



Ditjen Penguatan Daya
Saing Produk Kelautan dan
Perikanan

DIREKTORAT
PEMASARAN

LAPORAN
KINERJA
TAHUN 2023

KATA PENGANTAR

Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan IV Tahun 2023 disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas kinerja pencapaian rencana kerja Direktorat Pemasaran pada Triwulan IV Tahun 2023. Penyusunan Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran mengacu pada Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP), Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja dan PERMENKP No. 68 Tahun 2017 tentang Pedoman Pengelolaan Kinerja. Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang berbagai capaian kinerja dari enam tim kerja teknis (Pemetaan dan Akses Pasar Dalam Negeri, Akses Pasar dan Promosi Luar Negeri, Prasarana Pemasaran, Sarana dan Kelembagaan Pemasaran, Promosi Dalam Negeri, Analisis Pasar Luar Negeri) dan satu tim kerja Dukungan Manajerial. Laporan ini juga memuat hasil-hasil pelaksanaan program dan kegiatan serta permasalahan yang dihadapi selama periode Oktober – Desember Tahun 2023.

Kami menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada semua pihak yang telah mendukung penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat sebagai bahan evaluasi pelaksanaan program dan kegiatan di masa mendatang.

Jakarta, 15 Januari 2024

Direktur Pemasaran



Erwin Dwiyanu, S.Pi., M.Sc

IKHTISAR EKSEKUTIF

Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran, Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan (Ditjen PDSPKP) Triwulan IV Tahun 2023 disusun sebagai bentuk laporan pertanggungjawaban pelaksanaan kinerja (Performance Results) Direktorat Pemasaran, Ditjen PDSPKP selama Triwulan IV Tahun 2023, dikaitkan dengan Rencana Kinerja (Performance Plan) tahun 2023 yang sepenuhnya mengacu pada Rencana Strategis Ditjen PDSPKP Tahun 2020 - 2024.

Sesuai dengan Rencana Kinerja dan Perjanjian Kinerja Tahun 2023, Direktorat Pemasaran, Ditjen PDSPKP melakukan pengukuran terhadap Kegiatan Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan untuk mencapai tujuan strategis meningkatkan volume produk olahan kelautan dan perikanan. Tujuan strategis di atas selanjutnya dijabarkan dalam sasaran strategis Direktorat Pemasaran, Ditjen PDSPKP yang telah ditetapkan dalam bentuk perjanjian kinerja antara Direktur Pemasaran dengan Direktur Jenderal PDSPKP, yang terdiri atas 14 Sasaran kegiatan dan 30 Indikator Kinerja kegiatan.

Secara garis besar, beberapa saran dan rekomendasi yang dapat diberikan terkait dengan permasalahan-permasalahan dalam pencapaian target sasaran yang telah ditetapkan dan sebagai langkah antisipatif dalam pelaksanaan kegiatan mendatang, antara lain perlu adanya akselerasi pelaksanaan kegiatan dan penyerapan anggaran dalam rangka mendukung pelaksanaan kegiatan yang secara langsung berkontribusi dalam pencapaian IKU Direktorat Pemasaran, Ditjen PDSPKP sesuai dengan target yang telah ditetapkan. Untuk itu, koordinasi dan integrasi pelaksanaan kegiatan antara pusat, daerah dan instansi lintas sektoral perlu dilakukan secara intensif agar kegiatan dapat terlaksana dengan baik sesuai dengan perencanaan. Melakukan koordinasi lingkup Ditjen PDSPKP, KKP, Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi dan Kabupaten/Kota, serta instansi terkait lainnya untuk melakukan rekonsiliasi dan menyampaikan kemajuan pelaksanaan dan pemanfaatan pekerjaan secara periodik.

Pencapaian terhadap target sasaran kinerja Direktorat Pemasaran yang telah dicapai selama Triwulan IV Tahun 2023 serta rencana tindak lanjut penyelesaian permasalahan yang dihadapi diharapkan dapat menjadi salah satu acuan untuk merumuskan langkah-langkah percepatan pelaksanaan kegiatan di tahun berikutnya.

Hasil analisis yang komprehensif terhadap masing-masing IKU diharapkan dapat dijadikan umpan balik dan acuan perencanaan berikutnya, hal ini merupakan salah satu fungsi pokok dan tujuan dari Laporan Kinerja diharapkan dapat dijadikan umpan balik dan acuan perencanaan berikutnya, hal ini merupakan salah satu fungsi pokok dan tujuan dari Laporan Kinerja.

1. Dari 30 indikator kinerja tersebut seluruhnya telah dilakukan pengukuran pada Triwulan IV Tahun 2023. Dengan capaian dimaksud, Nilai Kinerja Organisasi (NKO) Direktorat Pemasaran pada Triwulan IV Tahun 2023 yang ditunjukkan pada Aplikasi Kinerjaaku adalah sebesar 104.45%. Perincian capaian Sasaran Program dan Indikator Kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan IV Tahun 2023 adalah sebagai berikut :
2. Dari 30 indikator kinerja yang telah ditetapkan, terdapat 20 indikator kinerja bersifat tahunan, 2 indikator kinerja bersifat semesteran, dan 8 indikator kinerja bersifat triwulanan.
3. Sebanyak 20 indikator kinerja dimaksud yaitu (1) Jumlah Provinsi yang Mengalami Peningkatan Serapan Ikan Dalam Rumah Tangga (Provinsi), (2) Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun, (3) Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan Perikanan, (4) Persentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA, (5) Kegiatan Pendampingan Major Project pembangunan pelabuhan perikanan terintegrasi dengan pasar ikan bertaraf internasional, (6) Pasar Ikan yang dibangun, (7) Sentra Kuliner Ikan yang dibangun, (8) Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi, (9) Layanan Perizinan Usaha Pemasaran bagi pelaku usaha kelautan dan perikanan, (10) Nilai PNBP di Lingkungan Direktorat Pemasaran, (11) Tenaga kerja yang terlibat bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan, (12) Direktorat Pemasaranberpredikat menuju Wilayah Bebas dari Korupsi (WBK), (13) Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran, (14) Presentase Penyelesaian Temuan BPK di lingkungan Direktorat Pemasaran,

(15) Persentase jumlah rekomendasi hasil pengawasan yang dimanfaatkan untuk perbaikan kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran, (16) Inovasi pelayanan publik yang diterapkan pada unit kerja Direktorat Pemasaran, (17) Persentase unit kerja di lingkungan Direktorat Pemasaran yang menerapkan sistem manajemen pengetahuan yang terstandar,(18) Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang/Jasa di lingkungan Direktorat Pemasaran, (19) Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran serta (20) Tingkat Kepatuhan BMN di Lingkungan Direktorat Pemasaran.

4. Dua indikator kinerja yang bersifat semesteran yaitu Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Ditjen PDSPKP dan Persentase realisasi anggaran di lingkungan Direktorat Pemasaran.
5. Sedangkan delapan indikator kinerja yang bersifat triwulanan yaitu (1) Nilai transaksi dari promosi skala internasional, (2) Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi, (3) Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan, (4) Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan, (5) Promosi Gemarikan yang dilaksanakan, (6) Promosi Produk Kelautan dan Perikanan dalam negeri, (7) Lembaga pengelola pasar ikan yang dibina, dan (8) Peralatan Pemasaran yang disediakan.

Pada Triwulan IV Tahun 2023 Alokasi anggaran Direktorat Pemasaran pada tahun 2023 sebesar Rp77.622.632.000,00 dan pada triwulan IV tahun 2023 telah terealisasi sebesar Rp77.452.807.917,00. Realisasi anggaran tersebut setara dengan 99,78% terhadap alokasi anggaran. dalam hal ini terdapat efisiensi penggunaan sumber daya sebesar Rp 169,824,083.00.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	I
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR TABEL.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	X
BAB I PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Maksud dan Tujuan	13
1.3 Data Umum Organisasi.....	13
1.4 Data Pegawai.....	14
1.5 Sistematika Penyajian.....	15
BAB II PERENCANAAN KINERJA	16
BAB III AKUNTABILITAS KINERJA	19
3.1. Capaian Kinerja Organisasi	19
3.2. Evaluasi dan Analisis Kinerja.....	24
3.3 Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran.....	105
BAB IV PENUTUP.....	107

DAFTAR TABEL

_Toc160105627

Tabel 1	Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan IV Tahun 2023.....	20
Tabel 2	Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Nilai Transaksi dari Promosi Skala International	24
Tabel 3	Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Jumlah Provinsi yang Mengalami Peningkatan Serapan Ikan dalam Rumah Tangga	26
Tabel 4	Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan.....	30
Tabel 5	Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi	34
Tabel 6	Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan Triwulan IV Tahun 2023	40
Tabel 7	Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan dan Perikanan	45
Tabel 8	Ikhtisar Pencapaian Kinerja Presentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA50	
Tabel 9	Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional.....	52
Tabel 10	Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan.....	55
Tabel 11	Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Gemarikan	58
Tabel 12	Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Dalam Negeri.....	60
Tabel 13	Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pembangunan Pasar Ikan.....	63
Tabel 14	Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pembangunan Sentra Kuliner	67
Tabel 15	Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina	71
Tabel 16	Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Peralatan Pemasaran	73
Tabel 17	Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi	78
Tabel 18	Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Layanan Perizinan Usaha Pemasaran bagi Pelaku Usaha KP	80
Tabel 19	Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai PNBK Sektor KP Direktorat Pemasaran.....	82
Tabel 20	Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk KP	84
Tabel 21	Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Berpredikat Menuju Wilayah Bebas dari Korupsi.....	85
Tabel 22	Ikhtisar Pencapaian Kinerja Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Direktorat Pemasaran	87
Tabel 23	Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran	89
Tabel 24	Ikhtisar Pencapaian Kinerja Presentase Penyelesaian Temuan BPK di lingkungan Direktorat Pemasaran	90

Tabel 25 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Presentase Jumlah Rekomendasi Hasil Pengawasan untuk Perbaikan Kinerja.....	91
Tabel 26 Ikhtisar Pencapaian Kinerja pada Inovasi Pelayanan Publik yang diterapkan pada Direktorat Pemasaran.....	93
Tabel 27 Presentase yang Menerapkan Sistem Manajemen Pengetahuan yang Terstandar	95
Tabel 28 Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran.....	97
Tabel 29 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang dan Jasa Direktorat Pemasaran.....	98
Tabel 30 Ikhtisar Pencapaian Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis Direktorat Pemasaran.....	101
Tabel 31 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tingkat Kepatuhan BMN Direktorat Pemasaran	102
Tabel 32 Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi Direktorat Pemasaran.....	13
Gambar 2. serapan ikan provinsi Sulawesi Tengah.....	28
Gambar 3. serapan ikan provinsi Papua Barat.....	28
Gambar 4. serapan ikan provinsi Papua Barat.....	28
Gambar 5. Screenshot Aplikasi Bursa Pasar Ikan	32
Gambar 6. Profil Pasar Global Kepiting	41
Gambar 7. Profil Pasar Rumput Laut Dunia	42
Gambar 8. Profil Pasar Global Tilapia	43
Gambar 9. Profil Pasar Udang di Amerika Serikat	44
Gambar 10. Gerai KUSUKA	51
Gambar 11. Kegiatan Pelaksanaan FGD Project Sector Loan For Integrated Fishing.....	53
Gambar 12. World Seafood Shanghai (WSS) 2023.....	56
Gambar 13. Indo Fisheries Expo.....	57
Gambar 14. Kampanye Gemarikan Purbalingga	59
Gambar 15. Kampanye Gemarikan Aceh utara.....	59
Gambar 16. Pelaksanaan Bazar	59
Gambar 17. Promosi/Kampanye melalui Media Sosial Gemarikan Tahun 2023.....	60
Gambar 18. Kegiatan BBI.....	61
Gambar 19. Kegiatan Harkannas.....	61
Gambar 20. Kegiatan Rakor Forikan	62
Gambar 21. Pasar Ikan Bersih Sula.....	64
Gambar 22. Pasar Ikan Bersih Boyolali	64
Gambar 23. Pasar Ikan Bersih Pinrang.....	65
Gambar 24. Pasar Ikan Bersih Muna.....	65
Gambar 25. Ulam Mart.....	66
Gambar 26. Pembangunan Senkul Sumedang.....	68
Gambar 27. Pembangunan Senkul Singkawang	68
Gambar 28. Pembangunan Senkul Bau-Bau.....	69
Gambar 29. Pembangunan Senkul ikan kalaju Lampung.....	69
Gambar 30. Pembangunan Senkul ikan Biak	70
Gambar 31. pasar ikan yang dibina.....	73
Gambar 32. Identifikasi dan Verifikasi Peralatan Pemasaran.....	75
Gambar 33. Penyerahan Mobil ATI.....	79
Gambar 34. gerai layanan perizinan di Boyolali dan Sulawesi Tengah.....	81
Gambar 35. Sosialisasi Perizinan Berusaha Berbasis Resiko Subsektor Pemasaran	81
Gambar 36. Bimtek Pemadam kebakaran	83
Gambar 37. Bimtek Pelayanan Prima dan peneranan praktis etika.....	83

<i>Gambar 38. Piagam Penghargaan WBK Direktorat Pemasaran</i>	<i>87</i>
<i>Gambar 39. Screenshoot Aplikasi SIDA.....</i>	<i>92</i>
<i>Gambar 40. Aplikasi Gemarikan.....</i>	<i>94</i>
<i>Gambar 41. Asistensi dan penginputan data P3DN pada Aplikasi SAKTI.....</i>	<i>100</i>
<i>Gambar 42. Rapat updating RUP lingkup ditjen PDSPKP.....</i>	<i>100</i>
<i>Gambar 43. Kegiatan gelar PBJ mingguan</i>	<i>100</i>
<i>Gambar 44. Penandatanganan BAST Pengembalian BMN PIM oleh Perindo</i>	<i>104</i>
<i>Gambar 45. inventarisasi bmn pim muara baru</i>	<i>104</i>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perjanjian Kinerja Direktorat Pemasaran Tahun 2023	111
Lampiran 2 Penerbitan Sertifikat Standar untuk KBLI 46206 dan KBLI 46324.	114

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan IV Tahun 2023 merupakan pelaksanaan dari Peraturan Presiden Nomor 29 tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah. Seluruh kebijakan yang ditempuh merupakan lanjutan dari kebijakan tahun sebelumnya dengan berbagai perbaikan dalam rangka pelaksanaan 3 pilar, isi pembangunan dalam Rencana Strategis (Renstra) Direktur Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan yakni Kedaulatan, Keberlanjutan, dan Kesejahteraan.

Direktorat Pemasaran adalah unsur pelaksana teknis yang berada di bawah dan bertanggungjawab kepada Direktur Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan, Kementerian Kelautan dan Perikanan yang dalam pelaksanaan tugasnya mengacu pada Peraturan Menteri Kelautan dan Perikanan Nomor: 6/PERMEN-KP/2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Kelautan dan Perikanan. Direktorat Pemasaran mempunyai tugas melaksanakan penyiapan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di bidang Pemasaran produk kelautan dan perikanan.

Dalam melaksanakan tugas tersebut Direktorat Pemasaran menyelenggarakan fungsi :

- a. perumusan kebijakan di bidang pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan;
- b. pelaksanaan kebijakan di pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan;
- c. penyusunan norma, standar, prosedur, dan kriteria di bidang pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan;

- d. pelaksanaan bimbingan teknis di bidang pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan;
- e. pelaksanaan evaluasi dan pelaporan di bidang pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan; dan
- f. pelaksanaan tata usaha dan rumah tangga Direktorat Pemasaran. Mengacu pada Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, dan Peraturan Menteri PAN dan RB Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah, Direktorat Pemasaran sebagai Entitas Akuntabilitas Kinerja berkewajiban menyusun perjanjian kinerja, melakukan pengukuran kinerja dan pengelolaan data kinerja, serta menyampaikan Laporan Kinerja yang merupakan wujud akuntabilitas dari mandat yang diemban.

Dokumen Laporan Kinerja merupakan salah satu bentuk pertanggungjawaban Instansi Pemerintah dalam pelaksanaan program dan kegiatan pembangunan yang dilaksanakan berdasarkan Renstra maupun Rencana Kinerja Tahunan yang dibuat sebelumnya, serta merupakan sarana untuk menilai dan mengevaluasi pencapaian kinerja berdasarkan indikator sasaran yang telah ditetapkan sebelumnya.

Untuk menilai efektivitas pelaksanaan program dan kegiatan serta mengukur sejauh mana pencapaian sasaran berdasarkan indikator yang ada, Direktorat Pemasaran menyusun Laporan Kinerja Triwulan IV Tahun 2023. Laporan Kinerja ini secara terstruktur akan menginformasikan capaian kinerja dari setiap pelaksanaan program dan kegiatan dalam kurun waktu bulan Oktober - Desember Tahun 2023.

1.2 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan penyusunan Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran tahun 2023 adalah untuk menyampaikan capaian kinerja Direktorat Pemasaran dalam satu tahun anggaran dengan pembandingan adalah target kinerja.

1.3 Data Umum Organisasi

Berdasarkan Keputusan Menteri Kelautan dan Perikanan Nomor 43 Tahun 2023 tentang Mekanisme Kerja Untuk Penyederhanaan Birokrasi di Lingkungan KKP. Direktorat Pemasaran didukung oleh susunan organisasi yang terdiri dari tujuh Tim Kerja yang secara lengkap diuraikan sebagai berikut:

- Tim Kerja Pemetaan dan Akses Pasar Dalam Negeri;
- Tim Kerja Akses Pasar dan Promosi Luar Negeri;
- Tim Kerja Prasarana Pemasaran;
- Tim Kerja Sarana dan Kelembagaan Pemasaran;
- Tim Kerja Promosi Dalam Negeri;
- Tim Kerja Analisis Pasar Luar Negeri;
- Tim Kerja Kurasi Produk ;
- Tim Kerja Dukungan Manajerial.

Secara lengkap, struktur organisasi Direktorat Pemasaran adalah sebagaimana tersaji pada Gambar 1.



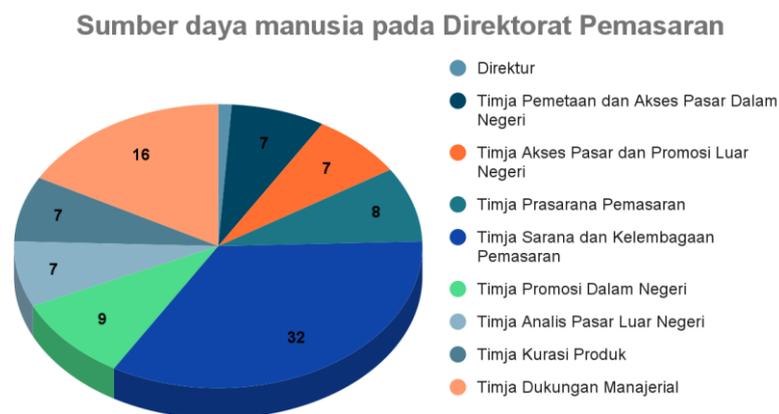
Gambar 1. Struktur Organisasi Direktorat Pemasaran

1.4 Data Pegawai

Sumber daya manusia merupakan pilar perumus kebijakan dan penggerak program dan kegiatan dalam suatu organisasi. Kuantitas dan kualitas sumber daya manusia berpengaruh terhadap kinerja suatu organisasi.

Sumber daya manusia pada Direktorat Pemasaran berjumlah 94 orang yang terdiri dari, sebagai berikut :

1. Direktur
2. Timja Pemetaan dan Akses Pasar Dalam Negeri 7 orang
3. Timja Akses Pasar dan Promosi Luar Negeri 7 orang
4. Timja Prasarana Pemasaran 8 orang
5. Timja Sarana dan Kelembagaan Pemasaran 32 orang.
6. Timja Promosi Dalam Negeri 9 orang
7. Timja Analisis Pasar Luar Negeri 7 orang
8. Timja Kurasi Produk 7 orang
9. Timja Dukungan Manajerial 16 orang



Perincian sumber daya manusia berdasarkan jenjang pendidikan yaitu S2 sebanyak 26 orang, S1 sebanyak 37 orang, D3 sebanyak 9 orang, SMA sebanyak 21 orang. Total pegawai Direktorat Pemasaran 94 orang terdiri dari 65 Pegawai Laki-Laki dan 29 Pegawai Perempuan.

1.5 Sistematika Penyajian

Pada dasarnya Laporan Kinerja ini untuk menyampaikan dan mengkomunikasikan capaian kinerja Koordinator lingkup Direktorat Pemasaran selama Tahun 2023. Sistematika Penyajian Laporan Kinerja ini adalah sebagai berikut :

1. Bab I. Pendahuluan, menjelaskan latar belakang penulisan, data umum organisasi dan struktur organisasi
2. Bab II. Perencanaan Kinerja, menjelaskan kebijakan dan program, serta Perjanjian Kinerja yang ada di Direktorat Pemasaran
3. Bab III. Akuntabilitas Kinerja, menjelaskan uraian capaian kinerja organisasi Direktorat Pemasaran pada tahun 2023
4. Bab IV. Penutup

BAB II

PERENCANAAN KINERJA

A. Kebijakan dan Program

Kegiatan yang dilaksanakan Direktorat Pemasaran merupakan pelaksanaan kebijakan dan program Ditjen Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan yaitu **Program Peningkatan Daya Saing Usaha dan Produk Kelautan dan Perikanan** yang dijabarkan lebih lanjut menjadi **Program Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan**. Sasaran kegiatan yang ditetapkan adalah sebagai berikut:

1. Nilai transaksi dari promosi skala internasional;
2. Provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga;
3. Tersedianya sistem informasi pemasaran;
4. Terfasilitasinya forum perluasan akses pasar negara tujuan ekspor;;
5. Tersedianya data dan informasi publik bidang pemasaran hasil kelautan dan perikanan;
6. Terselenggaranya Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional;
7. Terlaksananya Promosi Pemasaran Produk Perikanan;
8. Terbangunnya Sarana dan Prasarana Pemasaran;
9. Terselenggaranya Pembinaan dan Pengelolaan Pasar Ikan;
10. Tersedianya Bantuan Peralatan/Sarana Pemasaran;
11. Tersedianya Layanan Perizinan Usaha Pemasaran Bagi Pelaku Usaha Kelautan dan Perikanan;
12. Nilai PNBP Sektor Kelautan dan Perikanan di Lingkungan Ditjen PDSPKP;
13. Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan;
14. Terlaksananya Layanan Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya di Lingkungan Direktorat Pemasaran.

