Adapun target penunjukan langsung kontraktor pelaksana pada bulan Mei 2023.

3.2.5

Sasaran Strategis 8 :

Terselenggaranya Pembinaan Dan Pengelolaan Pasar Ikan

IK 12. Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina

Tabel 13 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th2023
12 Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina	100	20	21	105	21

Pada Triwulan I tahun 2023 indikator kinerja pelaksanaan Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina tercapai 100%, capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun lalu pada triwulan yang sama karena pada tahun lalu tidak ada target dan capaian. Capaian indikator kinerja tersebut nantinya dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024 yaitu 34 lokasi pasar ikan yang dilakukan pembinaan.

Adapun pembinaan, pemanfaatan dan pengelolaan pasar ikan yang telah dilaksanakan sebanyak 21 lembaga yaitu PIB Kab. Bone Bolango, PIB Kab. Buru, PIB Kota Prabumulih, PIB Kab. Probolinggo, PIB Kab. Aceh Utara, PIB Kota Sorong, PIB Kota Padang, PIB Kab. Kutai Timur, PIB Kab. Maluku Tengah, PIB Kab. Jembrana, PIB Kab. Manggarai Barat, PIB Kab. Banyuwangi, PIB Kab. Sampang, PIB Kab. Lebak, PIB Kab. Mamuju Tengah, PIM Muara Baru Kota Jakarta Utara, Senkul Kab. garut, Senkul Kab. Sambas, Senkul Kab. Lampung Selatan, PIM Soreang Kab. Bandung, Pasar Ikan Konsumsi Kab. Purbalingga.

IK 13. Peralatan Pemasaran

3.2.5

Sasaran Strategis 9 :

Tersedianya Bantuan Peralatan/Sarana Pemasaran

Tabel 14 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Peralatan Pemasaran

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th2023

13	Peralatan Pemasaran	5324	0	0	-	-
----	---------------------	------	---	---	---	---

Peralatan Pemasaran merupakan indikator kinerja yang bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada triwulan I tahun 2023. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru dan belum tercantum dalam Renstra tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024. Adapun Progres pengadaan batuan pemerintah peralatan pemasaran (coolbox) sampai dengan bulan maret sedang tahap revisi Juknis dan tahap penginputan data usulan Bantuan Pemerintah, usulan yang sudah masuk sebanyak 1.230 unit Cool Box yang terdiri dari 100 Kelompok Pengolah dan Pemasar.

IK 14. Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi

Tabel 15 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th2023
14 Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi	3	0	0	-	-

Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi ini merupakan indikator kinerja yang bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada triwulan I tahun 2023. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru dan belum tercantum dalam Renstra tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024. Adapun Progres pencapaian kegiatan sampai dengan bulan Maret 2023 adalah dalam proses SK Penerima Kendaraan Pemasaran ATI sebanyak 3 (tiga) penerima yang tersebar dalam Kab. Cianjur, Kab. Bogor, dan Kab. Magelang dan proses penayangan Kendaraan Pemasaran ATI beserta sarana pendukungnya pada e-catalog Sektoral KKP.

IK 15. Layanan Perizinan usaha Pemasaran bagi pelaku usaha KP

3.2.5

Sasaran Strategis 10 :

Tersedianya Layanan Perizinan Usaha Pemasaran bagi pelaku usaha kelautan dan perikanan

Tabel 16 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Layanan Perizinan Usaha Pemasaran bagi Pelaku Usaha KP

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th2023
16 Layanan Perizinan usaha Pemasaran bagi pelaku usaha Kelautan dan Perikanan	1	0	0	-	-

Indikator kinerja Layanan Perizinan usaha Pemasaran bagi pelaku usaha bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada triwulan I tahun 2023, IKU ini tidak dapat dibandingkan dengan tahun 2022 dan target jangka menengah tahun 2024 karena merupakan IKU baru yang belum ada pada dokumen Renstra tahun 2020-2024.

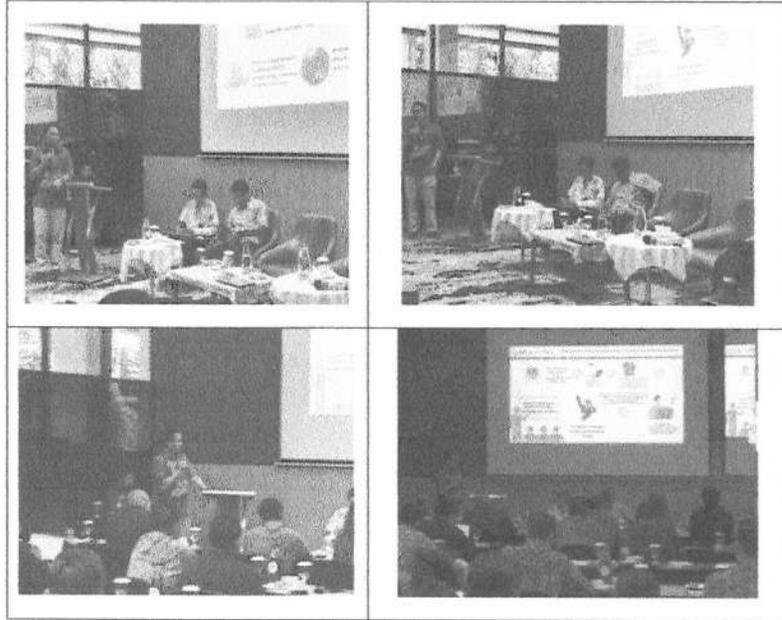
Kementerian Kelautan dan Perikanan dalam melaksanakan pelayanan perizinan mengacu pada Permen KP Nomor 10 Tahun 2021 tentang Standar Kegiatan Usaha dan Produk pada Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Sektor Kelautan dan Perikanan. Pelaksanaan pelayanan perizinan berusaha di sektor kelautan dan perikanan telah terintegrasi secara elektronik dengan sistem OSS-RBA. Dalam pelaksanaannya, Direktorat Pemasaran diberikan amanat sebagai unit kerja yang mengampu Perizinan Berusaha Subsektor Pemasaran Ikan yang terdiri dari 9 KBLI.