B. Perjanjian Kinerja Tahun 2023

Pada Tahun 2023 Direktorat Pemasaran mengemban 14 sasaran dan 30 IKU sebagaimana berikut:

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2023 DIREKTORAT PEMASARAN

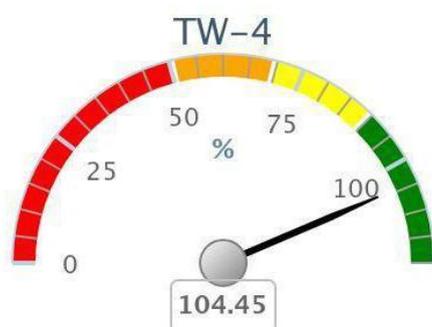
SASARAN KEGIATAN		INDIKATOR KINERJA KEGIATAN		TARGET
1	Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional	1	Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional (Juta USD)	100
2.	Provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga	2	Jumlah Provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga (Provinsi)	15
3	Tersedianya Sistem Informasi Pemasaran	3	Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun (Sistem Informasi)	1
4	Terfasilitasinya Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor	4	Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi (Forum)	3
5	Tersedianya Data dan Informasi Publik Bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan	5	Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan dan Perikanan (Data)	4
		6	Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan Perikanan (Data)	8
		7	Persentase pelaku usaha kelautan perikanan yang terintegrasi KUSUKA (%)	100
6	Terselenggaranya Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional	8	Kegiatan Pendampingan <i>Major Project</i> Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional (Dokumen)	1
7	Terlaksananya Promosi Pemasaran Produk Perikanan	9	Promosi Skala Internasional yang Dilaksanakan (Promosi)	6
		10	Promosi Gemarikan yang dilaksanakan (Promosi)	185
		11	Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Dalam Negeri (Promosi)	3
8	Terbangunnya Sarana dan Prasarana Pemasaran	12	Pasar Ikan yang Dibangun (Unit)	5
		13	Sentra Kuliner Ikan yang Dibangun (Unit)	5
9	Terselenggaranya Pembinaan dan Pengelolaan Pasar Ikan	14	Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang Dibina (Lembaga)	83

SASARAN KEGIATAN		INDIKATOR KINERJA KEGIATAN		TARGET
10	Tersedianya Bantuan Peralatan/Sarana Pemasaran	15	Peralatan Pemasaran yang Disediakan (Unit)	5329
		16	Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi yang disediakan (Unit)	3
11	Tersediannya Layanan Perizinan Usaha Pemasaran Bagi Pelaku Usaha Kelautan dan Perikanan	17	Layanan Perizinan Usaha Pemasaran Bagi Pelaku Usaha Kelautan dan Perikanan (Layanan)	1
12	Nilai PNBP Sektor Kelautan dan Perikanan di Lingkungan Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan	18	Nilai PNBP di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Rp Miliar)	1,40
13	Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan	19	Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan (Orang)	15.581
14	Terlaksananya Layanan Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya di Lingkungan Direktorat Pemasaran	20	Direktorat Pemasaran berpredikat menuju Wilayah Bebas dari Korupsi (WBK) (Nilai)	75
		21	Indeks Profesionalitas ASN di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Indeks)	83,2
		22	Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Nilai)	80.5
		23	Persentase Penyelesaian Temuan BPK di Lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	100
		24	Persentase Jumlah Rekomendasi Hasil Pengawasan yang dimanfaatkan untuk Perbaikan Kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	75
		25	Inovasi pelayanan publik yang diterapkan pada unit kerja Direktorat Pemasaran (Inovasi)	1
		26	Persentase unit kerja di lingkungan Direktorat Pemasaran yang menerapkan Manajemen Pengetahuan Terstandar (%)	92
		27	Persentase realisasi anggaran di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	95
		28	Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang/Jasa di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	77,5
		29	Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	77,5
		30	Tingkat Kepatuhan Pengelolaan BMN di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	77,5

BAB III AKUNTABILITAS KINERJA

3.1. Capaian Kinerja Organisasi

Capaian kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan IV Tahun 2023 tercermin dari hasil evaluasi kinerja sasaran yang telah ditargetkan pada tahun 2023. Berdasarkan perjanjian kinerja level Direktorat Pemasaran telah dilakukan pengukuran dan evaluasi kinerja secara berkala dengan menggunakan Sistem Aplikasi Pengelolaan Kinerja (SAPK).



Warna	Keterangan
Istimewa	nilai 110 - 120
Baik	nilai 90 - <110
Cukup	nilai 70 - <90
Kurang	nilai 50 - <70
Sangat Kurang	untuk nilai <50
Belum ada penilaian	

*Dashboard Nilai NPSS
Direktorat Pemasaran Triwulan IV Tahun 2023*

Nilai NPSS Direktorat Pemasaran pada Triwulan IV tahun 2023 sebesar 104,45% atau naik sebesar 2,75% jika dibandingkan dengan nilai NPSS pada Triwulan IV tahun 2022 yaitu sebesar 101,7%. Peningkatan nilai NPSS Triwulan IV dibandingkan dengan Triwulan IV tahun 2022 karena seluruh IKU pada triwulan IV tahun 2023 tercapai melebihi target. Secara lengkap capaian masing-masing indikator kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan IV tahun 2023 disajikan pada tabel sebagai berikut:

Tabel 1 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan IV Tahun 2023

NO	SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
				2023	TW IV	TW IV	% thd Target TW IV	% thd Target Th 2023
1	Nilai transaksi dari promosi skala internasional	1	Nilai transaksi dari promosi skala internasional	100	100	129,4	129,4	129,4
2	Provinsi Yang Mengalami Peningkatan Serapan Ikan Dalam Rumah Tangga	2	Jumlah Provinsi yang Mengalami Peningkatan Serapan Ikan Dalam Rumah Tangga (Provinsi)	15	15	15	100	100
3	Tersedianya Sistem Informasi Pemasaran	3	Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun	1	1	1	100	100
4	Terfasilitasinya Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor	4	Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi	3	3	3	100	100
5	Tersedianya Data dan Informasi Publik Bidang Pemasaran Hasil KP	5	Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan	4	4	4	100	100
		6	Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan Perikanan	8	8	8	100	100
		7	Persentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA	100	100	100	100	100
6	Terselenggaranya pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional	8	Kegiatan Pendampingan Major Project pembangunan pelabuhan perikanan terintegrasi dengan pasar ikan bertaraf internasional	1	1	1	100	100
7	Terlaksananya Promosi Pemasaran	9	Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan	6	6	6	100	100

NO	SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
				2023	TW IV	TW IV	% thd Target TW IV	% thd Target Th 2023
	Produk Perikanan	10	Promosi Gemarikan yang dilaksanakan	185	43	43	100	23,24
		11	Promosi Produk Kelautan dan Perikanan dalam negeri	3	3	3	100	100
8	Terbangunnya sarana dan prasarana pemasaran	12	Pasar Ikan yang dibangun	5	5	5	100	100
		13	Sentra Kuliner Ikan yang dibangun	5	5	5	100	100
9	Terselenggaranya pembinaan dan pengelolaan pasar ikan	14	Lembaga pengelola pasar ikan yang dibina	83	16	16	100	19,27
10	Tersedianya Bantuan Peralatan/Sarana Pemasaran	15	Peralatan Pemasaran yang disediakan	5329	5329	5329	100	100
		16	Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi	3	3	3	100	100
11	Tersedianya Layanan Perizinan Usaha Pemasaran bagi pelaku usaha kelautan dan perikanan	17	Layanan Perizinan Usaha Pemasaran bagi pelaku usaha kelautan dan perikanan	1	1	1	100	100
12	Nilai PNBP Sektor KP di Lingkungan Ditjen PDSPKP	18	Nilai PNBP di Lingkungan Direktorat Pemasaran	1,4	1,4	1,67	100	119,29
13	Tenaga kerja yang terlibat bidang Penguatan Daya Saing Produk KP	19	Tenaga kerja yang terlibat bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan	1.5581	1.5581	1;7821	114,38	114,38

NO	SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
				2023	TW IV	TW IV	% thd Target TW IV	% thd Target Th 2023
14	Terlaksananya Layanan Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya di Lingkungan Direktorat Pemasaran	20	Direktorat Pemasaran berpredikat menuju Wilayah Bebas dari Korupsi (WBK)	75	75	80,24	106,99	106,99
		21	Indeks profesionalitas ASN di lingkungan Direktorat Pemasaran	83,2	89	89	100	100
		22	Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran	80,5	84,05	84,05	104,41	104,41
		23	Presentase Penyelesaian Temuan BPK di lingkungan Direktorat Pemasaran	100	100	100	100	100
		24	Persentase jumlah rekomendasi hasil pengawasan yang dimanfaatkan untuk perbaikan kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran	75	75	100	133	133
		25	Inovasi pelayanan publik yang diterapkan pada unit kerja Direktorat Pemasaran	1	1	1	100	100
		26	Persentase unit kerja di lingkungan Direktorat Pemasaran yang menerapkan sistem manajemen pengetahuan yang terstandar	92	92	133,33	109	109

NO	SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
				2023	TW IV	TW IV	% thd Target TW IV	% thd Target Th 2023
		27	Persentase realisasi anggaran di lingkungan Direktorat Pemasaran	95	95	99,78	105,03	105,03
		28	Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang/Jasa di lingkungan Direktorat Pemasaran	77,5	77,5	79,69	98,95	98,95
		29	Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran	77,5	77,5	95,32	122	122
		30	Tingkat Kepatuhan BMN di Lingkungan Direktorat Pemasaran	77,5	77,5	97,5	125	125

3.2. Evaluasi dan Analisis Kinerja

3.2.1

Sasaran Strategis 1:

Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional

IK1. Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional (Juta USD)

Tabel 2 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Nilai Transaksi dari Promosi Skala International

Indikator Kinerja	Target 2024			Realiasi 2023	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW I V				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional (juta USD)	100	350	100	129,40	129,40	53,16	129,4	28,57	129,4	143,42

Nilai transaksi dari promosi skala internasional adalah sejumlah nilai transaksi yang dicatat/dihasilkan dari pameran skala internasional yang diikuti oleh Kementerian Kelautan dan Perikanan hingga akhir tahun berjalan. Nilai tersebut berasal dari laporan transaksi harian yang dicatat oleh setiap peserta selama pameran berlangsung hingga akhir tahun berjalan.

Capaian nilai transaksi dari promosi skala internasional sampai dengan periode triwulan IV sebesar USD 129,40 juta atau setara dengan 129,4% dari target triwulan IV dan target tahun 2023 sebesar 100 Juta USD. Capaian tersebut lebih besar jika dibandingkan dengan capaian triwulan IV tahun 2022 yang hanya sebesar USD 53,16 juta, atau mengalami pertumbuhan sebesar 143,42 % dibanding capaian periode yang sama tahun sebelumnya sebesar 53,16. hal ini disebabkan antara lain:

1. Jumlah *exhibitors* dan *visitors* bertambah dan berpengaruh terhadap potensi kontak bisnis;

2. Kebijakan *travel restriction* di negara lokasi pameran dan di negara calon pembeli telah dihapuskan;
3. Situasi pandemi global yang mulai menurun dan terkendali sehingga kebijakan perusahaan calon peserta pameran yang melarang *overseas travel* telah dihapuskan.

Salah satu kegiatan pendukung pencapaian indikator kinerja nilai transaksi yaitu keikutsertaan pada pameran internasional. Kegiatan ini dilaksanakan untuk memperkenalkan dan memperkuat *branding* produk kelautan dan perikanan Indonesia di pasar global, juga untuk memperluas pasar ekspor di pasar prospektif dan potensial. Melalui keikutsertaan pada pameran tersebut diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan pada peningkatan ekspor hasil perikanan Indonesia melalui kontrak dan transaksi dagang yang terjadi pada saat dan setelah kegiatan pameran. Beberapa pameran internasional yang diikuti pada periode triwulan IV tahun 2023 antara lain:

- (1) *Seafood Expo North America* (SENA) dilaksanakan di Boston, Amerika Serikat tanggal 12 - 14 Maret 2023 dengan nilai potensi transaksi USD 54,1 Juta;
- (2) Pameran Produk Haji 2023 dilaksanakan pada tanggal 1-2 Februari 2023 di Balai Nusantara, Wisma KJRI, Jeddah dengan nilai potensi transaksi sebesar USD 4.873.589.
- (3) *Seafood Expo Global* (SEG) 2023 diselenggarakan pada tanggal 25-27 April 2023 di Fira Barcelona, Barcelona, Spanyol, dan nilai transaksi potensial yang dihasilkan sebesar USD 54.64 juta
- (4) *Indo Fisheries Expo & Forum* 2023 yang dilaksanakan pada tanggal 26 s.d 28 Juli 2023 bertempat di Grand City Mall & Convex Surabaya dengan potensi transaksi dari pelaksanaan sebesar USD 28.000; dan
- (5) *World Seafood Shanghai* (WSS) 2023 dilaksanakan pada tanggal 23-25 Agustus 2023 di Shanghai, Republik Rakyat Tiongkok (RRT) dengan potensi transaksi dari pelaksanaan sebesar USD 15.653.838.
- (6) *Seafood Show of Asia Expo* (SSA)- SIAL Interfood 2023, pada 8-11 November 2023 bertempat di JIExpo Kemayoran, Jakarta dengan nilai potensi transaksi sebesar Rp1,65 Milyar.

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan IV Tahun 2023 sebesar Rp9.969.437.613,00 atau setara dengan 99,94% dari total pagu sebesar Rp9.975.000.000,00. Dalam hal ini terdapat efisiensi penggunaan anggaran sebesar Rp5.562.387,00 Efisiensi anggaran juga dapat terlihat dari persentase pencapaian indikator kinerja sebesar 129,40% lebih besar daripada persentase realisasi anggaran yaitu sebesar 99,94%.

3.2.2

Sasaran Strategis 2:

Provinsi Yang Mengalami Peningkatan Serapan Ikan dalam Rumah Tangga

IK 2. Jumlah provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga (Provinsi)

Tabel 3 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Jumlah Provinsi yang Mengalami Peningkatan Serapan Ikan dalam Rumah Tangga

Indikator Kinerja	Target			Realisasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Jumlah provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga	15		15	100	15		100		100	

Capaian indikator ini pada periode triwulan IV tahun 2023 sebesar 15 Capaian atau setara dengan 100 %. Capaian tersebut tidak dapat dibandingkan dengan tahun sebelumnya karena indikator kinerja tersebut tidak ada pada tahun sebelumnya. IKU tersebut belum tercantum dalam dokumen Renstra Ditjen PDSPKP Tahun 2020-2024 sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024. Basis penghitungan indikator kinerja tersebut antara lain menggunakan data Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas) Badan Pusat Statistik.

Perkembangan serapan ikan dalam rumah tangga adalah peningkatan/penurunan serapan ikan dalam rumah tangga Tahun 2022 dibanding Tahun 2021. Peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga adalah prosentase penambahan jumlah ikan yang dikonsumsi dalam rumah tangga tahun 2022 dibanding tahun 2021. Adapun provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga, sebagai berikut :

No	Provinsi	Serapan Ikan RT Tahun 2021 (Ton)	Serapan Ikan RT Tahun 2022 (Ton)	Perkembangan Serapan Ikan RT 2021-2022 (%)
1	Sulawesi Tengah	111.354	130.226	16,95
2	Banten	343.400	396.658	15,51
3	Sulawesi Barat	54.003	60.717	12,43
4	Kalimantan Tengah	105.648	118.201	11,88
5	Maluku Utara	62.197	69.101	11,10
6	Riau	223.887	248.171	10,85
7	Kalimantan Timur	145.658	160.679	10,31
8	Jawa Tengah	686.238	750.880	9,42
9	Jambi	107.647	117.589	9,24
10	DKI Jakarta	326.102	354.002	8,56
11	Sulawesi Selatan	373.112	404.719	8,47
12	Sulawesi Utara	127.480	138.229	8,43
13	Sumatera Utara	555.247	601.234	8,28
14	Papua Barat	50.555	54.623	8,05
15	Jawa Barat	1.061.981	1.144.644	7,78
16	Sumatera Selatan	287.667	307.117	6,76

Serapan ikan rumah tangga di wilayah provinsi merupakan kegiatan lanjutan dari penghitungan konsumsi ikan berdasarkan data Susenas BPS, sehingga untuk memenuhi pencapaian Indikator Kinerja ini telah dilakukan beberapa rangkaian kegiatan yaitu Workshop Penghitungan Angka Konsumsi Ikan Nasional pada tanggal 30-31 Maret 2023, verifikasi dan rekapitulasi data AKI nasional tingkat provinsi pada bulan April-Agustus 2023, finalisasi penghitungan AKI nasional tahun 2022 pada tanggal 14-16 September 2023 dan penyusunan peta konsumsi dan serapan berdasarkan preferensi konsumen rumah tangga tahun 2022 pada bulan September-Desember 2023. adapun kegiatan yang telah dilakukan antara lain:

1. Konsolidasi perhitungan serapan ikan provinsi Sulawesi Tengah



Gambar 2. serapan ikan provinsi Sulawesi Tengah

2. Konsolidasi perhitungan serapan ikan provinsi Papua barat



Gambar 3. serapan ikan provinsi Papua Barat

3. Konsolidasi perhitungan serapan ikan provinsi Sumatera Barat



Gambar 4. serapan ikan provinsi Papua Barat



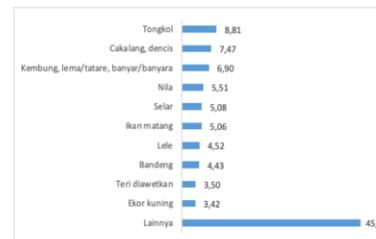
**BAB II
PERKEMBANGAN KONSUMSI DAN SERAPAN IKAN DI DALAM
RUMAH TANGGA NASIONAL TAHUN 2018-2022**

Penghitungan konsumsi ikan berdasarkan Susenas BPS menghasilkan data konsumsi ikan di dalam rumah tangga. Pada tahun 2022, konsumsi ikan dalam rumah tangga di Indonesia mencapai 36,89 kg/kapita setara ikan utuh segar dengan serapan ikan sebesar 8,20 juta ton ikan utuh segar. Capaian konsumsi ikan dalam rumah tangga tersebut mengalami peningkatan dari tahun 2021 sebesar 4,32%, sedangkan pada periode 5 tahun terakhir (2018-2022) mengalami peningkatan sebesar 1,78% per tahun. Adapun serapan ikan untuk konsumsi rumah tangga mengalami peningkatan sebesar 7,09% dari tahun 2021 dan pada periode 5 tahun terakhir (2018-2022) mengalami peningkatan sebesar 3,27% per tahun. Perkembangan konsumsi dan serapan ikan dalam rumah tangga selengkapnya dapat dilihat pada gambar berikut.



Sumber: BPS (Diolah Ditjen PDSKPK, 2023)
Perkembangan Konsumsi dan Serapan Ikan Dalam Rumah Tangga Nasional Tahun 2018-2022

Secara nasional, preferensi konsumen rumah tangga menunjukkan konsumsi pada kelompok tongkol, tuna, cakalang, dencis dan ikan kayu memiliki tingkat preferensi tertinggi, yakni 16,31% dengan tingkat konsumsi rumah tangga mencapai 5,77 kg/kapita setara ikan utuh segar. Preferensi konsumen rumah tangga tertinggi kedua terdapat pada kelompok ikan kembung, lema/tatare dan banyar/banyara sebesar 6,60% dengan tingkat konsumsi ikan rumah tangga mencapai 2,33 kg/kapita setara ikan utuh segar. Selanjutnya, preferensi konsumen rumah tangga tertinggi ketiga terdapat pada kelompok ikan mas dan nila sebesar 6,28% dengan tingkat konsumsi ikan rumah tangga mencapai 2,22 kg/kapita setara ikan utuh segar. Urutan 10 besar preferensi konsumen rumah tangga Indonesia selengkapnya dapat dilihat pada gambar berikut.



Sumber: BPS (Diolah Ditjen PDSKPK, 2023)
Preferensi Konsumen Rumah Tangga Nasional Tahun 2022

Gambar 5. serapan ikan provinsi Papua Barat

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan IV Tahun 2023 sebesar Rp405.862.490,00 atau setara dengan 99,99% dari total pagu sebesar Rp 405.890.000,00. Efisiensi anggaran juga dapat terlihat dari persentase pencapaian indikator kinerja sebesar 106,67% lebih besar daripada persentase realisasi anggaran yaitu sebesar 99,99%.

3.2.3

Sasaran Strategis 3:

Tersedianya Sistem Informasi Pemasaran

IK 3. Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun

Tabel 4 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan

Indikator Kinerja	Target			Realisasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun	1		1	100	1	1	100		1	

Sistem Bursa Pasar Ikan merupakan suatu sistem informasi yang disediakan untuk mendukung penyusunan kebijakan yang akan diambil oleh Kementerian Kelautan dan Perikanan. Kegiatan pengolahan dan sekaligus pemasaran merupakan tulang punggung dari rantai bisnis perikanan, namun saat ini tantangan terbesar dalam peningkatan rantai ekonomi dalam bisnis perikanan adalah fasilitasi akses kepada pasar khususnya pasar domestik, bagi para poklhasr UKM. Mengingat tantangan yang cukup besar, dengan dibangunnya Bursa Ikan ini diharapkan memberikan fasilitasi akses pasar yang lebih luas bagi poklhasr UKM dan Non-UMKM. Capaian Indikator kinerja Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan. Bursa Pasar Ikan yang dibangun sebesar 1 sistem atau Setara 100% dari target tahun 2023,. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru dan belum tercantum dalam Renstra tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan target 2024 dan capaian tahun lalu.

Pembangunan Aplikasi Bursa Pasar Ikan merupakan salah satu kegiatan dalam rangka peningkatan akses pasar produk perikanan berbasis elektronik melalui media digital. Aplikasi Bursa Pasar Ikan telah mendapatkan persetujuan untuk dilaksanakan sesuai dengan surat Plt. Deputi Bidang Kelembagaan dan

Tata Laksana, Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia tentang Penyampaian Hasil Evaluasi Anggaran Belanja SPBE Tahun 2022 di Lingkup KKP tanggal 7 Februari 2022.

Adapun tujuan dari dibangunnya sistem informasi bursa pasar ikan adalah sebagai berikut:

1. Menyediakan layanan informasi pasar yang berkualitas kepada nelayan, pembudidaya, pengolah dan pemasar, eksportir, dan pelaku usaha hasil perikanan, serta pemangku kepentingan lainnya.
2. Melaksanakan dan memberikan pelayanan informasi publik KKP;
3. Membangun dan mengembangkan sistem layanan informasi pasar hasil perikanan secara efektif dan efisien;

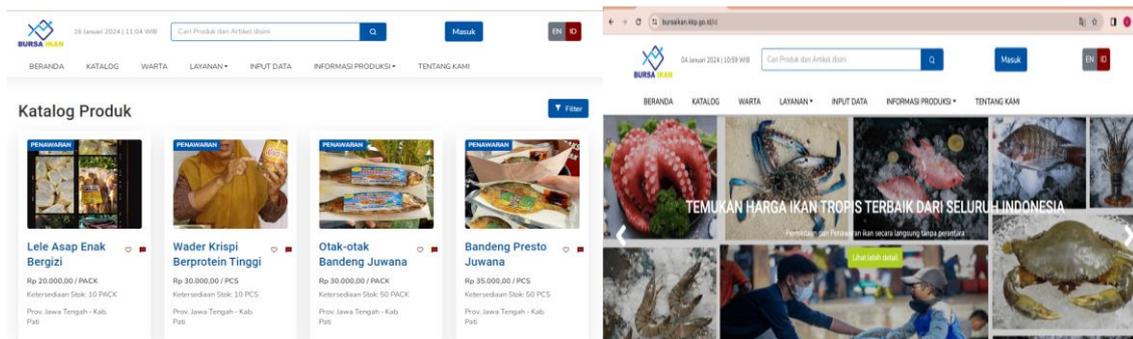
Pengembangan aplikasi bursa pasar ikan tahun 2023 meliputi perubahan logo, penambahan informasi harga ikan dalam dan luar negeri, informasi data ekspor impor dan serapan pasar domestik, informasi prosedur dan persyaratan ekspor, fitur input data Angka Konsumsi Ikan (AKI), fitur perencanaan panen kampung budidaya, fitur pencatatan pendaratan ikan untuk kampung nelayan, dashboard pimpinan serta fitur pencarian kampung atau unit pengolahan terdekat. Aplikasi juga dapat diakses dalam dua Bahasa yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.

Pelaku usaha yang tergabung dalam aplikasi ini dapat melakukan komunikasi melalui menu diskusi atau tautan whatsapp dan marketplace yang telah disambungkan dengan aplikasi bursa ikan. Untuk pengembangan selanjutnya, akan dibuat aplikasi berbasis mobile sehingga memudahkan pengguna khususnya dalam melakukan input data di lapangan menggunakan telepon genggam.

Adapun manfaat yang dapat dirasakan oleh pelaku usaha dan masyarakat secara umum antara lain:

1. Pelaku usaha dan masyarakat secara umum dapat mengakses layanan informasi pasar hasil perikanan yang berkualitas khususnya terkait dengan perkembangan harga komoditas dan perkembangan ekspor produk perikanan Indonesia.

2. Membuka akses pasar bagi pelaku usaha UMKM melalui fitur penawaran dan permintaan produk perikanan di aplikasi bursa ikan dan dapat dimanfaatkan secara gratis tanpa dipungut biaya apapun.
3. Sebagai platform yang mempertemukan bahan baku di sentra produksi perikanan dengan sentra Unit Pengolah Ikan (UPI) yang sedang membutuhkan dengan informasi harga secara terbuka dan fasilitas komunikasi dua arah.



Gambar 5. Screenshoot Aplikasi Bursa Pasar Ikan

Kegiatan yang telah dilakukan dalam upaya pencapaian IKU Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan antara lain:

1. Rapat koordinasi dilakukan beberapa kali bersama dengan pihak pengembang yaitu PT Pro Sistemika Automasi (PROSIA):
 - tanggal 7 Juli 2023 di Depok dengan pembahasan Kebutuhan pengguna (*user requirements*) yang akan dikembangkan serta mengenai batasan-batasan operasionalnya dari pandangan pengguna (*user*) dalam pengembangan desain *Enhancement* Aplikasi Bursa Pasar Ikan.
 - tanggal 16 Agustus 2023 di Bogor dengan pembahasan terkait progres lanjutan pekerjaan dan pengembangan fitur Pusat Informasi Pasar (PINSAR) ikan dalam mendukung kampung budidaya dan kampung nelayan maju.
 - tanggal 14 September 2023 di Jakarta dengan pembahasan pengembangan fitur enumerator Angka Konsumsi Ikan (AKI).

2. Sosialisasi aplikasi bursa ikan:

- Tanggal 3 Februari di Surabaya, Jawa Timur dengan peserta Dinas Perikanan dan Kelautan setempat dan pelaku usaha terkait.
- Tanggal 16 Februari di Kota Tegal, Jawa Tengah dengan peserta Dinas Perikanan dan Kelautan setempat dan pelaku usaha terkait.
- Tanggal 15 Maret di Kota Batam, Kepulauan Riau dengan peserta Dinas Perikanan dan Kelautan setempat dan pelaku usaha terkait.
- Tanggal 10 Mei 2023 di Kota Bandar Lampung, Lampung dengan peserta Dinas Perikanan dan Kelautan setempat dan pelaku usaha terkait.
- Secara khusus fitur AKI telah disosialisasikan pada acara Finalisasi Data Angka Konsumsi Ikan Tahun 2022 yang dilaksanakan tanggal 14-16 September 2023 di Bandung, Jawa Barat.
- Tanggal 7 Desember 2023 di Kabupaten Pati, Jawa Tengah dengan peserta Dinas Perikanan dan Kelautan setempat, penyuluh, pembudidaya, nelayan, dan pengolah serta berkolaborasi bersama Kadin Pusat.
- Sosialisasi secara langsung ke pelaku usaha UMKM pengolahan perikanan di Bekasi, Jawa Barat pada tanggal 22 September 2023 dan Lombok Tengah dan Lombok Timur, Nusa Tenggara Barat pada tanggal 11-12 Oktober 2023.

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan IV Tahun 2023 sebesar Rp998.168.267,00 atau setara dengan 99,82% dari total pagu sebesar Rp1.000.000.000,00. Dalam hal ini terdapat efisiensi penggunaan anggaran sebesar Rp1.831.733,00 Efisiensi anggaran juga dapat terlihat dari persentase pencapaian indikator kinerja sebesar 100% lebih besar daripada persentase realisasi anggaran yaitu sebesar 99,82%.

3.2.4

Sasaran Strategis 4:

Terfasilitasinya Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor

IK 4. Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi

Tabel 5 Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi

Indikator Kinerja	Target			Realisasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi	3		3	100	3		100		100	

Forum perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi merupakan kegiatan keikutsertaan dan/atau fasilitasi forum perluasan akses pasar negara tujuan ekspor yang diselenggarakan dalam rangka peningkatan ekspor komoditas unggulan perikanan melalui penanganan hambatan ekspor, pembukaan akses pasar ekspor, dan perundingan perdagangan bilateral/regional/multilateral. Capaian Indikator kinerja Forum perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi. Indikator kinerja yang dibangun sebesar 3 Forum atau Setara 100% dari target tahun 2023. Forum yang diikuti pada tahun 2023 adalah Indonesia – Singapore Agribusiness Working Group, Indonesia – Japan Economic Partnership Agreement (IJEPA) dan Pemenuhan Persyaratan Ekspor Udang Tangkapan (wild-caught shrimp) ke Amerika Serikat. Adapun kegiatan yang dilaksanakan dalam rangka pencapaian target indikator kinerja tersebut antara lain :

A. Indonesia – Singapore Agribusiness Working Group

1. Pada tanggal tanggal 22 Februari 2023 Direktorat Pemasaran Ditjen PDSPKP bekerja sama dengan Singapore Food Agency (SFA) menyelenggarakan Business matching dibawah kerjasama Indonesia - Singapore Agriculture Working Group secara hybrid (luring dan daring).
2. Pertemuan ISAWG Ke-19 dilaksanakan pada tanggal 16 Maret 2023 di Hotel Radisson, Kota Batam, Kepulauan Riau. Pertemuan membahas perkembangan kerjasama Indonesia dan Singapura sampai dengan tahun 2023. ISAWG merupakan implementasi hasil Kesepakatan Kepala Negara Kedua Negara Tahun 2010, yang bertujuan untuk meningkatkan perdagangan kedua negara terutama ekspor Indonesia ke Singapura di bidang pertanian dan perikanan.
3. Lokakarya dengan tema Sustainable Aquaculture: Effective Fish Cultivation, Operation and Management & Solutions Co-Creation diadakan selama 3 hari mulai dari tanggal 13-16 Juni 2023 secara virtual.

B. Indonesia - Japan Economic Partnership Agreement

1. Indonesia dan Jepang telah menyelesaikan perundingan Protokol Perubahan Indonesia – Japan Economic Partnership Agreement (IJEPA) yang mengakomodasi kepentingan Indonesia dengan pembebasan tarif 4 pos tarif produk olahan tuna dan cakalang asal Indonesia
2. Dengan protokol tersebut, Indonesia akan memiliki preferensi yang sama dengan Thailand sehingga diharapkan dapat meningkatkan ekspor produk dimaksud ke Jepang serta memfasilitasi investasi pada sektor perikanan di Indonesia.
3. Adapun produk olahan tuna dan cakalang yang mendapatkan tarif preferensi, sebagai berikut :

Kode HS	Deskripsi	Tarif MFN	Tarif Hasil Perundingan	Keterangan
1604.14.010	Skipjack and other bonito, in airtight containers	9,6%	0%	Berlaku saat Entry into force (EIF)
1604.14.092	Tunas, in airtight containers	9,6%	0%	Berlaku saat Entry into force
1604.14.091	Skipjack and other bonito, boiled and dried	9,6%	0%	Berlaku saat Entry into force Persyaratan ukuran minimal 30 cm
1604.14.099	Other	9,6%	0%	Berlaku saat Entry into force Persyaratan ukuran minimal 30 cm

4. Kesepakatan ini efektif berlaku mulai saat perjanjian diimplementasikan setelah melalui proses ratifikasi di parlemen kedua pihak. Merujuk pada pengalaman perjanjian FTA yang telah diselesaikan oleh Indonesia dengan negara mitra, proses ratifikasi memerlukan waktu sekitar 1 tahun atau diperkirakan perjanjian akan berlaku efektif paling cepat akhir tahun 2024.
5. Prasyarat sertifikasi untuk bahan baku produk HS 1604.14-091 dan 1604.14-099 yang tercantum dalam Protokol Perubahan IJEPA dan *Operational Procedure*, disesuaikan dengan kesepakatan antara KKP dan MAFF.
6. Terkait persyaratan tersebut, Indonesia mengusulkan untuk menggunakan Sertifikat Hasil Tangkapan Ikan (SHTI), mengingat SHTI sudah dilakukan harmonisasi dengan *Japan Catch Documentation Scheme* (JCDS) sehingga dapat digunakan untuk memfasilitasi persyaratan dimaksud.
7. Pihak *Chief Negotiator* Jepang dan Indonesia akan melanjutkan proses *legal scrubbing* untuk finalisasi dokumen perjanjian dalam beberapa bulan kedepan.
8. Selesaiannya substansi perundingan Protokol Perubahan IJEPA diharapkan dapat diumumkan pada pertemuan bilateral Presiden RI dan PM Jepang di sela-sela *ASEAN-Japan Commemorative Summit* di Tokyo tanggal 16 Desember 2023

9. Dalam rangka persiapan implementasi, KKP perlu melakukan penguatan dan pengaturan di Unit Pengolah Ikan yang akan memanfaatkan tarif preferensi 0% untuk *katsuobushi* dan tuna lainnya ke Jepang terkait dengan ukuran minimal 30 cm, melalui antara lain registrasi, penguatan standar operasional prosedur, pakta integritas dan ketertelusuran ikan. Dari sisi hulu, KKP perlu melakukan antisipasi penguatan penerapan SHTI terhadap kegiatan armada kapal penangkap ikan yang mendaratkan ikan hasil tangkapan jenis cakalang (skipjack tuna) pada titik-titik lokasi pelabuhan perikanan.

C. Pemenuhan Persyaratan Undang Tangkapan Laut di Amerika Serikat

1. Sejak tahun 2021, Indonesia telah dilarang mengekspor udang tangkapan ke AS. Pemerintah AS mewajibkan semua negara eksportir tersertifikasi oleh AS, dimana terdapat aturan bahwa setiap negara eksportir harus mempunyai kerangka regulasi dan implementasinya yang sepadan dengan AS dalam mengurangi mortalitas penyu laut pada penangkapan udang. Direktorat Pemasaran telah melakukan proses konsultasi dengan Pihak Amerika Serikat dan stakeholder Indonesia paska diberlakukannya aturan tersebut.
2. Sebagai tindak lanjut, KKP cq. Ditjen Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan (PDSPKP) telah mengajukan sertifikasi melalui penyampaian preliminary information sheet kepada pemerintah Amerika Serikat tanggal 1 Juli 2022 yang berisi informasi terkait dengan udang tangkap Indonesia dan peraturan terkait perlindungan penyu laut sebagai persyaratan awal proses sertifikasi.
3. Pasca pengajuan preliminary information sheet, KKP telah melakukan komunikasi dengan Pihak AS melalui Atase Perdagangan KBRI Washington DC untuk menyampaikan beberapa informasi tambahan yang diminta oleh pemerintah AS.
4. Pada 14 April 2023, Ditjen PDSPKP bersama-sama perwakilan Eselon I lingkup KKP telah melakukan pertemuan konsultasi dengan pemerintah Amerika Serikat secara virtual dan dihadiri oleh perwakilan U.S. Department of States (USDOS), National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA) dan U.S. Embassy di Jakarta.

5. Dalam pertemuan tersebut, Pihak USDOS mendukung langkah KKP untuk segera melakukan proses sertifikasi dan mengharapkan segera memperoleh translasi semua aturan yang telah disampaikan pada preliminary information sheet sebelumnya ke dalam bahasa Inggris dan dapat berupa translasi secara tidak resmi (unofficial translation). Pihak AS memerlukan dokumen translasi regulasi Indonesia terkait dengan undang tangkapan agar dapat mereviu regulasi untuk proses sertifikasi.
6. KKP telah melakukan penyelesaian translasi secara tidak resmi regulasi yang relevan dan telah disampaikan kepada pihak USDOS, antara lain:
 - Permen KPNo.18 tahun 2021 Penempatan Alat Penangkapan Ikan dan Alat Bantu Penangkapan Ikan di Wilayah Pengelolaan Perikanan Negara Republik Indonesia dan Laut Lepas Serta Penataan Andon Penangkapan Ikan.
 - Permen KP No. 23 tahun 2021 tentang Standar Laik Operasi dan Sistem Pemantauan Kapal Perikanan
 - SNI No. 8086:2014 : Alat pereduksi hasil tangkapan sampingan pada pukot hela TEDs
 - PP Nomor 7 Tahun1999 jo Permen KLHK Nomor P.106 Tahun 2018
 - Surat Edaran Nomor 526 /2015 mengenai tindakan implementasi konservasi penyu laut, telur, bagian tubuh, atau turunannya.
7. Selain itu, Final Preliminary Information Sheet juga telah disampaikan guna mempercepat proses percepatan sertifikasi oleh pihak AS. Namun pihak US DOS masih mempertanyakan data yang disampaikan oleh pihak Indonesia:

Thank you for sharing the additional information. Jared and I have reviewed the information KKP has shared and wanted to emphasize that information is still needed on **the total number of vessels that can capture shrimp**, even if that is not the primary target, even if it is in local or provincial waters as those shrimp also make it into the overall supply chain.

8. Indonesia telah beberapa kali menyampaikan informasi terkait jumlah kapal penangkap udang, namun pihak Amerika Serikat masih menanyakan kembali jumlah kapal penangkap udang. Hal ini ditengarai karena pihak Amerika Serikat telah mengetahui adanya trawl udang yang beroperasi di wilayah Indonesia, namun dalam informasi yang telah disampaikan oleh KKP berdasarkan dari masukan anggota Tim bahwa tidak ada data kapal trawl udang yang beroperasi di Indonesia pada tahun 2021.
9. Perwakilan DJPT menyampaikan saat ini PERMENKP 18 Tahun 2021 dalam proses revisi dan dalam proses pengundangan (PERMENKP 36 Tahun 2023). Salah satu perubahan dalam PERMENKP 36/2023 yaitu adanya alat tangkap baru Jaring Hela Dasar sebagai pengganti lampara dasar, arad dan dogol yang dilengkapi TED. Ijin Jaring Hela Udang Berkantong di Laut Arafura saat ini ada sekitar 6 kapal.
10. Dalam jangka panjang, DJPT sedang menyiapkan mekanisme yang rencananya akan mengkoneksikan data tangkapan dengan stelina dll agar ikan yang diperdagangkan adalah ikan legal dan mengedepankan traceability.
11. Beberapa tantangan data perikanan tangkap diantaranya: 1) Sinkronisasi data alat tangkap dengan peraturan baru masih belum diupdate. 2) Petugas pendata dilapangan tidak mengetahui alat tangkap yang dilarang atau tidak, jadi enumerator mencatat seluruh data yang didaratkan. 3) penamaan alat tangkap di pusat dan daerah terkadang ada perbedaan. 4) data tangkapan diluar PIPP lebih banyak.
12. Berdasarkan data udang tangkapan yang dihimpun sebelumnya, masih terdapat data produksi udang dari alat tangkap yang tidak diijinkan. Untuk keperluan preliminary information sheet, berdasarkan masukan rapat dilakukan penyesuaian data produksi udang berbasis API, seperti data dari trawl dialihkan ke dalam seine net, dan API yang dilarang lainnya dimasukkan dalam kelompok API yang serupa.
13. Berkenaan dengan hal tersebut, Tim DJPDS dan DJPT serta Setjen akan terus menghimpun dan mengkonsolidasikan data jumlah kapal penangkap udang sembari menunggu pengundangan PERMENKP 36 Tahun 2023.

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan IV Tahun 2023 sebesar Rp1.125.951.916,00 atau setara dengan 99,82% dari total pagu sebesar Rp1.125.970.000,00.