Sosialisasi bertujuan agar pelaku usaha dan pihak-pihak terkait dapat memahami dan mengimplementasikan aspek-aspek perizinan berusaha berbasis resiko antara lain aturan-aturan yang menjadi payung hukum, syarat dan kewajiban, cakupan bidang usaha dan produk serta proses verifikasi. Sosialisasi perizinan hendaknya tidak terbatas dilakukan pada oleh KKP, namun juga Dinas Prov/Kab/Kota melakukan sosialisasi yang lebih luas kepada pelaku usaha kelautan dan perikanan baik skala mikro, kecil, menengah dan besar di wilayah masing-masing, serta berkoordinasi dengan dinas yang menangani pelayanan perizinan untuk melakukan pembinaan, pendampingan dan bimbingan teknis kepada pelaku usaha perikanan.

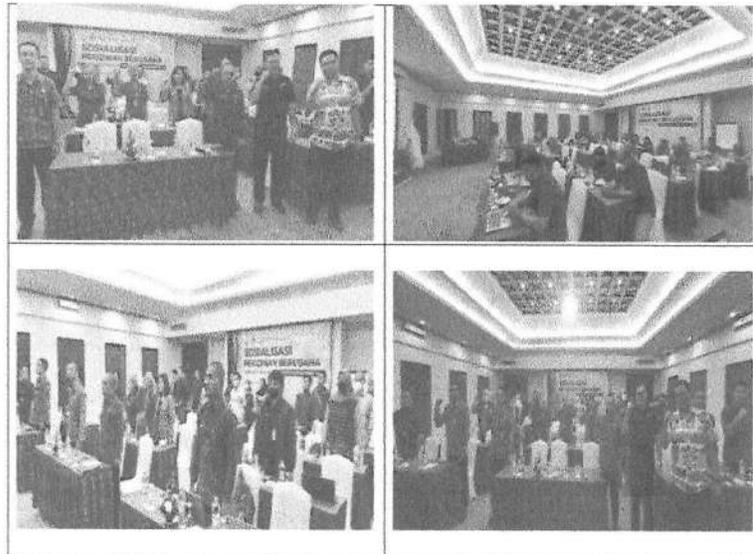
Dalam rangka mencapai indikator kinerja tersebut, Direktorat Pemasaran telah melakukan Sosialisasi Perizinan Berusaha Berbasis Resiko Subsektor Pemasaran di 3 Provinsi yaitu **Provinsi Bali, Sulawesi Selatan, Jawa Barat.** **Selanjutnya melakukan** evaluasi dan permohonan penerbitan perizinan



berusaha subsektor pemasaran ikan pada PT. AGRO WESTINDO ABADI, PT. KAYA BAHARI INDONESIA, PT. PUTRA ABYUDAYA NUSANTARA, PT. AGRO BOGA UTAMA, dan PT. OCEAN PARADISE FISHERY.



Sosialisasi Perizinan Berusaha Berbasis Resiko Subsektor Pengolahan Dan Pemasaran Ikan Di Provinsi Jawa Barat



Sosialisasi Perizinan Berusaha Berbasis Resiko Subsektor Pengolahan Dan Pemasaran Ikan Di Provinsi Bali.



Sasaran Strategis 11 :**Nilai PNBP Sektor KP di Lingkungan Ditjen PDSPKP****IK 16. Nilai PNBP Sektor KP di Direktorat Pemasaran***Tabel 17 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai PNBP Sektor KP Direktorat Pemasaran*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th2023
16	Nilai PNBP Sektor KP di Lingkungan Direktorat Pemasaran	1,4 Miliar	0	0	-	-

Indikator kinerja Nilai PNBP Sektor KP di Lingkungan Direktorat Pemasaran bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada triwulan I tahun 2023, IKU ini tidak dapat dibandingkan dengan tahun 2022 dan target jangka menengah tahun 2024 karena merupakan IKU baru yang belum ada pada dokumen Renstra tahun 2020-2024.

Perjanjian sewa gedung bangunan PIM Muara Baru antara Ditjen PDSPKP KKP dan PT Perindo telah berakhir pada 27 Januari 2023, dan kedua belah pihak sepakat untuk melakukan perpanjangan perjanjian sewa serta meningkatkan status pemanfaatannya menjadi KSP dengan jangka waktu 20 tahun.

PT Perindo telah mengajukan permohonan perpanjangan sewa kepada Ditjen PDSPKP pada tanggal 5 Januari 2023 untuk jangka waktu 1 tahun (28 Januari 2023 - 27 Januari 2023), dengan nilai sewa (PNBP) yang diajukan sebesar Rp1.122.033.600,00 atau mengalami penurunan dibandingkan tahun sebelumnya dengan pertimbangan banyaknya pedagang yang tidak membayar dan menunggak biaya sewa bulanan. Berdasarkan catatan hasil reviu Itjen KKP pada 9 Februari 2023, terhadap usulan nilai sewa tahun 2023 yang diajukan PT Perindo sebesar Rp1.122.033.600,00 tidak dapat disetujui, dan menetapkan nilai sewa tahun 2023 minimal sama seperti tahun 2022 yaitu sebesar Rp1.402.542.000,00.

PT Perindo telah menyepakati besaran nilai sewa gedung bangunan PIM Muara Baru tahun 2023 sebesar Rp1.402.542.000,00, dan telah menyiapkan dokumen-dokumen yang dipersyaratkan untuk perpanjangan sewa 1 tahun. Pasca

berakhirnya perjanjian sewa dalam masa transisi pada 27 Januari 2023, Ditjen PDSPKP KKP akan memproses perjanjian sewa baru dan mengajukan persetujuan sewa BMN dari Kementerian Keuangan.

IK 17. Tenaga Kerja Yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk KP

Tabel 18 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk KP

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th2023
17 Tenaga kerja yang terlibat bidang Penguatan Daya Saing Produk KP	15.581	0	0	-	-

Indikator kinerja Tenaga kerja yang terlibat bidang Penguatan Daya Saing Produk KP bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada triwulan I tahun 2023, IKU ini tidak dapat dibandingkan dengan tahun 2022 dan target jangka menengah tahun 2024 karena merupakan IKU baru yang belum ada pada dokumen Renstra tahun 2020-2024. Tenaga kerja yang terlibat dalam sektor penguatan daya saing produk KP merupakan setiap orang yang melakukan pekerjaan yang menghasilkan barang/jasa di bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan.

Pada Triwulan I Tahun 2023, Indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun. Capaian indikator kinerja ini nantinya dapat dibandingkan dengan capaian tahun 2022 yaitu 9.993 orang. Indikator kinerja ini belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan capaiannya dengan target jangka menengah tahun 2024.



Sasaran Strategis 13:

Terlaksananya Layanan Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya Lingkup Direktorat Pemasaran

IK 18. Nilai Minimal Yang Dipersyaratkan Untuk Predikat Wilayah Bebas Dari Korupsi (WBK) Pemasaran

Tabel 19 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai Minimal WBK

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th 2023
18 Nilai Minimal Yang Dipersyaratkan Untuk Predikat Wilayah Bebas Dari Korupsi (WBK) Pemasaran	75	0	0	-	-

Pada Triwulan I Tahun 2023, Indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun. Capaian indikator kinerja ini tidak dapat dibandingkan dengan tahun 2022 karena merupakan indikator kinerja baru. Indikator kinerja ini belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan capaiannya dengan target jangka menengah tahun 2024.

Sehubungan dengan Nota Dinas Plt. Inspektur Jenderal Nomor: 18/ITJ/KP.730/II/2023 tanggal 6 Januari 2023 perihal Tata Cara Pengusulan Penilaian Pembangunan Zona Integritas menuju WBK/WBBM di Lingkungan KKP Tahun 2023, bahwa Direktorat Pemasaran telah melakukan pembangunan Zona Integritas (ZI) dari tahun 2022 sehingga perlu dilakukan penilaian pendahuluan oleh Tim Penilai Internal (TPI) Eselon I pada tahun 2023 sebagai dasar usulan kepada TPI KKP untuk dilakukan penilaian.

Penilaian Pendahuluan pembangunan ZI telah dilaksanakan pada tanggal 20 – 21 Maret 2023 dengan hasil Penilaian pendahuluan Pembangunan ZI yang diperoleh Direktorat Pemasaran yaitu 85,77 dengan total pengungkit 49,69 dan total hasil 36,08 serta masing-masing area telah memenuhi syarat minimal 60%, setelah itu akan dilakukan Pengajuan Unit Kerja lingkup Ditjen PDSPKP yang Akan Dinilai Menuju Wilayah Bebas dari Korupsi di Lingkungan KKP Tahun 2023 oleh Inspektorat V KKP.

IK 19. Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Direktorat Pemasaran

Tabel 20 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Direktorat Pemasaran

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th2023
19	Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Direktorat Pemasaran	83,2	0	0	-	-

Berdasarkan Peraturan Badan Kepegawaian Negara RI Nomor 8 Tahun 2019 tentang Pedoman Tata Cara dan Pelaksanaan Pengukuran Indeks Profesionalitas Aparatur Sipil Negara, Indeks Profesionalitas ASN adalah suatu instrumen yang digunakan untuk mengukur secara kuantitatif tingkat profesionalitas pegawai ASN yang hasilnya dapat digunakan sebagai dasar penilaian dan evaluasi dalam upaya pengembangan profesionalisme ASN. Indeks Profesionalitas ASN meliputi dimensi kualifikasi, kompetensi, kinerja dan disiplin. Penilaian dimensi kualifikasi menggambarkan informasi kualifikasi pendidikan formal PNS dari jenjang paling tinggi sampai jenjang paling rendah.

Dimensi kompetensi merupakan informasi yang menggambarkan riwayat pengembangan kompetensi yang pernah diikuti oleh PNS dan memiliki kesesuaian dalam pelaksanaan tugas jabatan, mulai dari diklat kepemimpinan, diklat fungsional, diklat teknis maupun seminar/ workshop/ magang/ kursus. Dimensi kinerja menilai kinerja yang dilakukan berdasarkan perencanaan kinerja pada tingkat individu dan tingkat unit atau organisasi dengan memperhatikan target, capaian, hasil dan manfaat yang dicapai serta perilaku PNS. Indikator yang digunakan adalah riwayat hasil penilaian kinerja yang berupa Sasaran Kerja Pegawai (SKP) dan Perilaku Kerja Pegawai (PKP). Informasi kepegawaian lainnya yang memuat hukuman yang pernah diterima PNS ditunjukkan melalui dimensi disiplin.

Pada Triwulan I Tahun 2023, Indikator Kinerja di atas diukur dengan periode semesteran sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada Triwulan berikutnya. Capaian indikator kinerja ini nantinya dapat dibandingkan dengan capaian tahun 2022 yaitu 82,92 dan target jangka menengah tahun 2024 yakni 76.