3.2.5

Sasaran Strategis 5:

Tersedianya data dan informasi publik bidang pemasaran hasil kelautan dan perikanan

IK 5. Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan

Tabel 6 Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan Triwulan IV Tahun 2023

Indikator Kinerja	Target			Realisasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realisasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan	4		4	100	4	4	100		100	

Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan merupakan kegiatan penyusunan profil pasar ekspor hasil kelautan perikanan disampaikan dalam rangka mendukung kebijakan Kementerian Kelautan dan Perikanan misalnya tentang rekomendasi kebijakan untuk penanganan hambatan ekspor, pembukaan akses pasar ekspor, peningkatan ekspor komoditas unggulan, profiling pasar ekspor dan pemanfaatan hasil perundingan akses pasar. Capaian Indikator kinerja Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan dan Perikanan. Indikator kinerja Pada Triwulan IV Tahun 2023 capaian sebesar 100% dari target tahun 2023, yaitu telah menghasilkan 4 data Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan dan Perikanan. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru dan belum tercantum dalam Renstra tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan target 2024 dan capaian tahun lalu. Adapun 4 profil yang dihasilkan pada tahun 2023 antara lain :

1) Profil Pasar Global Kepiting

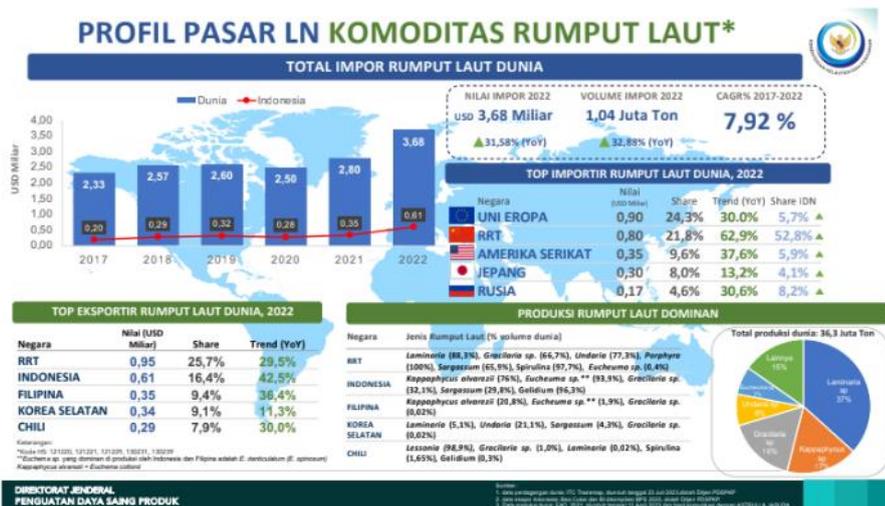
- Permintaan kepiting global rata-rata pada periode 2017-2022 meningkat (CAGR) 8,04% per tahun, dengan tujuan pasar utama tahun 2022 yaitu Amerika Serikat (pangsa 36,79%), RRT (25,59%), Korea Selatan (9,56%), Jepang (9,42%), dan Uni Eropa (6,01%). Eksportir utama dunia adalah Rusia (41,70%), Kanada (25,06%) dan RRT (4,34%).
- Pada tahun 2022, Indonesia merupakan eksportir peringkat ke-7 dunia dengan kontribusi sebesar 1,90% atau setara dengan USD 114,45 juta. Pasar utama ekspor kepiting Indonesia adalah RRT (44,67%), Malaysia (19,69%), dan Jepang (12,73%).
- Ekspor kepiting Indonesia didominasi kepiting jenis *Scylla* sp. dalam bentuk hidup-segar-dingin (HS 030633) dan beku (HS 030614).
- Secara lengkap, cakupan profil pasar kepiting global sebagai berikut: a. Perdagangan kepiting global; b. Pasar utama ekspor kepiting Indonesia; c. Daya saing kepiting Indonesia di negara utama tujuan ekspor; d. Perbandingan harga kepiting Indonesia di negara utama tujuan ekspor; e. Kendala dan upaya pembenihan kepiting di BBPBAP Jepara serta inovasi pengembangan budidaya kepiting oleh IPB; dan f. Kesimpulan dan rekomendasi.



Gambar 6. Profil Pasar Global Kepiting

2) Profil Pasar Rumput Laut Dunia

- Beberapa produk berbasis rumput laut dari Indonesia berdaya saing cukup tinggi di pasar global antara lain: a) rumput laut kering di pasar RRT, b) karaginan di pasar Amerika Serikat dan c) agar-agar di pasar Jepang.
- Produksi karaginan RRT sangat bergantung pada bahan baku impor dari Indonesia khususnya *Kappaphycus alvarezii* (*E. cottonii*) dan *E. spinosum* dengan volume impor pada tahun 2022 sebesar 117.004 ton atau setara dengan 92,8% dari total impor Dried *Euचेuma* (Kode HS 12122161) (ITC Comtrade, diunduh tanggal 9 Agustus 2023).
- Secara lengkap, cakupan profil pasar rumput laut global sebagai berikut: a. Pasar dan produksi rumput laut global; b. Pasar rumput laut dunia berdasarkan bentuk produk; c. Pohon industri pengolahan rumput laut; d. Analisa pasar rumput laut kering, karaginan, dan agar-agar; e. Analisa daya saing berdasarkan negara kompetitor; f. Analisa harga berdasarkan kode HS di negara tujuan; dan g. Kesimpulan dan rekomendasi

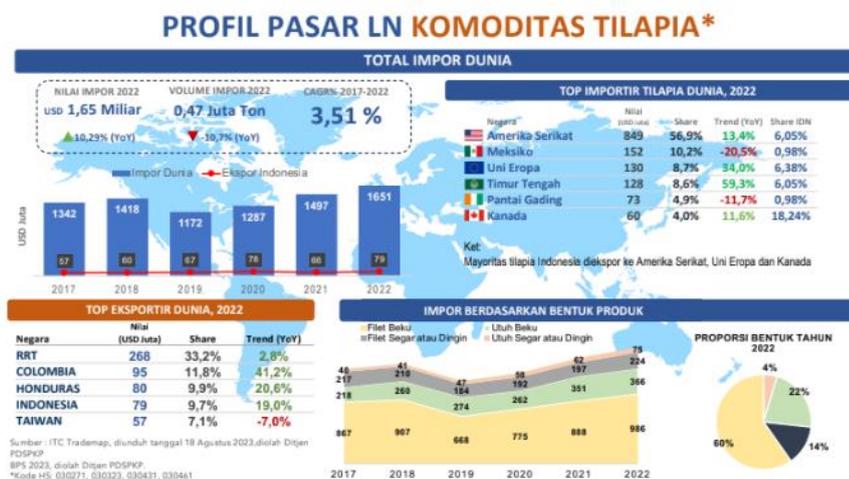


Gambar 7. Profil Pasar Rumput Laut Dunia

3) Profil Pasar Global Tilapia

- Permintaan tilapia global rata-rata meningkat 3,5% per tahun, dengan bentuk produk filet beku 60%, utuh beku 22%, filet segar/dingin 14% dan utuh segar/dingin 4%.

- Pada tahun 2022 Indonesia menjadi eksportir ke-4 dengan kontribusi 9,7% atau setara nilai ekspor sebesar USD 79 juta. Pasar utama ekspor tilapia Indonesia adalah Amerika Serikat (66%), Kanada (14%) dan Uni Eropa (8%). Negara pesaing Indonesia yaitu Kolombia, Honduras, RRT dan Taiwan.
- Secara lengkap, cakupan profil pasar tilapia global sebagai berikut: a. Perdagangan tilapia global; b. Pasar utama ekspor tilapia Indonesia; c. Daya saing tilapia Indonesia di negara utama tujuan ekspor; d. Perbandingan harga tilapia Indonesia di negara utama tujuan ekspor; e. Tantangan dan peluang pengembangan ekspor tilapia; dan f. Kesimpulan dan rekomendasi.



Gambar 8. Profil Pasar Global Tilapia

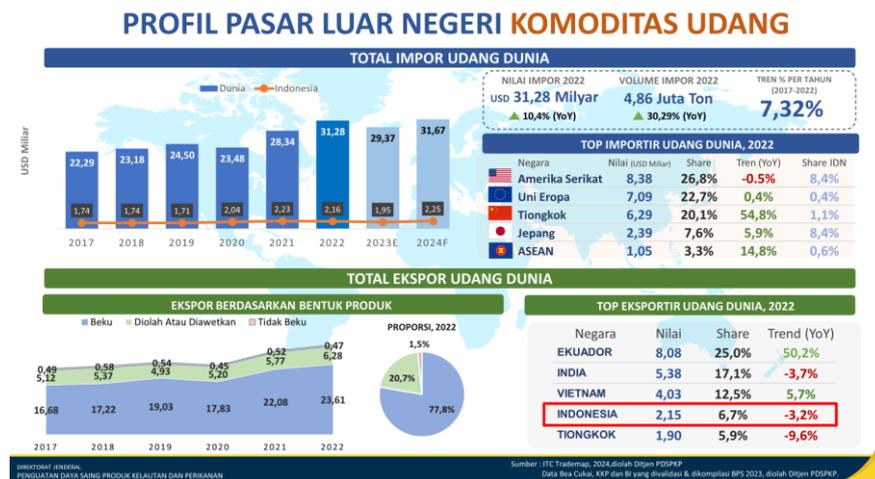
4) Profil Pasar Udang di Amerika Serikat

- Nilai impor udang dunia tahun 2022 tercatat sebesar USD 31,28 miliar atau meningkat 10,4% dibandingkan tahun sebelumnya dengan volume sebesar 4,86 juta ton (setara produk) atau meningkat 30,29% dari tahun sebelumnya. Impor udang dunia tahun 2022 didominasi dalam bentuk beku (77,8%), diolah atau diawetkan (20,7%), dan tidak beku (1,5%).
- Amerika Serikat menjadi negara importir terbesar udang pada tahun 2022 dengan nilai USD 8,3 miliar (26,8% dari total impor dunia) namun terjadi penurunan sebesar 0,5% dibandingkan tahun sebelumnya. Diikuti oleh Uni Eropa USD 7,09 miliar (pangsa 22,7%; tumbuh 0,4%), Tiongkok USD 6,29 miliar (pangsa 20,1%; tumbuh 54,8%), dan Jepang USD 2,39 miliar (pangsa 7,6%; tumbuh 5,9%)
- Udang masih menjadi komoditas ekspor terbesar berkontribusi 30,7% dari total ekspor produk perikanan Indonesia dengan capaian nilai sebesar USD

1,73 miliar atau mengalami penurunan sebesar 19,8% dibandingkan tahun sebelumnya. Pasar utama udang meliputi Amerika Serikat sebesar

USD 1,11 miliar (64,28% dari total nilai ekspor udang Indonesia), Jepang sebesar USD 305,08 juta (17,64%), Tiongkok sebesar USD 107,26 juta (6,20%), ASEAN sebesar USD 52,25 juta (3,02%) dan Uni Eropa sebesar USD 43,98 juta (2,54%).

- Secara lengkap, cakupan profil pasar udang global sebagai berikut: a. Perdagangan udang dunia; b. Pasar utama ekspor udang Indonesia; c. Daya saing udang Indonesia di pasar Amerika Serikat; d. Perbandingan harga udang Indonesia di pasar Amerika Serikat; e. Analisa biaya logistik dan f. Kesimpulan dan rekomendasi.



Gambar 9. Profil Pasar Udang di Amerika Serikat

Kegiatan yang telah dilakukan dalam upaya pencapaian IKU Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan antara lain:

1. Telah dilakukan rapat koordinasi bersama Direktur Pemasaran dan Pejabat APHP lingkup Direktorat Pemasaran penyusunan *outline* awal profil pasar luar negeri di Ruang Rapat Direktorat Pemasaran pada tanggal 24 Juli 2023. adapun *outline* profil pasar yang telah disepakati mencakup: ..
2. Pengumpulan data dan informasi serta analisa pasar luar negeri sebagai bahan penyusunan draft awal profil pasar luar negeri melalui metode *desk study* yang dilakukan oleh Tim Kerja Analis Pasar Luar Negeri pada bulan Juli - Desember 2023.

3. Verifikasi data dan informasi profil pasar luar negeri yang dilakukan melalui kunjungan lapangan ke sentra produksi komoditas profil pasar luar negeri diantaranya adalah sentra produksi kepiting di Kabupaten Brebes Jawa Tengah pada tanggal 8-9 September 2023 dan sentra produksi rumput laut di Jawa Timur pada tanggal 17-18 Oktober 2023.
4. Konsultasi dan diseminasi hasil draft awal profil pasar luar negeri dengan Asosiasi Industri Rumput Laut Indonesia (ASTRULI) pada tanggal 7 Agustus 2023 dan dengan pelaku usaha tilapia (PT Suri Tani Pemuka) pada tanggal 18-19 Agustus 2023.
5. Penyampaian profil pasar luar negeri dari Direktur Jenderal PDSPKP kepada Menteri KP sebagai bahan rekomendasi kebijakan pada bulan Juli sampai dengan Desember 2023.

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan IV Tahun 2023 sebesar Rp772.773.807,00 atau setara dengan 99,84% dari total pagu sebesar Rp 774.030.000,00. Dalam hal ini terdapat efisiensi penggunaan anggaran sebesar Rp1.256.193,00 Efisiensi anggaran juga dapat terlihat dari persentase pencapaian indikator kinerja sebesar 100% lebih besar daripada persentase realisasi anggaran yaitu sebesar 99,84%.

IK 6. Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan dan Perikanan

Tabel 7 Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan dan Perikanan

Indikator Kinerja	Target			Realiasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan dan Perikanan	8		8	100	8	2	100		100	300

Profil pasar dalam negeri yang disusun sebagai bahan rekomendasi dalam rangka mendukung kebijakan KKP, yang berisi tentang data dan informasi terkait dengan konsumsi ikan, preferensi konsumen, serta perluasan akses pasar dalam negeri untuk komoditas unggulan.

Capaian indikator kinerja Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan Perikanan triwulan IV telah mencapai 8 data atau setara 100% tahun 2023, jika dibandingkan dengan capaian triwulan IV tahun 2022 indikator kinerja ini mengalami pertumbuhan sebesar 300 % jika dibandingkan capaian periode yang sama tahun 2022 hanya 2 data. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru dan belum tercantum dalam Renstra tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024. Adapun penyusunan profil terdiri dari: Data AKI tahunan (1), Akses pasar dalam negeri (1), Profil pasar dalam negeri (5) dan Peta kebutuhan berdasarkan preferensi konsumen (2). Dalam rangka mencapai target tersebut, pada Triwulan IV telah dilakukan kegiatan antara lain:

1. Perhitungan Angka Konsumsi Ikan
 - a. Finalisasi data AKI Nasional tahun 2022 berdasarkan Surat Direktur Pemasaran Nomor B.4582/DJPDSPKP.4/TU.330/IX/2023 tanggal 5 September 2023 kepada DKP Provinsi, Sesditjen PDSPKP, dan perwakilan lingkup eselon II PDS. Finalisasi dilaksanakan pada tanggal 14-16 September 2023 secara hybrid di Bandung dan aplikasi zoom, dihadiri oleh 34 DKP Provinsi, ditjen PDSPKP, dan perwakilan lingkup eselon II PDS, dengan hasil yaitu capaian AKI Nasional tahun 2022 sebesar 57,27 kg/kapita setara utuh segar atau mencapai 96,21% dari target 59,53 kg/kapita setara ikan utuh segar, dengan total serapan ikan nasional sebesar 13,47 juta ton ikan utuh segar. Capaian AKI tersebut mengalami kenaikan sebesar 3,83% dibandingkan tahun 2021 sebesar 55,16 kg/kapita setara ikan utuh segar.
 - b. Koordinasi dan pendampingan pelaksanaan pendataan AKI Bulanan dengan Koordinator Provinsi dan Enumerator Kab/Kota, serta validasi data yang sudah dikirimkan oleh enumerator melalui *Whatsapp Group* dan Aplikasi *Zoom Meeting*.
 - c. Konsolidasi data AKI Bulanan periode bulan Januari - Agustus 2023, dilaksanakan berdasarkan wilayah barat, tengah dan timur Indonesia, yaitu:

- 1) Wilayah Indonesia bagian barat pada tanggal 24 Oktober 2023 berdasarkan surat undangan Direktur Pemasaran nomor B.5648/DJPDSPKP.4/TU.330/X/2023 tanggal 23 Oktober 2023. Kegiatan dihadiri secara hybrid oleh Koordinator Provinsi dan Enumerator Kab/Kota di 13 Provinsi (Sumatera, DKI. Jakarta dan Jawa Barat), perwakilan Setditjen PDSPKP, dan Pusat Data Statistik dan Informasi KKP.
 - 2) Wilayah Indonesia bagian tengah pada tanggal 30 Oktober 2023 berdasarkan surat undangan Direktur Pemasaran nomor Nomor B.5647/DJPDSPKP.4/TU.330/X/2023 tanggal 24 Oktober 2023. Kegiatan dihadiri secara hybrid oleh Koordinator Provinsi dan Enumerator Kab/Kota di 8 Provinsi (Jawa Tengah, DI. Yogyakarta, Jawa Timur, Bali, NTB, NTT, Kalimantan Barat, Kalimantan Tengah), perwakilan Setditjen PDSPKP, dan Pusat Data Statistik dan Informasi KKP.
 - 3) Wilayah Indonesia bagian timur pada tanggal 31 Oktober 2023 berdasarkan surat undangan Direktur Pemasaran nomor B.5646/DJPDSPKP.4/TU.330/X/2023 tanggal 24 Oktober 2023. Kegiatan dihadiri secara hybrid oleh Koordinator Provinsi dan Enumerator Kab/Kota di 13 Provinsi (Kalimantan Selatan, Kalimantan Timur, Kalimantan Utara, Sulawesi Utara, Sulawesi Tengah, Sulawesi Selatan, Sulawesi Tenggara, Gorontalo, Sulawesi Barat, Maluku, Maluku Utara, Papua Barat, Papua), perwakilan Setditjen PDSPKP, dan Pusat Data Statistik dan Informasi KKP.
- d. Telah dilakukan verifikasi dan validasi data AKI Bulanan tahun 2023 periode bulan Oktober-Desember 2023 berdasarkan surat undangan Direktur Pemasaran nomor B.6514/DJPDSPKP.4/TU.330/XII/2023 tanggal 1 Desember 2023 untuk Koordinator Provinsi dan lingkup PDSPKP, dan undangan nomor B.6523/DJPDSPKP.4/TU.330/XII/2023 tanggal 1 Desember 2023 untuk enumerator kab/kota. Kegiatan dihadiri secara hybrid oleh Koordinator Provinsi dan Enumerator Kab/Kota perwakilan Setditjen PDSPKP, dan Pusat Data Statistik dan Informasi KKP. Berdasarkan hasil verifikasi dan validasi, telah diperoleh data konsumsi sampai dengan bulan Desember 2023. Proses verifikasi dan validasi data masih perlu dilakukan karena terdapat beberapa data yang perlu dikonfirmasi lebih lanjut dan masih

dalam tahap entri data oleh enumerator kab/kota, khususnya untuk data bulan Desember 2023.

- e. Penghitungan capaian sementara AKI tahun 2023 sebagaimana tercantum pada Memorandum nomor 3483/DJPDSPKP.4/TU.210/XII/2023 tanggal 29 Desember 2023. Capaian AKI tahun 2023 bersifat sementara yang merupakan data prognosa berdasarkan tren perkembangan AKI tahun 2018 - 2022. Hasil penghitungan capaian sementara AKI nasional tahun 2023 sebesar 57,61 kg/kapita setara ikan utuh segar atau mencapai 100% dari target. Capaian tersebut mengalami kenaikan sebesar 0,34 kg/kapita setara ikan utuh segar dibandingkan tahun 2022 yaitu sebesar 57,27 kg/kapita setara ikan utuh segar.

2. Fasilitasi Akses Pasar Dalam Negeri

- a. Fasilitasi akses pasar produk UMKM dengan melakukan peninjauan kerjasama bersama mitra strategis, antara lain PT KAI Service dan retail modern, serta pembinaan UMKM terkait kebutuhan pasar strategis. Selanjutnya dilakukan penyusunan database UMKM.
- b. Pelatihan kurator bersertifikat BNSP terhadap calon kurator di Direktorat Pemasaran pada tanggal 30 November - 2 Desember 2023 di Bandung. Selanjutnya dilakukan kegiatan praktik lapangan dan uji kompetensi, dan berdasarkan hasil uji kompetensi sebanyak 18 orang dinyatakan lulus sebagai kurator bersertifikat BNSP.
- c. Fasilitasi akses pasar produk UMKM kelautan dan perikanan melalui Gerai Pemasaran Ikan di Jakarta Pusat. Selain itu, produk UMKM tersebut diikutsertakan dalam kegiatan bazaar di Kementerian Kelautan dan Perikanan, Kementerian Keuangan, Kementerian Pertanian, Harkanas.

3. Penyusunan Profil Pasar Dalam Negeri

- a. Identifikasi serta pengumpulan data dan informasi komoditas tilapia di Provinsi Jawa Tengah, Jawa Timur, dan Sumatera Utara untuk memperoleh data terkait harga, rantai distribusi, dan jenis produk.
- b. Identifikasi serta pengumpulan data dan informasi komoditas kepiting di Provinsi Kalimantan Utara dan Aceh untuk memperoleh data terkait harga, rantai distribusi, dan jenis produk.

- c. Pembahasan profil pasar dalam negeri pada tanggal 3-5 November 2023 di Hotel Royal Padjajaran Bogor sesuai surat undangan nomor B.5891/DJPDSPKP.4/TU.330/XI/2023 tanggal 2 November 2023. Berdasarkan hasil pembahasan, profil pasar dalam negeri menyampaikan data dan informasi terkait komoditas unggulan, antara lain udang, lobster, kepiting, rumput laut, dan tilapia.
- d. Pembahasan profil pasar dalam negeri pada tanggal 16 November 2023 di Jakarta sesuai surat undangan nomor B.5891/DJPDSPKP.4/TU.330/XI/2023 tanggal 2 November 2023.
- e. Penyelesaian profil pasar dalam negeri untuk 5 komoditas tilapia, lobster udang, kepiting, rumput laut.

4. Penyusunan Peta Kebutuhan Ikan Berdasarkan Preferensi Konsumen

Penyelesaian penyusunan buku peta konsumsi dan serapan ikan berdasarkan preferensi konsumen rumah tangga tahun 2022. Buku tersebut terdiri atas data konsumsi dan serapan ikan di tingkat provinsi dan kabupaten/kota berdasarkan Susenas BPS tahun 2022.

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan IV Tahun 2023 sebesar Rp1.599.715.755,00 atau setara dengan 99,93% dari total pagu sebesar Rp 1.600.828.000,00. Dalam hal ini terdapat efisiensi penggunaan anggaran sebesar Rp1.112.245,00 Efisiensi anggaran juga dapat terlihat dari persentase pencapaian indikator kinerja sebesar 100% lebih besar daripada persentase realisasi anggaran yaitu sebesar 99,93%.