IK 20. Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran

Tabel 21 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th2023
20	Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran	80,5	0	0	-	-

Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP) adalah rangkaian sistematis dari berbagai aktivitas, alat, dan prosedur yang dirancang untuk tujuan penetapan dan pengukuran, pengumpulan data, pengklasifikasian, pengikhtisaran, dan pelaporan kinerja pada instansi pemerintah, dalam rangka pertanggungjawaban dan peningkatan kinerja instansi pemerintah. Untuk mengetahui sejauh mana implementasi SAKIP dilaksanakan, serta mendorong peningkatan pencapaian kinerja yang tepat sasaran dan berorientasi hasil, maka perlu dilakukan evaluasi AKIP atau evaluasi atas implementasi SAKIP.

Evaluasi AKIP meliputi kegiatan evaluasi terhadap implementasi SAKIP mulai dari perencanaan kinerja 47 baik perencanaan kinerja baik perencanaan kinerja jangka panjang, perencanaan kinerja jangka menengah, dan perencanaan kinerja jangka pendek. Pelaksanaan evaluasi AKIP secara khusus bertujuan untuk: (a) memperoleh informasi mengenai implementasi SAKIP; (b) menilai tingkat implementasi SAKIP; (c) menilai tingkat akuntabilitas kinerja; (d) memberikan saran perbaikan untuk peningkatan AKIP; dan (e) memonitor tindak lanjut rekomendasi hasil evaluasi periode sebelumnya.

Pada Triwulan I Tahun 2023, Indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru, sehingga tidak dapat dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Namun indikator kinerja ini nantinya dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024 yakni 84,75.

IK 21. Batas Tertinggi Nilai Temuan Laporan Hasil Pemeriksaan BPK-RI di lingkungan Direktorat Pemasaran



Tabel 22 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Batas Tertinggi Nilai Temuan Laporan Hasil Pemeriksaan BPK

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th 2023
21	Batas Tertinggi Nilai Temuan Laporan Hasil Pemeriksaan BPK-RI di lingkungan Direktorat Pemasaran	0,5	0	0	-	-

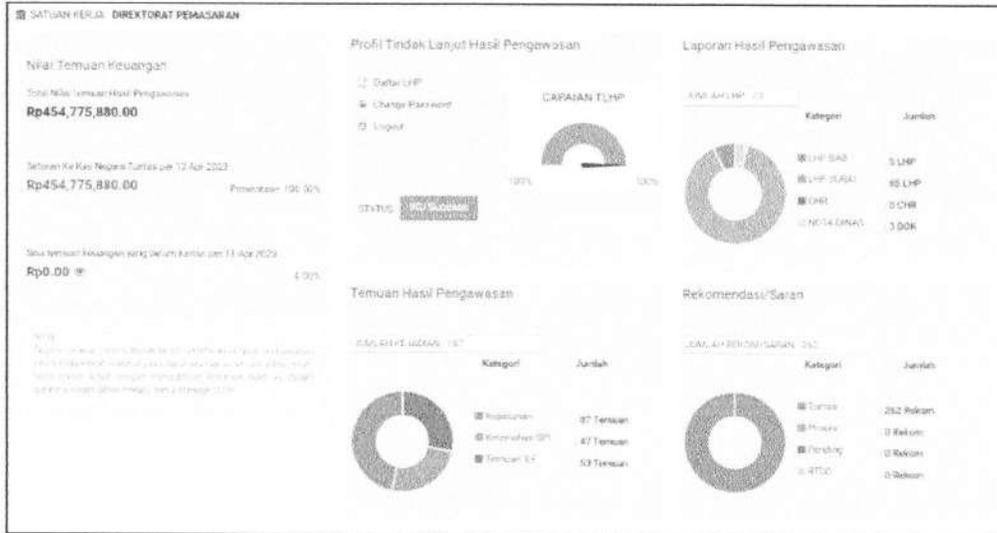
Pada Triwulan I 2023, Indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun. Tahun 2022, nomenklatur indikator kinerja terkait temuan LHP BPK-RI yaitu Persentase Penyelesaian Temuan LHP BPK lingkup Direktorat Pemasaran dengan target 75%, sehingga nantinya capaian indikator kinerja ini tidak dapat dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Indikator kinerja ini juga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024 karena tidak tercantum di dalamnya.

IK 22. Persentase Jumlah Rekomendasi Hasil Pengawasan Yang Dimanfaatkan Untuk Perbaikan Kinerja Di Lingkungan Direktorat Pemasaran

Tabel 23 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Presentase Jumlah Rekomendasi Hasil Pengawasan untuk Perbaikan Kinerja

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th2023
22	Persentase jumlah rekomendasi hasil pengawasan yang dimanfaatkan untuk perbaikan kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran	75	75	100	133	133





Nilai temuan atas laporan keuangan yang ditampilkan dalam Laporan Hasil Pemeriksaan (LHP) BPK Atas LK Ditjen PDSPKP merupakan pernyataan profesional pemeriksa mengenai kewajaran informasi keuangan yang disajikan dalam laporan keuangan yang didasarkan pada empat kriteria yakni kesesuaian dengan standar akuntansi pemerintahan, kecukupan pengungkapan (adequate disclosures), kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan, dan efektivitas sistem pengendalian internal.

Kegiatan pendukung dalam upaya mencapai indikator kinerja ini adalah segera menindaklanjuti temuan sesuai rekomendasi yang diberikan Itjen. Pada Triwulan I Tahun 2023, berdasarkan aplikasi Sidak KKP capaian tindak lanjut hasil pengawasan Direktorat Pemasaran mencapai 100%. Dari 73 LHP terdapat 187 temuan dengan 262 rekomendasi. Dari 262 rekomendasi tersebut telah dinyatakan tuntas. Pada Triwulan I Tahun 2023, capaian Persentase Jumlah Rekomendasi Hasil Pengawasan yang Dimanfaatkan untuk Perbaikan Kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran adalah 100%. Capaian ini setara dengan 133,33% terhadap target tahun 2023 yakni 75 atau 125% terhadap target jangka menengah tahun 2024 yakni 80.

IK 23. Inovasi Pelayanan Publik Yang Diterapkan Pada Unit Kerja Direktorat Pemasaran

Tabel 24 Ikhtisar Pencapaian Kinerja pada Inovasi Pelayanan Publik yang diterapkan pada Direktorat Pemasaran

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th 2023



23	Inovasi Pelayanan Publik yang Diterapkan pada Unit Kerja Direktorat Pemasaran	1	0	0	-	-
----	---	---	---	---	---	---

Berdasarkan Peraturan Menteri PANRB No. 7/2021, inovasi pelayanan publik adalah terobosan jenis pelayanan publik baik yang merupakan gagasan/ide kreatif orisinal dan/atau adaptasi/modifikasi yang memberikan manfaat bagi masyarakat, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan kata lain, inovasi pelayanan publik sendiri tidak mengharuskan suatu penemuan baru, melainkan pula mencakup satu pendekatan baru bersifat kontekstual baik berupa inovasi pelayanan publik hasil dari perluasan maupun peningkatan kualitas pada inovasi pelayanan publik yang ada.

Direktorat pemasaran dalam proses membuat inovasi sebuah sitem berbasis elektronik yaitu dashboard Neng Geulis (Network Engine by Google Service) dan apliaki smart spj. Neng Geulis merupakan aplikasi berbasis elektronik yang dikembangkan sebagai wadah digital yang menyimpan laporan dan data kegiatan pada Direktorat Pemasaran. Selanjutnya Smart SPJ merupakan aplikasi yang dibuat untuk memudahkan dalam administrasi perjalanan dinas lingkup Direktorat Pemasaran, fitur yang terdapat dalam aplikasi ini adalah fitur membuat Surat Tugas, membuat SPPD, serta Kwitansi.

Pada Triwulan I Tahun 2023, indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun dan merupakan IKU baru pada Direktorat Pemasaran sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru pada tahun 2023 dan belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya maupun target jangka menengah tahun 2024.

Pada tanggal 5-6 Januari 2023, telah dilakukan sosialisasi inovasi pelayanan publik berupa Dashboard Neng Geulis di lingkup Direktorat Pemasaran. Dashboard Neng Geulis ini bertujuan untuk menampilkan progress perkembangan penyampaian bantuan pemerintah (mobil ATI) sampai dengan pemanfaatannya. Selanjutnya, pada Triwulan I Telah dilakukan pembaharuan pada Dashboard Neng Geulis, yaitu



penambahan menu-menu lain seperti data ekspor, data angka konsumsi ikan, pembangunan dan pemanfaatan sarana dan prasarana pemasaran (pasar ikan, sentra kuliner ikan, peralatan pemasaran), serta kampanye Gemarikan. Pembaharuan tersebut dilakukan untuk mendukung kebutuhan data dan informasi di lingkup Direktorat Pemasaran.

Sosialisasi Dashboard Neng Geulis



IK 24. Persentase Unit Kerja Di Lingkungan Direktorat Pemasaran Yang Menerapkan Sistem Manajemen Pengetahuan Yang Terstandar

Tabel 25 Presentase yang Menerapkan Sistem Manajemen Pengetahuan yang Terstandar

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th 2023
24	Persentase unit kerja di lingkungan Direktorat Pemasaran yang menerapkan sistem manajemen pengetahuan yang terstandar	92	92	100	109	109

Sistem Manajemen Pengetahuan adalah suatu rangkaian yang memanfaatkan teknologi informasi yang digunakan oleh instansi pemerintah ataupun swasta untuk mengidentifikasi, menciptakan, menjelaskan, dan mendistribusikan pengetahuan untuk digunakan kembali, diketahui dan dipelajari. Penghitungan persentase unit kerja yang menerapkan sistem manajemen



pengetahuan yang standar lingkup Direktorat Pemasaran diperoleh dari (i) persentase dokumen yang terupload dalam sistem MP (Perjanjian Kinerja Level 2 tahun 2023; Manual IKU level 2 tahun 2023; Rencana Aksi atas PK level 2 tahun 2023; Laporan Kinerja Level 2 tahun 2021-2023; (ii) persentase pejabat unit kerja yang aktif dalam sistem MP setiap bulan (upload dokumentasi kegiatan/informasi dilengkapi dengan foto/video/notulensi) dan (iii) persentase pegawai lingkup Direktorat Pemasaran yang tergabung dalam aplikasi Bitrix KKP.

Capaian indikator kinerja tersebut pada triwulan I tahun 2023 mencapai 100% dari target triwulan I sebesar 92% atau setara dengan 109% persen dari target triwulan I tahun 2023. Capaian ini selanjutnya dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024 yaitu sebesar 86%

IK 25. Persentase Realisasi Anggaran Di Lingkungan Direktorat Pemasaran

Tabel 26 Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th 2023
25	Persentase Realisasi Anggaran Di Lingkungan Direktorat Pemasaran	95	0	0	-	-

Anggaran yang digunakan sebagai penunjang dalam pencapaian tujuan dan sasaran untuk membiayai kegiatan – kegiatan yang dilaksanakan oleh Pemasaran pada tahun 2023 bersumber dari APBN dengan Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran (DIPA) Nomor SP DIPA-032.06.1.622131/2023 tanggal 14 Februari 2023 dengan pagu sebesar Rp. 70.672.632.000,- (Tujuh Puluh Milyar Enam Ratus Tujuh Puluh Dua Juta Enam Ratus Tiga Puluh Dua Ribu Rupiah) yang semuanya merupakan rupiah murni.

Pengukuran indikator kinerja ini dilakukan dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$x = \frac{\Sigma a}{b} \times 100\%$$

Keterangan :

- a = nilai anggaran yang direalisasikan (Rp)
- b = nilai pagu anggaran (Rp)
- x = Jumlah Realisasi Anggaran Direktorat



Pemasaran (%)

Kegiatan yang telah dilakukan dalam rangka mendukung capaian indikator kinerja Persentase Realisasi Anggaran Di Lingkungan Direktorat Pemasaran pada Triwulan I yaitu rutin melakukan penginputan transaksi keuangan di aplikasi SAKTI. Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran per Rincian Output Kegiatan dapat dilihat pada Tabel berikut.