IK 7. Persentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA

Tabel 8 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Presentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA

Indikator Kinerja	Target			Realiasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Persentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA	100		100	100	100		100		100	

Target Jumlah Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA (Level II) :

1.1 Dihitung berdasarkan jumlah KUSUKA yang telah valid dan terdaftar pada setiap unit kerja Eselon I pada laman Satu Data KKP, dengan rumus:

$$\sum \text{KUSUKA} = (\text{Jumlah Pelaku Usaha KP yang telah Valid} / \text{Total Target}) \times 100$$

2.1 Periode pengukuran dilakukan Triwulanan.

3.1 Tabel target dan capaian sebagai berikut :

Tabel 9 Tabel target capaian pelaku usaha KP terintegrasi KUSUKA

No	Unit Kerja Eselon I	Pelaku Usaha	Potensi (Orang)	Target Kusuka Total (Orang)	Target Kusuka Valid (Orang)		Target Capaian (%)	
					2023	2024	2023	2024
1	DJPDS	Pemasar Ikan	275.458	229.638	10.467	10.467	100	100

Capaian indikator kinerja Ditjen PDSPKP terdiri dari 275.458 Pemasar Ikan, dan target KUSUKA pada tahun 2023 sebanyak 10.467 pemasar ikan. Pada Triwulan IV Tahun 2023, indikator kinerja di atas sudah tercapai sebanyak 10.467 atau sebesar 100% dari target tahun 2023. Indikator Kinerja tersebut merupakan indikator kinerja baru pada Direktorat Pemasaran sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya dan belum tercantum dalam

Renstra tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024.

Capaian tersebut adalah hasil dari proses Pendataan Kartu Kusuka yang dapat diajukan online melalui laman <https://satudata.kkp.go.id> dengan melampirkan data-data yang dibutuhkan dan secara offline dibantu oleh tenaga penyuluh (Dinas Perikanan) dengan melampirkan data-data yang dibutuhkan. Selanjutnya Kartu Pelaku Usaha dan Kelautan dan Perikanan (KUSUKA) diterbitkan Kementerian Kelautan dan Perikanan dengan masa berlaku selama lima tahun dan dapat diperpanjang. Adapun kegiatan yang telah dilakukan di tahun 2023 antara lain:

1. Gerai KUSUKA Harkanas di lapangan banteng



Gambar 10. Gerai KUSUKA

2. Gerai KUSUKA di Pasar Ikan Modern Jakarta



Gambar 10.1 Gerai KUSUKA

Dalam hal kegiatan ini tidak terdapat efisiensi penggunaan anggaran. capaian triwulan IV tahun 2023 indikator kinerja Persentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA hanya dilakukan dengan berkomunikasi melalui media online dengan Pusdatin karena tidak terdapat anggaran khusus pendataan KUSUKA.

3.2.6

Sasaran Strategis 6:

Terselenggaranya Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional

IK 8. Kegiatan Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional

Tabel 9 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional

Indikator Kinerja	Target			Realisasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realisasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Kegiatan Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional (dokumen)	1		1	100	1		100		100	

Kegiatan pendampingan pembangunan pasar ikan bertaraf internasional yang terintegrasi dengan pelabuhan perikanan yang dilakukan melalui pertemuan dan koordinasi dengan JICA, unit eselon I lingkup KKP, instansi terkait dan Pemerintah Daerah sebagai bahan penyusunan rekomendasi kebijakan. Pada Triwulan IV tahun 2023 capaian indikator kinerja tersebut sebesar 100% dari target tahun 2023, Kegiatan Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional ini menghasilkan 1 dokumen rekomendasi pembangunan International Fish Market (IFM) di Likupang Kab Minahasa Utara. Indikator Kinerja tersebut merupakan indikator kinerja baru pada Direktorat Pemasaran sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya

dan belum tercantum dalam Renstra tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024.

Hasil dari kajian *site-selection/Pra-feasibility Study* (Pra-fS) Lokasi Pembangunan Pasar Ikan Internasional Likupang Kabupaten Minahasa Utara Provinsi Sulawesi Utara didapatkan lokasi terpilih adalah Desa Likupang II dengan score penilaian 87.50%. Jika diproyeksikan untuk Pasar Ikan Internasional Likupang dapat mencapai produksi tangkapan dalam satu hari kurang lebih 30 ton setelah dibangunnya Pasar Ikan Internasional di Likupang. Kondisi eksisting saat ini Pasar Ikan Internasional Likupang statusnya sebagai PPI dan setelah dibangunnya Pasar Ikan Internasional dapat meningkat menjadi PPN. Namun ketersediaan lahan di Likupang II yang saat ini terbatas diperlukan area daratan ke arah laut dengan cara melakukan reklamasi dan pendalaman kolam Pasar Ikan Internasional.

Adapun kegiatan pendampingan *major project* pembangunan pelabuhan perikanan terintegrasi dengan pasar ikan bertaraf internasional yang telah dilaksanakan antara lain:

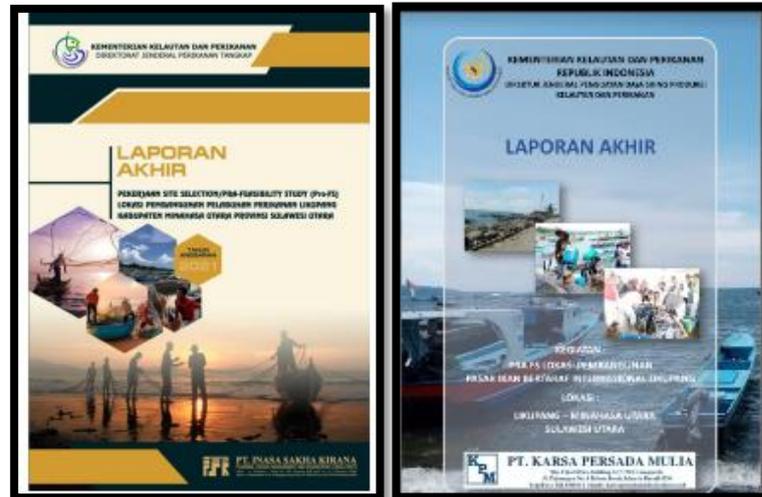
1. Pelaksanaan FGD *Project Sector Loan For Integrated Fishing Ports and International Fish Markets (IFP-IFM) Phase I Tranche 1 Lender JICA* Pengembangan Pelabuhan Perikanan Likupang 18 Desember 2023.



Gambar 11. Kegiatan Pelaksanaan FGD *Project Sector Loan For Integrated Fishing Ports and International Fish Markets (IFP-IFM) Phase I Tranche 1 Lender JICA*

2. Kegiatan Pelaksanaan pertemuan pendampingan Major Project Pembangunan Pasar Ikan Bertaraf Internasional rekomendasi hasil Jasa Konsultasi “Pekerjaan Site Selection/Pra Feasibility Study (Pra – FS) dan dukungan Pemerintah Daerah tanggal 5 Mei 2023.

Dok hasil Pra-FS



Gambar 11.1 Laporan Hasil Pra FS IFP Likupang Tahun 2021 dari Ditjen PT dan Tahun 2022 dari Ditjen PDS

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan IV Tahun 2023 sebesar Rp 665.093.540,00 atau setara dengan 99,94% dari total pagu sebesar Rp 6.655.000.000,00. Dalam hal ini terdapat efisiensi penggunaan anggaran sebesar Rp406.460,00 Efisiensi anggaran juga dapat terlihat dari persentase pencapaian indikator kinerja sebesar 100% lebih besar daripada persentase realisasi anggaran yaitu sebesar 99,94%.

3.2.7

Sasaran Strategis 7:

Terlaksananya Promosi Pemasaran Produk Perikanan

IK 9. Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan

Tabel 10 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan

Indikator Kinerja	Target			Realiasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan	6		6	100	6		100		100	

Nilai transaksi dari promosi skala internasional adalah sejumlah nilai transaksi yang dicatat/dihasilkan dari pameran skala internasional yang diikuti oleh Kementerian Kelautan dan Perikanan hingga akhir tahun berjalan. Nilai tersebut berasal dari laporan transaksi harian yang dicatat oleh setiap peserta selama pameran berlangsung hingga akhir tahun berjalan.

Capaian Indikator kinerja promosi skala internasional. Indikator kinerja Pada Triwulan IV Tahun telah menghasilkan 4 data Profil Pasar Ekspor atau setara dengan 100% dari target tahun 2023. Indikator Kinerja tersebut merupakan indikator kinerja baru pada Direktorat Pemasaran sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya dan belum tercantum dalam Renstra tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024. adapun kegiatan promosi skala internasional yang dilaksanakan antara lain

1. Pameran Produk Haji 2023 dilaksanakan pada tanggal 1-2 Februari 2023 di Balai Nusantara, Wisma KJRI, Jeddah bertujuan untuk mempromosikan produk makanan dan minuman untuk memenuhi kebutuhan jamaah haji asal Indonesia. Pameran dihadiri oleh 21 calon eksportir makanan dan minuman dari Indonesia

dan 9 importir serta penyedia jasa catering haji baik di Makkah, Madinah, maupun Jeddah.

2. *Seafood Expo North America* (SENA) dilaksanakan di Boston, Amerika Serikat tanggal 12 - 14 Maret 2023 merupakan pameran *seafood* terbesar di wilayah Amerika diikuti 1.141 peserta dari 49 negara dengan profil pengunjung meliputi importir, *processor*, *wholesaler*, *distributor*, *catering*, *food service*, *grocery*, manufaktur dan profesional di industri *seafood* lainnya
3. Keikutsertaan Kementerian Kelautan dan Perikanan Pada *Seafood Expo Global* (SEG) 2023 yang diselenggarakan pada tanggal 25-27 April 2023 di Fira Barcelona, Barcelona, Spanyol. SEG merupakan pameran *seafood* terbesar di dunia dengan peserta berasal lebih dari 77 negara dan dihadiri lebih dari 29.000 pengunjung termasuk importir, *processor*, *wholesaler*, *distributor*, *catering*, dan *food service*.
4. *World Seafood Shanghai* (WSS) 2023 merupakan pameran perikanan yang diselenggarakan pada tanggal 23 - 25 Agustus 2023 di Shanghai New International Expo Centre (SNIEC), Shanghai, Republik Rakyat Tiongkok (RRT). Selama pameran berlangsung, nilai potensi transaksi yang dihasilkan sebesar USD 15,6 juta melebihi dari target USD 10 juta.



Gambar 12. *World Seafood Shanghai* (WSS) 2023

5. Penyelenggaraan Indo Fisheries Expo dilaksanakan pada tanggal 26 s.d 28 Juli 2023 di Surabaya, Surabaya, Indonesia. Indo Fisheries Expo & Forum 2023 adalah pameran perdagangan eksklusif berbasis bisnis ke bisnis (B2B) yang memberikan kesempatan luas untuk memantau perkembangan agrikultur dan perikanan di Indonesia.



Gambar 13. Indo Fisheries Expo

6. Seafood Show of Asia Expo (SSA) merupakan pameran produk kelautan dan perikanan skala internasional yang menjadi satu rangkaian dengan pameran makanan dan minuman SIAL Interfood, dilaksanakan selama 4 (empat) hari pada 8-11 November 2023 bertempat di JIExpo Kemayoran, Jakarta.

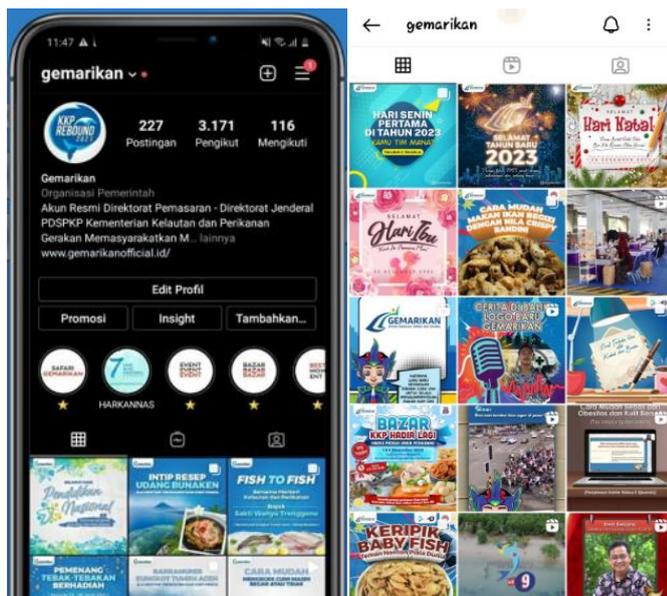
Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan IV Tahun 2023 sebesar Rp9.969.437.613,00 atau setara dengan 99,94% dari total pagu sebesar Rp9.975.000.000,00. Dalam hal ini terdapat efisiensi penggunaan anggaran sebesar Rp5.562.387,00 Efisiensi anggaran juga dapat terlihat dari persentase pencapaian indikator kinerja sebesar 129,40% lebih besar daripada persentase realisasi anggaran yaitu sebesar 99,94%.

IK 10. Kampanye Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan (GEMARIKAN)

Tabel 11 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Gemarikan

Indikator Kinerja	Target			Realisasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Akumulasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realisasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV					Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Kampanye Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan (GEMARIKAN)	185	34	43	100	185	43	131	100	79,01	100	41,22

Promosi peningkatan konsumsi ikan yang dilaksanakan adalah kegiatan promosi Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan (Gemarikan). Lokasi merupakan kabupaten/kota prioritas penanganan stunting, dan lokasi lainnya. Capaian Indikator kinerja Kampanye Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan (GEMARIKAN) Pada Triwulan IV Tahun 2023 telah terlaksana 185 kegiatan promosi atau setara 100% dari target tahun 2023, indikator Triwulan TW IV ini menggunakan metode Akumulasi sehingga target di TW IV 2023 telah terrealisasi 43 kegiatan promosi atau setara 100 % dari target TW IV 2023, Capaian indikator kinerja kegiatan promosi triwulan IV 2023 lebih banyak jika dibandingkan dengan capaian triwulan IV tahun 2022 yang hanya sebanyak 131 kegiatan promosi, atau mengalami pertumbuhan sebesar 41,22 % dibanding capaian periode yang sama tahun sebelumnya sebesar 79,01. Adapun kegiatan yang telah terlaksana 185 kegiatan promosi yang terdiri dari 165 promosi dari kegiatan Perluasan Safari Gemarikan dan 14 promosi dari kegiatan Bazar dan 6 promosi pada media sosial Gemarikan. Target tahunan indikator kinerja promosi gemarikan telah dilaksanakan 185 kegiatan promosi sehingga pelaksanaan promosi sudah mencapai 100% dari target yang telah ditetapkan.



Gambar 17. Promosi/Kampanye melalui Media Sosial Gemarikan Tahun 2023

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan IV Tahun 2023 sebesar Rp 32.816.698.756,00 atau setara dengan 99,79% dari total pagu sebesar Rp 32.884.763.000,00. Dalam hal ini terdapat efisiensi penggunaan anggaran sebesar Rp68.064.244,00 Efisiensi anggaran juga dapat terlihat dari persentase pencapaian indikator kinerja sebesar 100% lebih besar daripada persentase realisasi anggaran yaitu sebesar 99,79%.

IK 11. Promosi Produk Kelautan dan Perikanan dalam Negeri

Tabel 12 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Dalam Negeri

Indikator Kinerja	Target			Realiasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Promosi Produk Kelautan dan Perikanan dalam Negeri	3		3	100	3		100		100	

Promosi Produk Kelautan dan Perikanan di Dalam Negeri adalah kegiatan promosi produk UMKM kelautan dan perikanan yang berada di dalam negeri. Capaian Indikator kinerja Promosi Produk Kelautan dan Perikanan dalam Negeri Pada Triwulan IV Tahun 2023 telah terlaksana 3 kegiatan promosi dalam Negeri atau setara 100% dari target tahun 2023, Target tahunan indikator kinerja promosi produk kelautan dan perikanan telah dilaksanakan 3 kegiatan promosi produk kelautan dan perikanan sehingga pelaksanaan sudah mencapai 100% dari target yang telah ditetapkan. Capaian ini tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun lalu karena merupakan IKU baru di tahun 2023 dan belum tercantum dalam Renstra tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024. Adapun kegiatan promosi produk kelautan dan perikanan dalam negeri yang telah dilaksanakan antara lain:

- a. Kampanye Gernas BBI dan BBWI dilaksanakan selama dua hari pada tanggal 5 – 6 Agustus 2023 di Taman GOR, Kota Palu, Sulawesi Tengah;



Gambar 18. Kegiatan BBI

- b. Kegiatan Hari Ikan Nasional Harkannas dilaksanakan pada tanggal 19-21 November di Lapangan Banteng, Jakarta Pusat.



Menteri Kelautan dan Perikanan Hadir dan menyapa anak-anak Sekolah Dasar



Menteri Kelautan dan Perikanan Fillet Ikan Tuna setelah pencanangan tahun Tuna 2024

Gambar 19. Kegiatan Harkannas

- c. Koordinasi Nasional Forikan dalam rangkaian Harkannas ke-10 pada tanggal 20 November 2023 di Hotel Borobudur, Jakarta Pusat.



Peserta Rakornas Forikan 2023



Foto bersama peserta Rakornas Forikan 2023



Peserta Rakornas Forikan 2023



Talkshow Rakornas Forikan 2023

Gambar 20. Kegiatan Rakor Forikan

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan IV Tahun 2023 sebesar Rp 1.466.539.575,00 atau setara dengan 98,90% dari total pagu sebesar Rp 1.482.800.000,00. Dalam hal ini terdapat efisiensi penggunaan anggaran sebesar Rp 16.260.425,00 Efisiensi anggaran juga dapat terlihat dari persentase pencapaian indikator kinerja sebesar 100% lebih besar daripada persentase realisasi anggaran yaitu sebesar 98,90%.

IK 12. Pasar Ikan yang dibangun

Tabel 13 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pembangunan Pasar Ikan

Indikator Kinerja	Target			Realiasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Pembangunan Pasar Ikan	5	2	5	100	5	3	100	40	100	66,66

Jumlah pasar ikan yang dibangun (unit) oleh KKP yang merupakan bantuan Pemerintah dengan akun 526 untuk diserahkan kepada Pemerintah Daerah, berupa bangunan gedung yang diperuntukkan bagi pemasaran produk perikanan dalam bentuk segar, hidup maupun olahan.

Capaian Indikator kinerja Pembangunan Pasar Ikan Pada Triwulan IV Tahun 2023 telah terlaksana 5 pembangunan atau setara 100% dari target tahun 2023, indikator kinerja pembangunan pasar ikan bersih triwulan IV 2023 lebih banyak jika dibandingkan dengan capaian triwulan IV tahun 2022 yang hanya sebanyak 3 Pembangunan Pasar Ikan Bersih atau mengalami pertumbuhan sebesar 66,66 % dibanding capaian periode yang sama tahun sebelumnya 40%.

adapun pembangunan yang telah terlaksana antara lain:

a. Pembangunan Pasar Ikan Sula

Pekerjaan pembangunan Pasar Ikan Bersih di Kabupaten Kepulauan Sula TW IV sudah diperiksa dan dinyatakan 100% pada tanggal 28 Oktober 2023 Pihak kedua CV Empat Mawar Khuleyevo serah terima Pekerjaan Pembangunan Pasar Ikan Bersih di Kabupaten Kepulauan Sula kepada pihak pertama sesuai dengan Berita Acara Serah Terima nomor 4950/DJPDSPKP.4/PL.420/X/2023.



Gambar 21. Pasar Ikan Bersih Sula

b. Pembangunan Pasar Ikan Boyolali

Pekerjaan pembangunan Pasar Ikan Bersih di Kabupaten Boyolali TW IV sudah diperiksa dan dinyatakan 100% pada tanggal 22 September 2023. Pihak kedua CV Marga Jaya serah terima Pekerjaan Pembangunan Pasar Ikan Bersih di Kabupaten Boyolali kepada pihak pertama sesuai dengan Berita Acara Serah Terima nomor 3943/DJPDSPKP.4/PL.420/IX/2023.



Gambar 22. Pasar Ikan Bersih Boyolali

c. Pembangunan Pasar Ikan Pinrang

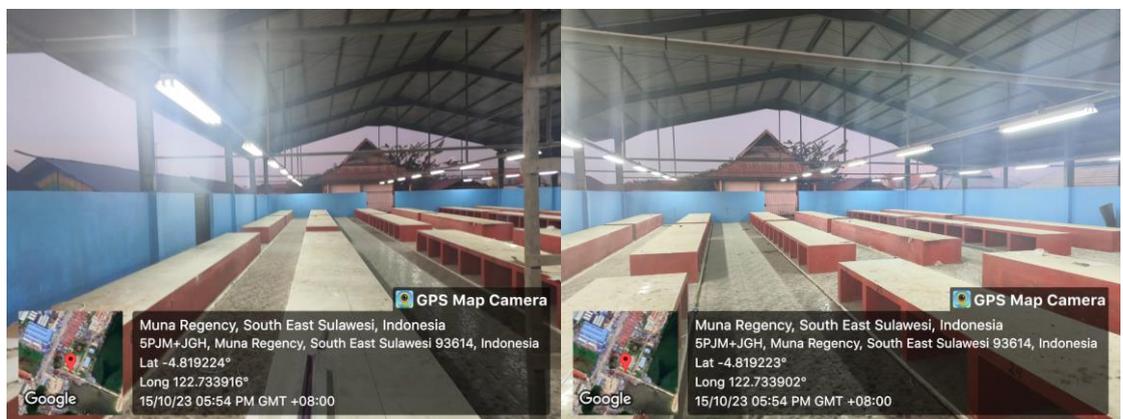
Pekerjaan pembangunan Pasar Ikan Bersih di Kabupaten Pinrang TW IV sudah diperiksa dan dinyatakan 100% pada tanggal 10 Desember 2023. Pihak kedua CV Kajuara Indah serah terima Pekerjaan Pembangunan Pasar Ikan Bersih di Kabupaten Pinrang kepada pihak pertama sesuai dengan Berita Acara Serah Terima nomor 5611/DJPDSPKP.4/PL.420/XII/2023.



Gambar 23. Pasar Ikan Bersih Pinrang

d. Pembangunan Pasar Ikan Muna

Pekerjaan pembangunan Pasar Ikan Bersih di Kabupaten Muna TW IV sudah diperiksa dan dinyatakan 100% pada tanggal 20 Desember 2023. Pihak kedua CV Baizul Jaman serah terima Pekerjaan Pembangunan Pasar Ikan Bersih di Kabupaten Muna kepada pihak pertama sesuai dengan Berita Acara Serah Terima nomor 4837.b/DJPDSPKP.4/PL.420/X/2023.



Gambar 24. Pasar Ikan Bersih Muna

e. Gerai Ulam Mart Gambir

Pekerjaan pembangunan Gerai Ulamart di Stasiun Gambir Jakarta Pusat sudah diperiksa dan dinyatakan 100% pada tanggal 28 September 2023 Pihak kedua CV Fikry Putra Utama serah terima Pekerjaan Pembangunan Gerai Ulam Mart Gambir di Jakarta Pusat kepada pihak pertama sesuai dengan Berita Acara Serah Terima nomor B.8004/DJPDSPKP.0/PL.740/XII/2023, Tanggal 29 Desember 2023.



Gambar 25. Ulam Mart

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan IV Tahun 2023 sebesar Rp 8.310.585.590,00 atau setara dengan 99,92% dari total pagu sebesar Rp 8.317.536.000,00. Dalam hal ini terdapat efisiensi penggunaan anggaran sebesar Rp 6.950.410,00 Efisiensi anggaran juga dapat terlihat dari persentase pencapaian indikator kinerja sebesar 100% lebih besar daripada persentase realisasi anggaran yaitu sebesar 99,92%.

IK 13. Sentra Kuliner Ikan yang dibangun

Tabel 14 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pembangunan Sentra Kuliner

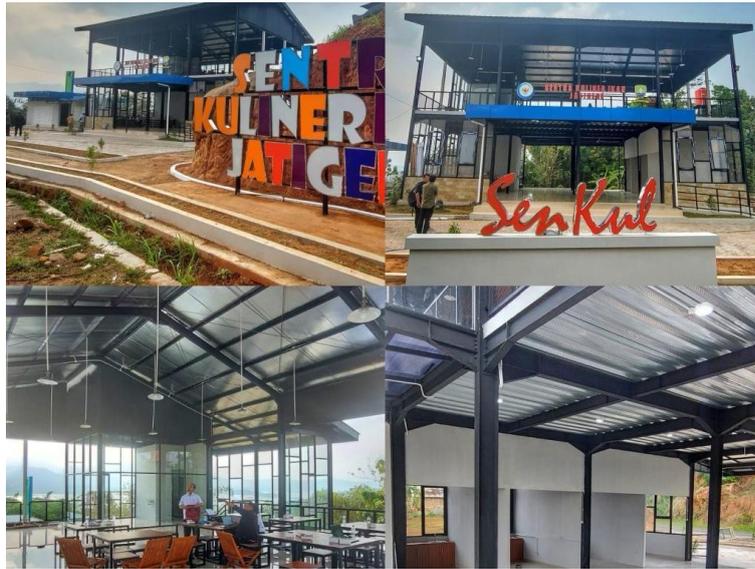
Indikator Kinerja	Target			Realiasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Sentra Kuliner Ikan yang dibangun	5	10	5	100	5	3	100	50	100	66,66

Jumlah sentra kuliner ikan yang dibangun (unit) dimana merupakan kegiatan bantuan Pemerintah berupa bangunan, Jumlah sentra kuliner yang dibangun (unit) oleh Kementerian Kelautan dan Perikanan yang merupakan bantuan Pemerintah dengan akun 526 untuk diserahkan kepada Pemerintah Daerah, berupa bangunan gedung yang diperuntukkan bagi pemasaran kuliner dan pusat oleh-oleh berbahan baku ikan.

Capaian Indikator kinerja Sentra Kuliner Ikan yang dibangun Pada Triwulan IV Tahun 2023 telah terlaksana 5 pembangunan atau setara 100% dari target tahun 2023, indikator kinerja pembangunan pasar ikan bersih triwulan IV 2023 lebih banyak jika dibandingkan dengan capaian triwulan IV tahun 2022 yang hanya sebanyak 3 Pembangunan Pasar Ikan Bersih atau mengalami pertumbuhan sebesar 66,66 %. dibanding capaian priode yang sama tahun sebelumnya 50 %. adapun pembangunan yang telah terlaksana antara lain:

a. Pembangunan Sentra Kuliner Ikan Sumedang

Pekerjaan pembangunan Sentra Kuliner Ikan di Kabupaten Sumedang TW IV sudah diperiksa dan dinyatakan 100% pada tanggal 28 Oktober 2023 Pihak kedua CV Amira Hasna telah melakukan serah terima Pekerjaan Pembangunan Sentra Kuliner Ikan di Kabupaten Sumedang kepada pihak pertama sesuai dengan Berita Acara Serah Terima nomor 5032/DJPDSPKP.4/PL.420/XI/2023.



Gambar 26. Pembangunan Senkul Sumedang

b. Pembangunan Sentra Kuliner Ikan Singkawang

Pekerjaan pembangunan Sentra Kuliner Ikan di Kota Singkawang TW IV sudah diperiksa dan dinyatakan 100% pada tanggal 18 November 2023

Pihak kedua CV Govinda Putra Mandiri serah terima Pekerjaan Pembangunan Sentra Kuliner Ikan di Kota Singkawang kepada pihak pertama sesuai dengan Berita Acara Serah Terima nomor 5291/DJPDSPKP.4/PL.420/XI/2023.



Gambar 27. Pembangunan Senkul Singkawang

c. Pembangunan Lanjutan Sentra Kuliner Ikan Bau-bau

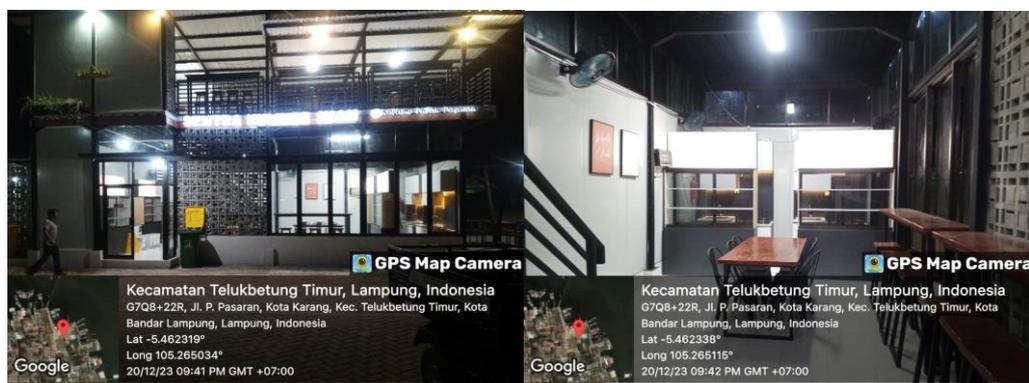
Pekerjaan pembangunan Sentra Kuliner Ikan di Kota Baubau TW IV sudah diperiksa dan dinyatakan 100% pada tanggal 28 Desember 2023. Pihak kedua CV Tri Makmur telah melakukan serah terima Pekerjaan Pembangunan Sentra Kuliner Ikan di Kota Baubau kepada pihak pertama sesuai dengan Berita Acara Serah Terima nomor 5898/DJPDSPKP.4/PL.420/XII/2023.



Gambar 28. Pembangunan Senkul Bau-Bau

d. Pembangunan Sentra Kuliner Ikan Kalaju Lampung

Pekerjaan pembangunan Sentra Kuliner Ikan Kalaju di Lampung TW IV sudah diperiksa dan dinyatakan 100% pada tanggal 21 Desember 2023. Pihak kedua CV Hujan Anugerah Kreasindo telah melakukan serah terima Pekerjaan Pembangunan Sentra Kuliner Ikan Kalaju di Lampung kepada pihak pertama sesuai dengan Berita Acara Serah Terima nomor 5795/DJPDSPKP.4/PL.420/XII/2023.



Gambar 29. Pembangunan Senkul ikan kalaju Lampung

e. Pembangunan Sentra Kuliner Ikan Biak Numfor

Pekerjaan pembangunan sentra kuliner ikan Biak Numfor Sentra Kuliner Ikan Kalaju di Lampung TW IV sudah diperiksa dan dinyatakan 100% Pihak kedua CV Biak Sumber telah melakukan serah terima Pekerjaan Pembangunan Sentra Kuliner Ikan Kalaju di Lampung kepada pihak pertama sesuai dengan Berita Acara Serah Terima nomor 5345/DJPDSPKP.4/PL.420/XI/2023 tgl 20 November 2023.



Gambar 30. Pembangunan Senkul ikan Biak

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan IV Tahun 2023 sebesar Rp 8.517.301.146,00 atau setara dengan 99,51% dari total pagu sebesar Rp 8.559.205.000,00. Dalam hal ini terdapat efisiensi penggunaan anggaran sebesar Rp 41.903.854,00 Efisiensi anggaran juga dapat terlihat dari persentase pencapaian indikator kinerja sebesar 100% lebih besar daripada persentase realisasi anggaran yaitu sebesar 99,51%.

3.2.9

Sasaran Strategis 9:

Terselenggaranya sarana dan prasarana pemasaran

IK 14. Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina

Tabel 15 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina

Indikator Kinerja	Target			Realisasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina	83	34	83	100	83	15	100	40,96	83	453,33

Pasar ikan terdiri dari pasar ikan khusus, pasar umum yang mempunyai los ikan, sarana dan prasarana pemasaran lain yang dibina oleh Direktorat Pemasaran. Pembinaan pasar dimaksudkan untuk memberikan pembinaan kepada pembina pasar (Dinas Provinsi/Kabupaten/Kota yang terlibat dalam pembinaan pedagang ikan dan/atau pengelola pasar ikan), pengelola pasar dan pedagang dalam rangka mewujudkan pasar ikan yang sehat, bersih, aman dan nyaman serta memenuhi kaidah sanitasi dan higienis. Pembinaan dapat dilakukan melalui kunjungan langsung, pertemuan dengan pembina pasar, pedagang dan pengelola pasar atau menyampaikan melalui media sosialisasi yaitu poster, video, dan lain-lain. Kegiatan ini dilakukan dengan sosialisasi dan pembinaan dalam rangka penerapan SOP menuju pasar ikan yang memenuhi standar, antara lain: SOP pengelolaan pasar, SOP cara berjualan ikan yang baik, SOP kesehatan dan kebersihan pribadi pelaku pasar, serta pedagang ikan, SOP pembersihan dan sanitasi tempat berjualan ikan, SOP pengelolaan limbah/sampah, SOP pembongkaran ikan segar di area pasar ikan, SOP cara memajang (display) ikan segar dan SOP penyimpanan ikan.

Capaian Indikator kinerja Lembaga pengelola pasar ikan yang dibina sampai dengan triwulan IV sebanyak 100 lembaga atau Setara 100% dari target tahun 2023, Capaian tersebut lebih besar jika dibandingkan dengan capaian triwulan IV tahun 2022 yang hanya sebanyak 15 lembaga, atau mengalami pertumbuhan sebesar 453,33 % dibanding capaian periode yang sama tahun sebelumnya 40,96%. Pada triwulan IV tahun 2023 total lembaga pengelola pasar yang dibina mencapai 84 lembaga dari target sebanyak 83 lembaga, atau setara dengan 101,2% dari target tahun 2023. Capaian indikator kinerja tersebut 40,96 % lebih tinggi dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024. adapun pemanfaatan dan pengelolaan pasar ikan yang telah dilaksanakan sebanyak 84 lembaga yaitu PIB Kab. Bone Bolango, PIB Kab. Buru, PIB Kota Prabumulih, PIB Kab. Probolinggo, PIB Kab. Aceh Utara, PIB Kota Sorong, PIB Kota Padang, PIB Kab. Kutai Timur, PIB Kab. Maluku Tengah, PIB Kab. Jember, PIB Kab. Manggarai Barat, PIB Kab. Banyuwangi, PIB Kab. Sampang, PIB Kab. Lebak, PIB Kab. Mamuju Tengah, PIM Muara Baru Kota Jakarta Utara, Senkul Kab. Garut, Senkul Kab. Sambas, Senkul Kab. Lampung Selatan, PIM Soreang Kab. Bandung, Pasar Ikan Konsumsi Kab. Purbalingga, Senkul Kab. Sabang, Senkul Surabaya, Senkul Kab. Singkawang, Senkul Kab. Prabumulih, Senkul Kab. Pekalongan, Senkul Kota Palembang, Senkul Mataram, Senkul Manado, Senkul Makassar, Senkul Bengkulu, Senkul Bau-Bau, Senkul Tanggamus, Senkul Sumedang, Senkul Raja Ampat, Senkul Pesisir Selatan, Senkul Sangihe, Senkul Morotai, Senkul Jombang, Senkul Cirebon, Senkul Bulukumba, Senkul Bondowoso, Senkul Belitung, Senkul Bantaeng, Senkul Bangka Selatan, Senkul Aceh Selatan, PIM Palembang, PIB Pinrang, PIB Muna, PIB Sula, PIB Boyolali, Pasar Kuliner dan Sentra Promosi Produk KP Purwakarta, Pasar Ikan Mayangan; Pasar Ikan Bojong, Pasar Ikan Kampong Bajo, Pasar Ikan Bersih Basa Nohi, Pasar Ikan Higienis Kedonganan, Pasar Boyolali, Pasar Gede Hardjonagoro, Pasar Tumenggungan, Pasar Ikan Hias Gedebage, Pasar Pelabuhan Ratu, Sentra Pemasaran Ikan PPN Pelabuhan Ratu, Pasar Ikan Labuan, dan Pasar Ikan Balekambang.



Gambar 31. pasar ikan yang dibina

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan IV Tahun 2023 sebesar Rp 1.858.388.173,00 atau setara dengan 99,81% dari total pagu sebesar Rp 1.862.000.000,00. Dalam hal ini terdapat efisiensi penggunaan anggaran sebesar Rp 3.611.827,00 Efisiensi anggaran juga dapat terlihat dari persentase pencapaian indikator kinerja sebesar 100% lebih besar daripada persentase realisasi anggaran yaitu sebesar 99,81%.

3.2.10

Sasaran Strategis 10 :

Tersedianya Bantuan Peralatan/Sarana Pemasaran

IK 15. Peralatan Pemasaran

Tabel 16 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Peralatan Pemasaran

Indikator Kinerja	Target			Realisasi 2023	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Peralatan Pemasaran	5329		5329	100	5329	2000	100		100	166,45

Peralatan pemasaran merupakan Bantuan Pemerintah langsung kepada masyarakat dalam hal ini koperasi/kelompok perikanan berupa cool box guna mendukung distribusi dan pemasaran hasil perikanan.

Capaian Indikator kinerja Peralatan Pemasaran Pada Triwulan IV Tahun 2023 telah terlaksana 5329 unit atau setara 100% dari target tahun 2023, indikator kinerja peralatan pemasaran triwulan IV 2023 lebih banyak jika dibandingkan dengan capaian triwulan IV tahun 2022 yang hanya 2000 peralatan pemasaran atau mengalami pertumbuhan sebesar 166,45 %. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru dan belum tercantum dalam Renstra tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024.

adapun pengadaan tersebut diantara lain : Cool box sebanyak 5.324 unit, 1 Unit AC, 2 Unit CCTV dan 2 unit TV. Pengadaan Cool Box dilaksanakan secara bertahap berdasarkan kesiapan dan kelengkapan administrasi calon penerima yang telah direkap dan divalidasi oleh Direktorat Pemasaran. Pengadaan Cool Box dilakukan melalui aplikasi e-cataloge *Ipse.kkp.go.id* dengan daftar penyedia sebagai berikut: PT. Surya Dinamis Nusantara Jaya, PT. Arafah Fitra Karya dan PT. Guardian. Pada tahap I telah dilakukan pengadaan sejumlah 1.501 *cool box* untuk 116 kelompok penerima, tahap II sejumlah 2.000 *cool box* untuk 116 kelompok penerima, tahap III sejumlah 1.421 untuk 76 kelompok penerima dan tahap IV sejumlah 402 *cool box* untuk 37 kelompok penerima.

Adapun kegiatan pendukung peralatan pemasaran yang telah terlaksana antara lain:

1. Verifikasi Bantuan Pemerintah Berupa Peralatan Pemasaran Coolbox di Kabupaten Karangasem Provinsi Bali tanggal 23 - 25 November 2023. Verifikasi bantuan dilakukan ke Kelompok Cempaka Putih Mewangi yang diketuai oleh Ni Wayan Juliasih, alamat di Desa Bale Banjar, Desa Bunutan. Anggota kelompok sebanyak 20 orang dan mengajukan coolbox 100 unit dengan ukuran 120 liter. Verifikasi bantuan juga dilakukan ke kelompok Manis Poklahsar Segara Maju yang diketuai oleh Ni Luh Jepun. Kelompok nelayan wanita ini beranggotakan 18 orang. Kelompok sudah terbentuk sejak 18 tahun lalu, selama ini memasarkan ikan menggunakan ember dan sterofom. Kelompok Manis Poklahsar Segara Maju mengajukan 40 unit coolbox dengan kapasitas 120 liter.



Gambar 32. Identifikasi dan Verifikasi Peralatan Pemasaran

2. Kegiatan Pertemuan dalam rangka Peningkatan Kapasitas Pelaku Usaha dan Monitoring Peralatan Pemasaran tanggal 12 Oktober 2023. Kegiatan dilakukan di Hotel Amaris by Santika Ponorogo Jalan Ir.H. Juanda No.19 Tonatan. Kec. Ponorogo, Kab Ponorogo. Kegiatan peningkatan kapasitas pelaku usaha ini dihadiri oleh Kelompok Pengolah dan Pemasar, Kelompok Budidaya Ikan dari Kabupaten Ngawi, Madiun, Kabupaten Madiun, Trenggalek dan Pacitan. Pertemuan diawali dengan Sosialisasi Petunjuk Teknis Penyaluran Bantuan Pemerintah berupa Coolbox Tahu 2023, Permen 2 Tahun 2021 dan Perdirjen Nomor 4 Tahun 2023 pada tanggal 2 Mei 2023 Tentang Petunjuk Teknis saluran Bantuan Pemerintah. Di kabupaten Ponorogo coolbox tahun 2023 ada kapasitas 100 liter dan 120 liter. Kapasitas 100 L untuk Poklahsar dan 120 L untuk Kelompok Budidaya Ikan dan Kelompok Nelayan Ikan. Coolbox dimanfaatkan sesuai peruntukan dari bantuan pemerintah. Coolbox digunakan untuk menyimpan ikan sehingga dapat menjaga mutu dan kesegaran ikan sampai ke konsumen akhir.

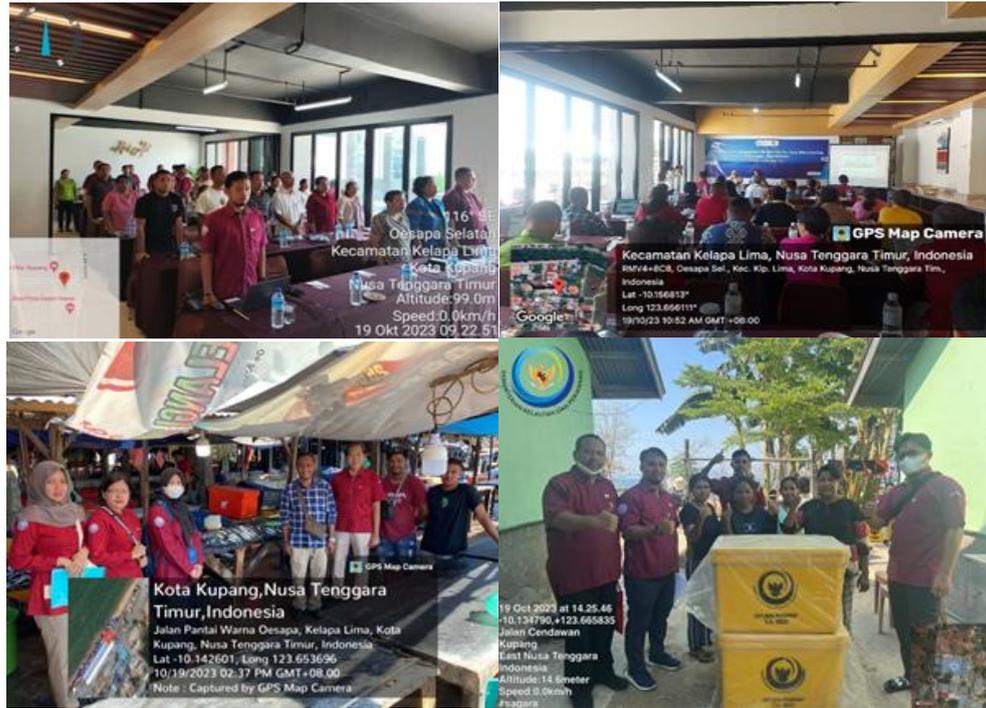


Gambar 32. Peningkatan Kapasitas Pelaku Usaha dan Monitoring Peralatan Pemasaran

3. Kegiatan Pertemuan dalam rangka Peningkatan Kapasitas Pelaku Usaha dan Monitoring Peralatan Pemasaran di NTT Kegiatan pertemuan dilakukan pada tanggal 19 Oktober 2023 di Hotel Sahid T-More, Kota Kupang Nusa Tenggara Timur (NTT). Kota Kupang mendapat bantuan Coolbox sejumlah 296 Unit dengan Kapasitas 100 l dan 120 l.