PROGRAM/KEGIATAN/KRO/RO	PAGU AWAL (Rp)	PAGU SETELAH AA (Rp)	REALISASI		SISA ANGGARAN (Rp)
Layanan Perizinan usaha Pemasaran bagi pelaku usaha Kelautan dan Perikanan	650.000.000	550.000.000	153.038.240	27,83%	396.961.760
Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina	1.300.000.000	700.000.000	192.442.849	27,49%	507.557.151
Rekomendasi Kebijakan Pendampingan Major Project Pelabuhan Perikanan yang Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional	1.000.000.000	665.500.000	101.841.607	15,30%	563.658.393
Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor	1.500.000.000	1.125.970.000	394.092.993	35,00%	731.877.007
Kampanye Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan (Gemarikan)	33.250.000.000	32.484.763.000	1.998.803.566	6,16%	30.435.959.434
Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Skala Internasional	10.750.000.000	9.975.000.000	2.985.818.056	29,93%	6.989.181.944
Promosi Produk Kelautan dan Perikanan di Dalam Negeri	1.550.000.000	832.800.000	37.760.744	4,28%	845.039.256
Peralatan Pemasaran	6.655.000.000	6.655.000.000	58.993.156	0,89%	6.596.006.844
Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi	1.732.000.000	1.732.000.000	11.546.000	0,67%	1.720.454.000
Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan	1.200.000.000	774.030.000	140.034.895	18,09%	633.995.105
Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan Perikanan	1.687.500.000	1.350.828.000	301.028.536	22,28%	1.049.799.464
Pasar Ikan	8.215.069.000	7.767.536.000	228.574.373	2,94%	7.538.961.627
Sentra Kuliner Ikan	5.390.500.000	5.059.205.000	35.788.930	0,71%	5.023.416.070
Bursa Pasar Ikan	1.100.000.000	1.000.000.000	232.107.188	23,21%	767.892.812
JUMLAH	75.980.069.000	70.672.632.000	6.871.871.133	9,72%	63.800.760.867

IK 26. Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang/Jasa di lingkungan Direktorat Pemasaran

Tabel 27 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang dan Jasa Direktorat Pemasaran

INDIKATOR KINERJA		TARGET			REALISASI	
		2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th 2023
26	Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang/Jasa di lingkungan Direktorat Pemasaran	77,5	0	0	-	-

Pada Triwulan I Tahun 2023, indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun dan merupakan IKU baru pada Direktorat Pemasaran sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru pada tahun 2023 dan belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya maupun target.

Adapun kegiatan yang telah dilakukan adalah

1. Pembahasan Hasil Pemantauan Percepatan Pengadaan Barang/Jasa Tahun 2023 Lingkup Ditjen dan pengantaran dokumen arsip pada tanggal 16 Februari 2023.
2. Update RUP pada aplikasi SIRUP LKPP dan pemantauan peningkatan penggunaan produk dalam negeri (PDN) Triwulan I tahun 2023 pada tanggal 15-17 Maret 2023.
3. Melakukan monitoring Pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa Lingkup Ditjen PDSPKP setiap bulan.

IK 27. Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran

Tabel 28 Ikhtisar Pencapaian Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis Direktorat Pemasaran

INDIKATOR KINERJA		TARGET			REALISASI	
		2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th 2023
27	Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan	77,5	0	0	-	-



Direktorat Pemasaran						
----------------------	--	--	--	--	--	--

Tingkat efektivitas pelaksanaan kegiatan prioritas/strategis merupakan ukuran atas tingkat keberhasilan/efektivitas dari pelaksanaan kegiatan prioritas/strategis lingkup Ditjen PDSPKP. Dalam hal ini, tingkat efektivitas merujuk pada suatu ukuran yang menyatakan seberapa jauh target (kuantitas, kualitas, dan waktu) pelaksanaan kegiatan telah tercapai. Pada tahun 2023, kegiatan prioritas/strategis yang dilakukan pengukuran (evaluasi) dibatasi pada kegiatan Bantuan Pemerintah yang dilaksanakan pada tahun 2021 dengan fokus pada pengukuran pemanfaatannya. Penilaian indikator kinerja ini dilakukan oleh Itjen KKP sebagaimana disampaikan melalui Memorandum Plt. Inspektur Jenderal kepada Menteri Kelautan dan Perikanan Nomor : Nomor: 402/ITJ/XI/2023 Tanggal : 21 November 2023 Perihal : Hasil Evaluasi Tingkat Efektivitas Pengawasan Terhadap Pelaksanaan Kegiatan Prioritas/Strategis Lingkup KKP TA 2021. Pada tahun 2023, kegiatan prioritas/strategis untuk mencapai indikator kinerja nilai ekspor dan angka konsumsi ikan.

Pada Triwulan I Tahun 2023, indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun. Capainya ini nantinya dapat dibandingkan dengan rencana jangka menengah tahun 2024 yaitu sebesar 80%.

IK 28. Tingkat Kepatuhan BMN di Lingkungan Direktorat Pemasaran

Tabel 29 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tingkat Kepatuhan BMN Direktorat Pemasaran

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th 2023
28 Tingkat Kepatuhan BMN di Lingkungan Direktorat Pemasaran	77,5	0	0	-	-

Pada Triwulan I Tahun 2023, indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun dan merupakan IKU baru pada Direktorat Pemasaran sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru pada tahun 2023 dan belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya maupun target.