Identifikasi dan Verifikasi Peralatan Pemasaran dilakukan ke kelompok Poklamsar Bersatu beralamat di Desa Lasiana, Kec. Kelapa Lima, Kota Kupang. Jumlah anggota 6 orang dan bidang usaha yang dijalani: Pembudidaya, Nelayan dan pemasar ikan. Jumlah bantuan yang didapat 7 unit coolbox.

Identifikasi dan Verifikasi Peralatan Pemasaran dilakukan ke kelompok Poklamsar Satu Hati beralamat di Desa Oesapa, Kec. Kelapa Lima, Kota Kupang. jumlah anggota 7 orang dan bidang usaha yang dijalani: Pengolah dan pemasar ikan. Jumlah bantuan yang didapat 7 unit coolbox.



Gambar 32. Identifikasi dan Verifikasi Peralatan Pemasaran

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan IV Tahun 2023 sebesar Rp 7,074,301,126.00 atau setara dengan 99,74% dari total pagu sebesar Rp 7,093,000,000.00 Dalam hal ini terdapat efisiensi penggunaan anggaran sebesar Rp 18,698,874.00 Efisiensi anggaran juga dapat terlihat dari persentase pencapaian indikator kinerja sebesar 100% lebih besar daripada persentase realisasi anggaran yaitu sebesar 99,88%.

IK 16. Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi

Tabel 17 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi

Indikator Kinerja	Target			Realisasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW I V				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi	3		3	100	3		100		100	

Kendaraan pemasaran alih teknologi dan informasi merupakan kendaraan yang memiliki fungsi dalam pemasaran, penyebaran informasi, serta edukasi pengolahan produk kelautan dan perikanan untuk peningkatan konsumsi ikan masyarakat.

Capaian Indikator kinerja Pemasaran Alih Teknologi Informasi sebanyak 3 unit atau sebesar 100% dari target tahun 2023. Capaian tersebut tidak dapat dibandingkan dengan tahun sebelumnya karena merupakan IKU baru di 2023. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru dan belum tercantum dalam Renstra tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024.

Kegiatan pengadaan Kendaraan Pemasaran ATI sudah selesai dan sudah diserahkan Oleh MKP pada Puncak peringatan Harkannas tanggal 21 November 2023 ke Penerima pada triwulan IV tahun 2023, berdasarkan kesiapan dan kelengkapan administrasi calon penerima telah direkap dan divalidasi oleh Direktorat Pemasaran yaitu 1 Unit Koperasi Sumber Sejahtera, 1 Unit Koperasi Albar Asyarif dan 1 Unit Pokdakan Wonosari. Pengadaan Pemasaran Alih Teknologi Informasi dilakukan melalui aplikasi e-cataloge *lpse.kkp.go.id* dengan penyedia PT Auto Cipta Karya



Gambar 33. Penyerahan Mobil AT1

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan IV Tahun 2023 sebesar Rp 1.728.340.712,00 atau setara dengan 99,79% dari total pagu sebesar Rp 1.732.000.000,00. Dalam hal ini terdapat efisiensi penggunaan anggaran sebesar Rp 3.659.288,00 Efisiensi anggaran juga dapat terlihat dari persentase pencapaian indikator kinerja sebesar 100% lebih besar daripada persentase realisasi anggaran yaitu sebesar 99,79%.

3.2.11

Sasaran Strategis 11 :

Tersedianya Layanan Perizinan Usaha Pemasaran bagi pelaku usaha kelautan dan perikanan

IK 17. Layanan Perizinan usaha Pemasaran bagi pelaku usaha KP

Tabel 18 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Layanan Perizinan Usaha Pemasaran bagi Pelaku Usaha KP

Indikator Kinerja	Target			Realisasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Layanan Perizinan usaha Pemasaran bagi pelaku usaha Kelautan dan Perikanan	1		1	100	1		100		100	

Penyelenggaraan pelayanan publik dan fasilitasi Perizinan Berusaha Subsektor Pemasaran Ikan Berbasis Resiko bagi pelaku usaha pemasaran. Fasilitasi perizinan menggunakan sistem yang terintegrasi melalui Online Single Submission Risk Based Approach (OSS RBA).

Capaian kinerja Layanan Perizinan usaha Pemasaran bagi pelaku usaha sebanyak 1 Paket Pelayanan Perizinan atau sebesar 100% dari target tahun 2023. Capaian tersebut tidak dapat dibandingkan dengan tahun sebelumnya karena merupakan IKU baru di 2023. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru dan belum tercantum dalam Renstra tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024.

Pada tahun 2023 penerbitan Sertifikat Standar untuk KBLI 46206 Perdagangan Besar Hasil Perikanan dan KBLI 46324 Perdagangan Besar Hasil Olahan Perikanan yang menjadi kewenangan KKP adalah sebanyak 62 Sertifikat Standar untuk 36 perusahaan pelaksanaan OSS-RBA meliputi Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, Peraturan Pemerintah Nomor 5

Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko, dan Peraturan Menteri KP Nomor 10 Tahun 2021 Tentang Standar Kegiatan Usaha dan Produk pada Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Sektor Kelautan dan Perikanan. Perizinan berusaha melalui Online Single Submission - Risked Based Approach (OSS-RBA) adalah sistem perizinan berusaha yang terintegrasi secara elektronik dan mengintegrasikan seluruh pelayanan perizinan berusaha supaya tercipta standarisasi birokrasi perizinan di tingkat pusat dan daerah sehingga menciptakan pelayanan perizinan berusaha yang mudah, cepat dan terintegrasi. adapun Kegiatan yang telah dilaksanakan dalam rangka mendukung implementasi OSS-RBA antara lain :

- a. Mensosialisasikan perizinan berusaha sub sektor pemasaran ikan berbasis OSS-RBA di beberapa lokasi Kabupaten/Kota terkait regulasi, prosedur dan tata cara penerbitan perizinan berbasis resiko.
- b. Membuka layanan konsultasi melalui PTSP KKP, PTSP Pusat/BKPM, call center dan email resmi siup_pemasaran@kkp.go.id.
- c. Membuka gerai layanan perizinan di beberapa lokasi Kabupaten/Kota.



Gambar 34. gerai layanan perizinan di Boyolali dan Sulawesi Tengah



Gambar 35. Sosialisasi Perizinan Berusaha Berbasis Resiko Subsektor Pemasaran

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan IV Tahun 2023 sebesar 550,000,000,00 atau setara dengan 99.91% dari total pagu sebesar Rp 650,000,000.00. Dalam hal ini terdapat efisiensi penggunaan anggaran sebesar Rp 549,511,941.00 Efisiensi anggaran juga dapat terlihat dari persentase pencapaian indikator kinerja sebesar 100% lebih besar daripada persentase realisasi anggaran yaitu sebesar 99,91%

3.2.12

Sasaran Strategis 12 :

Nilai PNBP Sektor KP di Lingkungan Ditjen PDSPKP

IK 18. Nilai PNBP Sektor KP di Direktorat Pemasaran

Tabel 19 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai PNBP Sektor KP Direktorat Pemasaran

Indikator Kinerja	Target			Realisasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Nilai PNBP Sektor KP di Lingkungan Direktorat Pemasaran	1,4		1,67	119,29	1,67	1,4	119,29		119,29	19,28

Nilai Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) Subsektor Kelautan dan Perikanan bidang penguatan daya saing produk Kelautan dan perikanan adalah pungutan yang dibayar oleh orang pribadi atau badan dengan memperoleh manfaat langsung maupun tidak langsung atas layanan atau pemanfaatan sumber daya dan hak yang diperoleh negara berdasarkan peraturan perundang undangan, yang menjadi penerimaan Pemerintah Pusat di luar penerimaan perpajakan dan hibah dan dikelola dalam mekanisme anggaran pendapatan dan belanja negara dari sektor kelautan dan perikanan.

Capaian Indikator kinerja Nilai PNBP Sektor KP di Lingkungan Direktorat Pemasaran Pada Triwulan IV Tahun 2023 sebesar 1,67 Miliar atau setara 100% dari target tahun 2023, indikator Nilai PNBP Sektor KP di Lingkungan

Direktorat Pemasaran triwulan IV 2023 lebih banyak jika dibandingkan dengan capaian triwulan IV tahun 2022 yang hanya sebesar 1,4 Miliar Nilai PNBP atau mengalami pertumbuhan sebesar 19,28 %. dibanding capaian priode yang sama tahun sebelumnya sebesar 1,4 Miliar Nilai PNBP. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru dan belum tercantum dalam Renstra tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024. adapun Capaian tersebut terdiri dari penerimaan yang telah dibayar oleh Pengelola PIM Muara Baru PT Perindo (Persero). terdiri dari sewa gedung Pasar Ikan Modern Muara Baru selama 8 bulan periode Januari - Desember tahun 2023 senilai Rp 881.103.783, dan senilai Rp 792.035.866 dari lelang aset BMN. adapun kegiatan yang telah dilakukan antara lain :

1. Bimtek Pemadam Kebakaran di Ancol



Gambar 36. Bimtek Pemadam kebakaran

2. Bimtek pelayanan prima dan penerapan praktis etika di cisarua



Gambar 37. Bimtek Pelayanan Prima dan peneranan praktis etika

Dalam upaya pencapaian indikator kinerja ini, realisasi anggaran sampai dengan Triwulan IV Tahun 2023 sebesar 550,000,000,00 atau setara dengan 99.91% dari total pagu sebesar Rp 650,000,000.00. Dalam hal ini terdapat efisiensi penggunaan anggaran sebesar Rp 549,511,941.00 Efisiensi anggaran juga dapat terlihat dari persentase pencapaian indikator kinerja sebesar 100% lebih besar daripada persentase realisasi anggaran yaitu sebesar 99,91%.

IK 19. Tenaga Kerja Yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk KP

Tabel 20 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk KP

Indikator Kinerja	Target			Realiasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Tenaga kerja yang terlibat	15.581		17.821	114,38	17.821	9,993	114,38		114,38	78,33

Capaian Indikator kinerja Tenaga kerja yang terlibat bidang Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan Pada Triwulan IV Tahun 2023 sebesar 15,581 atau setara 114,38 % dari target tahun 2023, indikator Tenaga kerja yang terlibat bidang Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan triwulan IV 2023 lebih banyak jika dibandingkan dengan capaian triwulan IV tahun 2022 yang hanya sebesar 9,993 orang atau mengalami pertumbuhan sebesar 78,33 %. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru dan belum tercantum dalam Renstra tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024. Tenaga kerja yang terlibat dalam sektor penguatan daya saing produk kelautan dan perikanan merupakan setiap orang yang melakukan pekerjaan yang menghasilkan barang/jasa di bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan. Adapun rekapitulasi tenaga kerja yang terlibat pada kegiatan Direktorat Pemasaran terdapat pada halaman lampiran.

Capaian Indikator Kinerja ini, sebagian besar dari pelaksanaan kegiatan fasilitasi: 1) Pelaku usaha Kelautan dan perikanan yang terintegrasi dengan KUSUKA, 2) Kendaraan Pemasaran Alih Teknoogi Informasi, 3) Peralatan Pemasaran (Coolbox), 4) Pembangunan Pasar Ikan Bersih dan Sentra Kuliner, 5) Penyusunan Angka Konsumsi Ikan, 5) Germarikan dan 6) Promosi Luar Negeri.

Pencapaian Indikator Kinerja ini berasal dari hampir seluruh kegiatan di Direktorat Pemasaran , sehingga penggunaan sumberdaya merupakan realisasi anggaran dari Direktorat Pemasaran. Jika dilihat efisiensi penggunaan sumberdaya, kegiatan ini terbilang efektif karena dengan capaian sebesar 114% hanya menggunakan anggaran sebesar 99,8%.

3.2.14

Sasaran Strategis 14:

Terlaksananya Layanan Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya Lingkup Direktorat Pemasaran

IK 20. Direktorat Pemasaran Berpredikat Menuju Wilayah Bebas dari Korupsi (WBK)

Tabel 21 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Berpredikat Menuju Wilayah Bebas dari Korupsi

Indikator Kinerja	Target			Realiasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Nilai Minimal Yang Dipersyaratkan Untuk Predikat Wilayah Bebas Dari Korupsi (WBK) Pemasaran	75		75	106,99	80,24		106,99		106,99	

Capaian Indikator Kinerja Pada Triwulan IV Tahun 2023, Nilai Predikat WBK yang diperoleh Direktorat Pemasaran senilai 80,24 atau nilai tersebut sebesar 106,9% dari target tahun 2023 yaitu senilai 75. indikator kinerja ini tidak dapat dibandingkan dengan tahun 2022 karena merupakan indikator kinerja baru. Indikator kinerja ini belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan capaiannya dengan target jangka menengah tahun 2024.

Sehubungan dengan Nota Dinas Plt. Inspektur Jenderal Nomor: 18/ITJ/KP.730/I/2023 tanggal 6 Januari 2023 perihal Tata Cara Pengusulan Penilaian Pembangunan Zona Integritas menuju WBK/WBBM di Lingkungan KKP Tahun 2023, bahwa Direktorat Pemasaran telah melakukan pembangunan Zona Integritas (ZI) dari tahun 2022 sehingga perlu dilakukan penilaian pendahuluan oleh Tim Penilai Internal (TPI) Eselon I pada tahun 2023 sebagai dasar usulan kepada TPI KKP untuk dilakukan penilaian. berdasarkan Kempen KP Nomor 189 tahun 2023 tentang Unit Kerja Berpredikat menuju Wilayah Bebas dari Korupsi di Lingkungan Kementerian Kelautan dan Perikanan, Direktorat Pemasaran telah ditetapkan sebagai Unit Kerja Berpredikat menuju Wilayah Bebas dari Korupsi pada tanggal 23 November 2023. Pencapaian Indikator Kinerja ini, didukung dengan kegiatan dalam bentuk penyediaan bahan sosialisasi WBK, internalisasi pembangunan zona integritas menuju WBK dalam kegiatan Apel Pagi Direktorat Pemasaran dan Peningkatan Kompetensi serta Motivasi Kerja Pegawai, pemantauan dan penilaian pelaksana pembangunan zona integritas menuju WBK oleh Inspektorat IV dan V. Secara redaksional alokasi anggaran untuk kegiatan ini hanya ada di Layanan Ketatausahaan Satker Direktorat Pemasaran dengan realisasi 99,9%, sehingga jika dibandingkan dengan capaian sebesar 106,99 maka pemanfaatan sumberdaya cukup efektif.



Gambar 38. Piagam Penghargaan WBK Direktorat Pemasaran

IK 21. Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Direktorat Pemasaran

Tabel 22 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Direktorat Pemasaran

Indikator Kinerja	Target			Realisasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realisasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Direktorat Pemasaran	83,2		89	100	89	85	100		100	4,71

Capaian Indikator kinerja Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Direktorat Pemasaran Pada Triwulan IV Tahun 2023 sebesar 89 atau setara 100 % dari target tahun 2023, indikator Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Direktorat Pemasaran triwulan IV 2023 lebih banyak jika dibandingkan dengan capaian triwulan IV tahun 2022 yang hanya sebesar 85 atau mengalami pertumbuhan sebesar 4,71 %. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru dan belum tercantum dalam Renstra tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024. Berdasarkan Peraturan Badan Kepegawaian Negara RI Nomor 8 Tahun 2019 tentang

Pedoman Tata Cara dan Pelaksanaan Pengukuran Indeks Profesionalitas Aparatur Sipil Negara, Indeks Profesionalitas ASN adalah suatu instrumen yang digunakan untuk mengukur secara kuantitatif tingkat profesionalitas pegawai ASN yang hasilnya dapat digunakan sebagai dasar penilaian dan evaluasi dalam upaya pengembangan profesionalisme ASN. Indeks Profesionalitas ASN meliputi dimensi kualifikasi, kompetensi, kinerja dan disiplin. Penilaian dimensi kualifikasi menggambarkan informasi kualifikasi pendidikan formal PNS dari jenjang paling tinggi sampai jenjang paling rendah. Dimensi kompetensi merupakan informasi yang menggambarkan riwayat pengembangan kompetensi yang pernah diikuti oleh PNS dan memiliki kesesuaian dalam pelaksanaan tugas jabatan, mulai dari diklat kepemimpinan, diklat fungsional, diklat teknis maupun seminar/ workshop/ magang/ kursus. Dimensi kinerja menilai kinerja yang dilakukan berdasarkan perencanaan kinerja pada tingkat individu dan tingkat unit atau organisasi dengan memperhatikan target, capaian, hasil dan manfaat yang dicapai serta perilaku PNS. Indikator yang digunakan adalah riwayat hasil penilaian kinerja yang berupa Sasaran Kerja Pegawai (SKP) dan Perilaku Kerja Pegawai (PKP). Informasi kepegawaian lainnya yang memuat hukuman yang pernah diterima PNS ditunjukkan melalui dimensi disiplin. Berdasarkan memo 199/DJPDSPKP.1/TU.140/II/2024 tentang Hasil Capaian IKU Indeks Profesionalitas ASN di lingkup Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan pada Triwulan IV Tahun 2023, nilai IP ASN pada Direktorat Pemasaran senilai 89 dari target senilai 83,2 atau setara dengan 106,97%. Indikator kinerja ini dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024 yaitu senilai 76, lebih besar 146% dengan selisih nilai 13. e-learning melalui elearning.kkp.go.id guna memenuhi IP ASN 2023:

1. Pelatihan Core Value Berakhlak Tahun 2023 (7JP)
2. Full E-learning 5C for Smart ASN (10 JP)
3. Pelatihan pengantar teknik berfikir kreatif tingkat dasar tahun 2023 (5 JP)

Dalam hal kegiatan ini tidak terdapat efisiensi penggunaan anggaran. capaian triwulan IV tahun 2023 indikator kinerja Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Direktorat Pemasaran hanya dilakukan dengan berkomunikasi melalui media online dengan Pusdatin karena tidak terdapat anggaran khusus.

IK 22. Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran

Tabel 23 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran

Indikator Kinerja	Target			Realiasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran	80,5		84,05	104,41	84,05		104,41		104,41	

Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP) adalah rangkaian sistematis dari berbagai aktivitas, alat, dan prosedur yang dirancang untuk tujuan penetapan dan pengukuran, pengumpulan data, pengklasifikasian, pengikhtisaran, dan pelaporan kinerja pada instansi pemerintah, dalam rangka pertanggungjawaban dan peningkatan kinerja instansi pemerintah. Untuk mengetahui sejauh mana implementasi SAKIP dilaksanakan, serta mendorong peningkatan pencapaian kinerja yang tepat sasaran dan berorientasi hasil, maka perlu dilakukan evaluasi AKIP atau evaluasi atas implementasi SAKIP.

Evaluasi AKIP meliputi kegiatan evaluasi terhadap implementasi SAKIP mulai dari perencanaan kinerja 47 baik perencanaan kinerja baik perencanaan kinerja jangka panjang, perencanaan kinerja jangka menengah, dan perencanaan kinerja jangka pendek. Pelaksanaan evaluasi AKIP secara khusus bertujuan untuk: (a) memperoleh informasi mengenai implementasi SAKIP; (b) menilai tingkat implementasi SAKIP; (c) menilai tingkat akuntabilitas kinerja; (d) memberikan saran perbaikan untuk peningkatan AKIP; dan (e) memonitor tindak lanjut rekomendasi hasil evaluasi periode sebelumnya.

Pada Triwulan IV Tahun 2023, nilai SAKIP Direktorat Pemasaran senilai 84,05 atau setara dengan 104,41% dari target tahun 2023. Penilaian tersebut terdiri dari Perencanaan Kinerja (25,80), Pengukuran Kinerja (24,60), Pelaporan Kinerja (12,90) dan Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Internal (20,75). Indikator kinerja ini

merupakan indikator kinerja baru, sehingga tidak dapat dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Sementara jika dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024 yakni 84,75, capaian tahun 2023 telah mencapai 99%.

Pencapaian Indikator Kinerja ini, didukung dengan kegiatan dalam bentuk pembentukan Tim Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP) Direktorat Pemasaran sebagai Tim yang mengkoordinir pelaksanaan SAKIP, mengikuti kegiatan pembahasan/rapat SAKIP Tingkat Eselon I, serta Sharing Session Implementasi SAKIP di Pemerintah Daerah Kalimantan Selatan.

SAKIP merupakan sistem integrasi dari sistem perencanaan, sistem penganggaran dan sistem pelaporan kinerja, yang selaras dengan pelaksanaan sistem akuntabilitas keuangan, sehingga pencapaian IKU ini merupakan realisasi anggaran secara keseluruhan. Dengan capaian IKU 104,41 dengan realisasi anggaran 99,8%, maka pencapaian IKU ini efektif.