Adapun kegiatan yang dilakukan dalam rangka kepatuhan Barang Milik Negara di Lingkungan Direktorat Pemasaran, antara lain :

1. Melakukan Stock Opname Barang Persediaan setiap bulan.
2. Melakukan Inventarisasi BMN setiap bulan.
3. Mengusulkan hibah BMN berupa peralatan laboratorium di UPTD PMP2KP Surabaya pada bulan Maret.
4. Mengusulkan lelang BMN kepada KPKNL Jakarta II berupa peralatan dan mesin pada bulan Januari dan berupa kendaraan dinas pada bulan Maret.
5. Melakukan penghapusan BMN berupa sarana pemasaran dan ATR di TPI Rajawali Makassar yang dihibahkan kepada Dinas Kelautan dan Perikanan Kota Makassar serta penghapusan kendaraan dinas terdiri dari 2 unit mobil dan 1 unit motor pada bulan Februari.

IK 29. Persentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA

Tabel 30 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Presentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW I	s.d TW I	% thd Target TW I	% thd Target Th 2023
29	Persentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA	100	0	0	-	-

Target Jumlah Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA (Level II) :

- a. Dihitung berdasarkan jumlah KUSUKA yang telah valid dan terdaftar pada setiap unit kerja Eselon I pada laman Satu Data KKP, dengan rumus:

$$\sum \text{KUSUKA} = (\text{Jumlah Pelaku Usaha KP yang telah Valid} / \text{Total Target}) \times 100$$

- b. Periode pengukuran dilakukan Triwulanan.
- c. Tabel target dan capaian sebagai berikut :

Tabel 31 Tabel target capaian pelaku usaha KP terintegrasi KUSUKA

No	Unit Kerja Eselon I	Pelaku Usaha	Potensi (Orang)	Target Kusuka Total (Orang)	Target Kusuka Valid (Orang)		Target Capaian (%)	
					2023	2024	2023	2024
1	DJPDS	Pemasar Ikan	275.458	229.638	10.467	10.467	100	100

Target Ditjen PDSPKP terdiri dari 275.458 Pemasar Ikan, dan target KUSUKA pada tahun 2023 sebanyak 10.467 pemasar ikan. Pada Triwulan I Tahun 2023, indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun dan merupakan IKU baru pada Direktorat Pemasaran

sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru pada tahun 2023 dan belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya maupun target.

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Penyusunan Laporan Kinerja ini diharapkan menjadi bahan evaluasi dan perencanaan untuk kegiatan selanjutnya. Hal-hal yang memerlukan tindak lanjut pada tahun berikutnya dapat menggunakan basis informasi yang disajikan pada laporan ini. Dalam upaya mencapai sasaran kegiatan pokok Direktorat Pemasaran, kerjasama dan koordinasi antar semua pemangku kepentingan (stakeholders) yang berkaitan dengan pemasaran produk perikanan menjadi hal yang mendasar. Pada tahun-tahun berikutnya dalam rangka peningkatan akuntabilitas kinerja rencana penetapan kinerja memerlukan mekanisme kajian yang bersifat realistis dan dapat dicapai baik dalam menentukan indikator input, proses maupun output. Dengan selesainya laporan ini diharapkan penetapan kinerja 2023 dapat memanfaatkan kinerja output yang telah dihasilkan pada tahun sebelumnya sebagai bentuk kontinuitas dan akuntabilitas kegiatan.

4.2 Tindak Lanjut Rekomendasi pada Laporan Kinerja Triwulan IV Tahun 2022

Tindak lanjut yang telah dilakukan pada triwulan I tahun 2023 atas rekomendasi pada Laporan Kinerja triwulan IV tahun 2022 antara lain :

No	Rekomendasi/Rencana Tindak Lanjut Pada Triwulan IV Tahun 2022	Tindak Lanjut pada Triwulan I tahun 2023
1	Koordinasi dengan Dinas Perikanan Kabupaten Muna, Sekretariat Direktorat Jenderal PDSPKP dan Inspektorat IV dalam rangka penyelesaian serta optimalisasi pembangunan Pasar Ikan Bersih di Kabupaten Muna Provinsi Sulawesi Tenggara	Telah melakukan koordinasi dengan Dinas Perikanan Kabupaten Muna, Sekretariat Direktorat Jenderal PDSPKP dan Inspektorat IV dalam rangka penyelesaian serta optimalisasi pembangunan Pasar Ikan Bersih di Kabupaten Muna Provinsi Sulawesi Tenggara pada tanggal 19 Januari 2023
2	Koordinasi dengan Sekretariat Direktorat Jenderal PDSPKP perihal permohonan penyediaan alokasi anggaran dalam rangka penyelesaian dan optimalisasi pembangunan Pasar Ikan Bersih di Kabupaten Muna Provinsi Sulawesi Tenggara, mempertimbangan aspek manfaat dan keamanan bangunan serta kebutuhan masyarakat setempat berupa prasarana pasar ikan bersih	Telah menyampaikan surat Permohonan Penyediaan Alokasi Anggaran kepada Sekretaris Direktorat Jenderal PDSPKP pada tanggal 30 Januari 2023
3	Koordinasi dengan Dinas Perikanan Kota Baubau, Sekretariat Direktorat Jenderal PDSPKP dan Inspektorat IV dalam rangka pembangunan lanjutan Sentra Kuliner Ikan Kota	• Telah melakukan koordinasi dengan Dinas Perikanan Kota Baubau, Sekretariat Direktorat Jenderal PDSPKP dan

	Baubau, Provinsi Sulawesi Tenggara	<p>Inspektorat IV dalam rangka penyelesaian pembangunan lanjutan Sentra Kuliner Ikan Kota Baubau, Provinsi Sulawesi Tenggara pada tanggal 19 Januari 2023</p> <ul style="list-style-type: none"> • Telah menyampaikan surat Permohonanan Rekomendasi Konsultan Perencana dalam rangka pelaksanaan Reviu Perencanaan Pembangunan Lanjutan Sentra Kuliner Ikan di Kota Baubau ke Dinas Perikanan Kota Baubau tanggal 6 Februari 2023
4	Koordinasi dengan Sekretariat Direktorat Jenderal PDSPKP Permohonan Penyediaan Alokasi Anggaran Pembangunan Lanjutan Sentra Kuliner Ikan di Kota Baubau Provinsi Sulawesi Tenggara	Telah menyampaikan surat Permohonan Penyediaan Alokasi Anggaran Pembangunan Lanjutan Sentra Kuliner Ikan di Kota Bau-Bau Provinsi Sulawesi Tenggara ke Sekretariat Direktorat Jenderal PDSPKP pada tanggal 30 Januari 2023
5	Pembahasan dan Reviu Dokumen Perencanaan Pembangunan Lanjutan Sentra Kuliner Ikan di Kota Baubau	Melakukan pembahasan perencanaan pembangunan lanjutan senkul baubau pada tanggal 29 Maret 2023
6	Koordinasi dengan Kepala Biro Umum dan Pengadaan Barang/Jasa dalam rangka pemilihan metode penyedia Pembangunan Lanjutan Sentra Kuliner Ikan Kota Baubau, Provinsi Sulawesi Tenggara.	<ul style="list-style-type: none"> • Telah menyampaikan surat ke Biro Umum dan Pengadaan Barang dan Jasa pada tanggal 6 Februari 2023 perihal Permohonan Reviu Metode Pemilihan Penyedia Pembangunan Lanjutan Sentra Kuliner Ikan Kota Baubau, Provinsi Sulawesi Tenggara; • Surat dari Biro Umum dan Pengadaan Barang dan Jasa tanggal 17 Februari 2023 perihal Penyampaian Hasil Reviu Metode Pemilihan Penyedia Pembangunan Lanjutan Sentra Kuliner Ikan Kota Baubau, Provinsi Sulawesi Tenggara.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Perjanjian Kinerja Direktorat Pemasaran Tahun 2023



KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN
DIREKTORAT JENDERAL PENGUATAN DAYA SAING
PRODUK KELAUTAN DAN PERIKANAN
JALAN MEDAN MERDEKA TIMUR NOMOR 16
JAKARTA 10110 KOTAK POS 4130 JKP 10041
TELEPON (021) 3519070 (LACAK), FAKSIMILE (021) 3500132
LAMAM www.kkp.go.id

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2023 DIREKTORAT PEMASARAN

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, akuntabel dan berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Erwin Dwiyana**

Jabatan : Direktur Pemasaran

Selanjutnya disebut pihak pertama

Nama : **Ishartini**

Jabatan : Plt. Direktur Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan

Selaku atasan pihak pertama, selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Jakarta, 31 Januari 2023

Pihak Kedua

Plt. Direktur Jenderal
Penguatan Daya Saing Produk Kelautan
dan Perikanan

Ishartini

Pihak Pertama

Direktur Pemasaran

Erwin Dwiyana

SASARAN KEGIATAN		INDIKATOR KINERJA KEGIATAN		TARGET
9	Tersedianya Bantuan Peralatan/Sarana Pemasaran	13	Peralatan Pemasaran yang Disediakan (Unit)	5324
		14	Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi (Unit)	3
10	Tersediannya Layanan Perizinan Usaha Pemasaran Bagi Pelaku Usaha Kelautan dan Perikanan	15	Layanan Perizinan Usaha Pemasaran Bagi Pelaku Usaha Kelautan dan Perikanan (Layanan)	1
11	Nilai PNBP Sektor Kelautan dan Perikanan di Lingkungan Ditjen PDSPKP	16	Nilai PNBP di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Rp Miliar)	1,40
12	Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan	17	Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan (Orang)	15.581
13	Terlaksananya Layanan Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya di Lingkungan Direktorat Pemasaran	18	Nilai Minimal yang dipersyaratkan untuk predikat Wilayah Bebas dari Korupsi (WBK) Direktorat Pemasaran (Nilai)	75
		19	Indeks Profesionalitas ASN di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Indeks)	83,2
		20	Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Nilai)	80,5
		21	Batas Tertinggi Nilai Temuan Laporan Hasil Pemeriksaan BPK-RI di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	≤0.5
		22	Persentase Jumlah Rekomendasi Hasil Pengawasan yang Dimanfaatkan untuk Perbaikan Kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	75
		23	Inovasi pelayanan publik yang diterapkan pada unit kerja Direktorat Pemasaran (Inovasi)	1

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2023
DIREKTORAT PEMASARAN**

	SASARAN KEGIATAN		INDIKATOR KINERJA KEGIATAN	TARGET
1	Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional	1	Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional (Juta USD)	100
2	Tersedianya Sistem Informasi Pemasaran	2	Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun (Sistem Informasi)	1
3	Terfasilitasinya Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor	3	Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi (Forum)	3
4	Tersedianya Data dan Informasi Publik Bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan	4	Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan dan Perikanan (Data)	4
		5	Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan Perikanan (Data)	3
5	Terselenggaranya Pendampingan <i>Major Project</i> Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional	6	Kegiatan Pendampingan <i>Major Project</i> Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional (Dokumen)	1
6	Terlaksananya Promosi Pemasaran Produk Perikanan	7	Promosi Skala Internasional yang Dilaksanakan (Promosi)	6
		8	Promosi Gemarikan yang dilaksanakan (Promosi)	185
		9	Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Dalam Negeri (Promosi)	3
7	Terbangunnya Sarana dan Prasarana Pemasaran	10	Pasar Ikan yang Dibangun (Unit)	3
		11	Sentra Kuliner Ikan yang Dibangun (Unit)	2
8	Terselenggaranya Pembinaan dan Pengelolaan Pasar Ikan	12	Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang Dibina (Lembaga)	100