IK 23. Presentase Penyelesaian Temuan BPK di Lingkungan Direktorat Pemasaran

Tabel 24 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Presentase Penyelesaian Temuan BPK di lingkungan Direktorat Pemasaran

Indikator Kinerja	Target			Realisasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realisasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Presentase Penyelesaian Temuan BPK di Lingkungan Direktorat Pemasaran	100		100	100	100		100		100	

Indikator Kinerja Pencapaian Batas Tertinggi Nilai Temuan Laporan Hasil Pemeriksaan BPK – RI di Lingkungan Direktorat Pemasaran merupakan nilai presentase penyelesaian temuan LHP BPK yang telah ditindaklanjuti/diselesaikan dibandingkan dengan jumlah temuan LHP BPK. Capaian Indikator Kinerja ini pada Triwulan IV Tahun 2023 sebesar 100 atau setara dengan 100% dari target tahun 2023. indikator kinerja ini capaiannya sama

dengan tahun 2022 yaitu 100% dari target sebesar 75. Berdasarkan memorandum Sesditjen PDSPKP Nomor 192/DJPDSPKP.1/HP.520/I/2024 tentang Hasil Capaian IKU Pencapaian Batas Tertinggi Nilai Temuan Laporan Hasil Pemeriksaan BPK – RI di Lingkup Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan pada Triwulan IV 2023, capaian sudah mencapai 100% dari target yang telah ditentukan pada tahun 2023. Indikator kinerja ini juga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024 karena tidak tercantum di dalam renstra tahun 2020-2024.

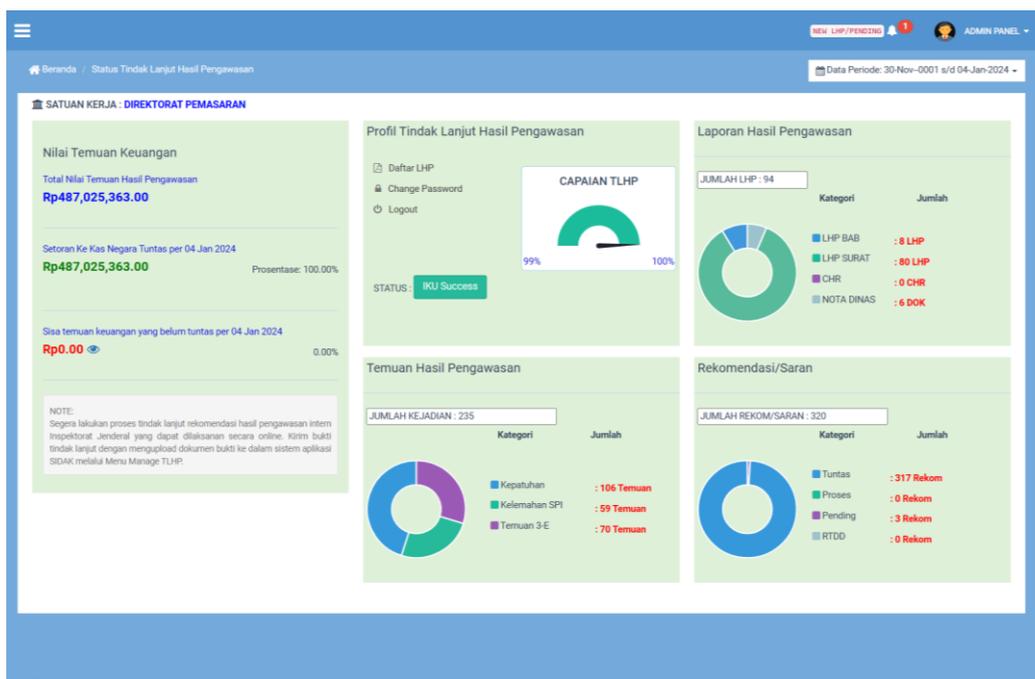
Pencapaian Indikator Kinerja ini, didukung dengan kegiatan dalam bentuk melakukan koordinasi dan pengawasan internal seperti pelaksanaan Sistem Pengawasan Intern Pemerintah (SPIP) dan penyusunan Pengendalian Intern atas Pelaporan Keuangan (PIPK). Pencapaian IKU ini merupakan hasil dari seluruh kegiatan di Direktorat Pemasaran, sehingga pencapaian IKU ini merupakan realisasi anggaran secara keseluruhan. Dengan capaian IKU 100% dengan realisasi anggaran 99,8%, maka pencapaian IKU ini efektif.

IK 24. Persentase Jumlah Rekomendasi Hasil Pengawasan Yang Dimanfaatkan Untuk Perbaikan Kinerja Di Lingkungan Direktorat Pemasaran

Tabel 25 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Presentase Jumlah Rekomendasi Hasil Pengawasan untuk Perbaikan Kinerja

Indikator Kinerja	Target			Realisasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Persentase jumlah rekomendasi hasil pengawasan yang dimanfaatkan untuk perbaikan kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran	75		75	100	100	100	133		133	

Pengukuran indikator kinerja ini dilakukan oleh Itjen KKP atau dapat dilihat pada Aplikasi SIDAK dengan periode perhitungan triwulanan. Capaian Indikator kinerja Persentase jumlah rekomendasi hasil pengawasan yang dimanfaatkan untuk perbaikan kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran Pada Triwulan IV Tahun 2023 sebesar 100 atau setara 133 % dari target tahun 2023. indikator Persentase jumlah rekomendasi hasil pengawasan yang dimanfaatkan untuk perbaikan kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran triwulan IV tahun 2023 sama dengan capaian triwulan IV tahun 2022. Persentase rekomendasi hasil pengawasan yang dimanfaatkan untuk perbaikan kinerja lingkup Ditjen PDSPKP didefinisikan sebagai jumlah rekomendasi hasil pengawasan Inspektorat Jenderal kepada Direktorat Pemasaran berdasarkan LHP (terbatas pada LHP Audit, Reviu dan Evaluasi baik bentuk surat maupun bab) yang telah ditindaklanjuti (berstatus proses dan/atau tuntas) yang menjadi objek pengawasan.



Gambar 39. Screenshot Aplikasi SIDAK

Pada Triwulan IV Tahun 2023, berdasarkan aplikasi Sidak KKP capaian tindak lanjut hasil pengawasan Direktorat Pemasaran mencapai 100%. Capaian ini setara dengan 133 % terhadap target tahun 2023. Kegiatan pendukung dalam upaya mencapai indikator kinerja ini adalah segera menindaklanjuti temuan sesuai rekomendasi yang diberikan Itjen. Hasil pengawasan pada Direktorat Pemasaran

dari 94 LHP terdapat 235 temuan dengan 320 rekomendasi. Dari 320 rekomendasi tersebut telah dinyatakan tuntas.

Pencapaian IKU ini merupakan realisasi anggaran secara keseluruhan. Dengan capaian IKU 120%, dengan realisasi anggaran 99,8%, maka pencapaian IKU ini terbilang efektif. Indikator kinerja ini juga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024 karena tidak tercantum di dalam renstra tahun 2020-2024.

IK 25. Inovasi Pelayanan Publik Yang Diterapkan Pada Unit Kerja Direktorat Pemasaran

Tabel 26 Ikhtisar Pencapaian Kinerja pada Inovasi Pelayanan Publik yang diterapkan pada Direktorat Pemasaran

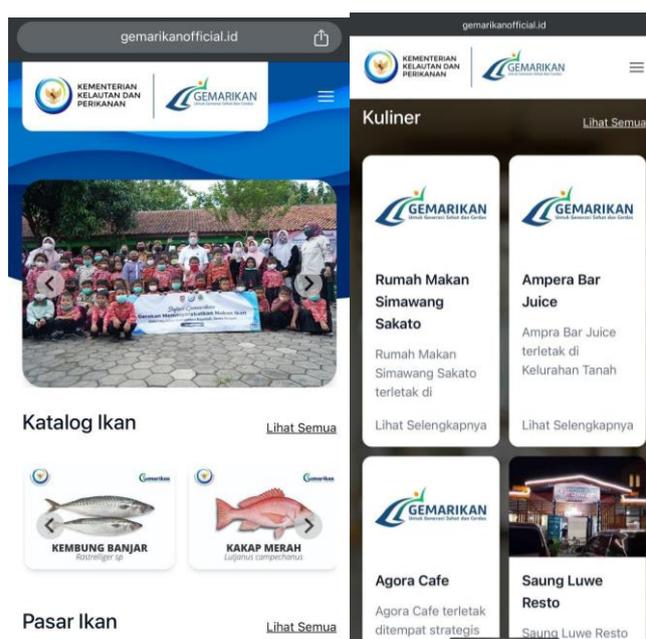
Indikator Kinerja	Target			Realisasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Inovasi Pelayanan Publik yang Diterapkan pada Unit Kerja Direktorat	1	1	1	100	1		100	1	100	

Berdasarkan Peraturan Menteri PANRB No. 7/2021, inovasi pelayanan publik adalah terobosan jenis pelayanan publik baik yang merupakan gagasan/ide kreatif orisinal dan/atau adaptasi/modifikasi yang memberikan manfaat bagi masyarakat, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan kata lain, inovasi pelayanan publik sendiri tidak mengharuskan suatu penemuan baru, melainkan pula mencakup satu pendekatan baru bersifat kontekstual baik berupa inovasi pelayanan publik hasil dari perluasan maupun peningkatan kualitas pada inovasi pelayanan publik yang ada. Pada Triwulan IV Tahun 2023, indikator kinerja tersebut mencapai target sebesar 100% yaitu berhasil melakukan inovasi perkembangan dalam rangka meningkatkan kualitas pelayanan publik dengan melakukan Pengembangan platform Aplikasi Gemarikan yang awalnya hanya berbasis Android dan iPhone

melalui *Playstore* dan *App Store*. Indikator Kinerja tersebut merupakan IKU baru pada Direktorat Pemasaran sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya dan belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya maupun target jangka menengah tahun 2024.

Inovasi Pelayanan Publik yang diterapkan pada unit kerja Direktorat Pemasaran Pengembangan platform Aplikasi Gemarikan yang awalnya hanya berbasis Android dan iPhone melalui *Playstore* dan *AppStore*, dikembangkan juga berbasis browser website. Pengembangan akses tersebut bertujuan untuk mempermudah masyarakat untuk mengakses konten yang terdapat pada aplikasi tapi harus menginstal aplikasi, selain itu juga diharapkan dengan adanya versi website dapat mengajak masyarakat untuk membagikan konten yang bermanfaat kepada masyarakat di sekitarnya serta dapat menerapkan langsung informasi yang didapatkan dari website gemarikan.

Pencapaian Indikator Kinerja ini, secara umum masuk dalam kegiatan Gemarikan dan Promosi Dalam Negeri. Sedangkan kegiatan secara khusus dalam mencapai indikator kinerja ini adalah dalam bentuk Pengelolaan Aplikasi Gemarikan dengan realisasi anggaran mencapai 99,98% dan capaian IKU 100%.



Gambar 40. Aplikasi Gemarikan

IK 26. Persentase Unit Kerja Di Lingkungan Direktorat Pemasaran Yang Menerapkan Sistem Manajemen Pengetahuan Yang Terstandar

Tabel 27 Presentase yang Menerapkan Sistem Manajemen Pengetahuan yang Terstandar

Indikator Kinerja	Target			Realiasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Persentase unit kerja di lingkungan Direktorat Pemasaran yang menerapkan sistem manajemen pengetahuan yang terstandar	92	90	92	133,33	109	100	109	97,82	133,33	9

Capaian Indikator kinerja Persentase unit kerja di lingkungan Direktorat Pemasaran yang menerapkan sistem manajemen pengetahuan yang terstandar Pada Triwulan IV Tahun 2023 sebesar 109 atau setara 133,33 % dari target tahun 2023, indikator Persentase unit kerja di lingkungan Direktorat Pemasaran yang menerapkan sistem manajemen pengetahuan yang terstandar IV tahun 2023 lebih banyak jika dibandingkan dengan capaian triwulan IV tahun 2022 yang hanya sebesar 100 atau mengalami pertumbuhan sebesar 9% dibanding capaian periode yang sama tahun sebelumnya 97,82%.

Sistem Manajemen Pengetahuan adalah suatu rangkaian yang memanfaatkan teknologi informasi yang digunakan oleh instansi pemerintah ataupun swasta untuk mengidentifikasi, menciptakan, menjelaskan, dan mendistribusikan pengetahuan untuk digunakan kembali, diketahui dan dipelajari. Pengukuran capaian Manajemen Pengetahuan pada Triwulan IV Tahun 2023 menggunakan platform Portal Collaboration Office (<https://portal.kkp.go.id>).

Perhitungan penerapan Manajemen Pengetahuan lingkup Direktorat Pemasaran dilakukan atas (i) tingkat sharing dokumen mandatory; (ii) tingkat keikutsertakan pejabat dan staf serta (iii) tingkat keaktifan dalam SI-MP.

Terdapat 3 Komponen yang dijadikan sebagai tolak ukur capaian kinerja berdasarkan sistem Manajemen Pengetahuan Level 2 ini diantaranya :

1. Dokumen (Bobot 20%): Perjanjian Kinerja 2 tahun 2022;
Manual IKU level level; Rencana Aksi Kinerja atas PK Tahunan level 1 dan 2; Laporan Kinerja level 1 tahun 2021.
2. Keikutsertaan (Bobot 10%): Persentase Pimpinan Unit Eselon I – II, JFT (yang diberikan tugas tambahan sebagai Koordinator dan Sub Koordinator) dan Staf Pelaksana (minimal 2 orang); yang tergabung dalam aplikasi Bitrix)
3. Keaktifan (bobot 70%): Upload dokumentasi kegiatan/informasi dilengkapi dengan foto atau video (es II) atau notulensi hasil rapat yang bersifat boleh dipublikasikan dan PPT rapat terkait kegiatan prioritas dengan kriteria mengandung informasi (5W1H)

Cara Mengukur :

1. Menggunakan aplikasi Manajemen Pengetahuan yang ditunjuk (bitrix)
2. Pengukuran dilakukan setiap triwulan, dengan rincian:
 - Keikutsertaan akan direkap setiap hari dalam satu triwulan
 - Penghitungan Keaktifan dilakukan setiap hari dalam satu triwulan dengan komposisi minimal 3 kali
 - upload informasi /campaign/ jurnal/ hasil penelitian
 - Untuk konten video diharapkan bersifat edukasi atau ajakan, yang di upload minimal satu kali dalam triwulan
 - Pengukuran level 1 dihitung dengan lingkup pejabat pusat
 - Pusdatin menyediakan data hasil rekapan pejabat yang telah aktif padasetiap triwulan untuk diolah dan dijadikan nilai IKU MP masing-masing unit kerja eselon I.

IK 27. Persentase Realisasi Anggaran Di Lingkungan Direktorat Pemasaran

Tabel 28 Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran

Indikator Kinerja	Target			Realisasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Persentase Realisasi Anggaran Di Lingkungan Direktorat Pemasaran	95		95	105,03	99,78	97,27	105,03		105,03	2,59

Anggaran yang digunakan sebagai penunjang dalam pencapaian tujuan dan sasaran untuk membiayai kegiatan – kegiatan yang dilaksanakan oleh Pemasaran pada tahun 2023 bersumber dari APBN dengan Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran (DIPA) Nomor SP DIPA-032.06.1.622131/2023 tanggal 30 November 2023 dengan pagu sebesar Rp77.622.632.000,00 dan pada triwulan IV tahun 2023 telah terealisasi sebesar Rp77.452.807.917,00.

Realisasi anggaran tersebut setara dengan 99,78% terhadap alokasi anggaran. Capaian tersebut jika dibandingkan dengan capaian tahun 2022 sebesar Rp67.640.434.421 atau sebesar 97,27%, sehingga capaian pada tahun 2023 lebih besar Apabila dibandingkan dengan target 2023 sebesar 95%, capaian triwulan IV lebih tinggi dari target yaitu sebesar 99,78% atau 105,03% dari target. Capaian realisasi anggaran didukung oleh tercapainya seluruh output kinerja yang ada pada Direktorat Pemasaran.

Pengukuran indikator kinerja ini dilakukan dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$x = \frac{\sum a}{b} \times 100\%$$

Keterangan :

a = nilai anggaran yang direalisasikan (Rp)

b = nilai pagu anggaran (Rp)

x = Jumlah Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran (%)

Kegiatan yang telah dilakukan dalam rangka mendukung capaian indikator kinerja Persentase Realisasi Anggaran Di Lingkungan Direktorat Pemasaran pada Triwulan IV yaitu rutin melakukan penginputan transaksi keuangan di aplikasi SAKTI.

IK 28. Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang/Jasa di lingkungan Direktorat Pemasaran

Tabel 29 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang dan Jasa Direktorat Pemasaran

Indikator Kinerja	Target			Realisasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang/Jasa di lingkungan Direktorat Pemasaran	77,5		77,5	98,95	79,69		98,95		98,95	

Suatu ukuran yang menggambarkan tingkat kepatuhan pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa unit Eselon I terhadap ketentuan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku. Pada Triwulan IV Tahun 2023, tingkat kepatuhan Pengadaan Barang dan Jasa Direktorat Pemasaran IKU baru pada Direktorat Pemasaran sebesar 79,69% atau setara dengan 97,25% dari target tahun 2023.

IKU tersebut merupakan IKU baru sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya dan belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya maupun target. Sesuai dengan surat Nomor T.9/ITJ.4/HP.470/I/2024 Hasil Evaluasi Efektivitas Pengadaan Barang dan Jasa Tahun Anggaran 2023 lingkup Ditjen PDSPKP, pengukuran Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang/Jasa Lingkup Ditjen PDSPKP TA 2023 memperoleh nilai 79,69 dari maksimum 100. Nilai tersebut telah

memenuhi target yang ditetapkan pada TA 2023, yaitu sebesar 77,50%. Adapun kegiatan yang telah dilakukan antara lain :

1. Eselon I telah menyusun Manajemen Risiko PBJ Strategis (5%)
2. Aktivitas Pengendalian telah dilaksanakan sesuai Manajemen Risiko yang disusun (5%)
3. Paket pengadaan melalui penyedia pada Satker Pusat dan seluruh UPT yang telah diumumkan dalam SIRUP (5%)
4. Ketersediaan KAK, HPS, Spesifikasi Teknis dan Rancangan Kontrak pada paket pengadaan dengan kontrak berbentuk Surat Perjanjian (5%)
5. HPS pada paket pengadaan dengan kontrak berbentuk Surat Perjanjian dilengkapi dengan dokumen pendukung yang dapat dipertanggungjawabkan (5%)
6. Pemilihan penyedia barang/Jasa untuk pengadaan dengan kontrak berbentuk surat perjanjian pada Satker Pusat dan seluruh UPT yang dilaksanakan melalui SPSE (10%)
7. Jumlah pengadaan dengan kontrak berbentuk surat perjanjian yang telah dikontrakkan (Realisasi Pengadaan Barang dan Jasa) (11,25%)
8. Kesesuaian waktu penyelesaian pengadaan barang/jasa dengan kontrak berbentuk surat perjanjian pada Satker Pusat dan seluruh UPT (11,25%)
9. Kesesuaian kuantitas (jumlah/volume) pengadaan dengan kontrak berbentuk surat perjanjian pada Satker Pusat dan seluruh UPT (11,25%)
10. Kesesuaian spesifikasi pengadaan BARANG dengan kontrak berbentuk surat perjanjian pada Satker Pusat dan seluruh UPT (11,25%)
11. Ketersediaan Laporan Penyelenggaraan PBJ (5%)
12. Hasil pengawasan Inspektorat Mitra terhadap kegiatan pengadaan barang/jasa ditindaklanjuti oleh Unit Eselon I yang bersangkutan (15%)
13. Persentase besarnya komponen dalam negeri pada barang, jasa dan gabungan barang dan jasa (TKDN)



Gambar 41. Asistensi dan penginputan data P3DN pada Aplikasi SAKTI



Gambar 42. Rapat updating RUP lingkup ditjen PDSPKP



Gambar 43. Kegiatan gelar PBJ mingguan

IK 29. Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran

Tabel 30 Ikhtisar Pencapaian Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis Direktorat Pemasaran

Indikator Kinerja	Target			Realiasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran	77,5	80	77,5	122	95,32	86,88	122	96,87	122	9,71

Tingkat efektivitas pelaksanaan kegiatan prioritas/strategis merupakan ukuran atas tingkat keberhasilan/efektivitas dari pelaksanaan kegiatan prioritas/strategis lingkup Ditjen PDSPKP. Dalam hal ini, tingkat efektivitas merujuk pada suatu ukuran yang menyatakan seberapa jauh target (kuantitas, kualitas, dan waktu) pelaksanaan kegiatan telah tercapai. Pada tahun 2023, kegiatan prioritas/strategis yang dilakukan pengukuran (evaluasi) dibatasi pada kegiatan Bantuan Pemerintah yang dilaksanakan pada tahun 2021 dengan fokus pada pengukuran pemanfaatannya. Penilaian indikator kinerja ini dilakukan oleh Itjen KKP sebagaimana disampaikan melalui Memorandum

Plt. Inspektur Jenderal kepada Menteri Kelautan dan Perikanan Nomor : Nomor: 402/ITJ/XI/2023 Tanggal : 21 November 2023 Perihal : Hasil Evaluasi Tingkat Efektivitas Pengawasan Terhadap Pelaksanaan Kegiatan Prioritas/Strategis Lingkup KKP TA 2021. Pada tahun 2023, kegiatan prioritas/strategis untuk mencapai indikator kinerja nilai ekspor dan angka konsumsi ikan. Berdasarkan Memo Nomor 433 /ITJ/HP.410/XI/2023 pada Triwulan IV hasil evaluasi tingkat efektivitas pengawasan Kegiatan Prioritas Bantuan Pemerintah Lingkup KKP Tahun 2022 sebesar 86,88 % atau 122% dari target tahun 2023.

Adapun Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran antara lain melakukan penyusunan perencanaan kegiatan, fasilitasi pemanfaatan dan menghadiri kegiatan yang diadakan oleh Sesditjen, Biro Perencanaan dan Itjen

Jika dibandingkan dengan capaian tahun 2022 indikator kinerja ini mengalami pertumbuhan sebesar 9,71 %. Capainnya ini nantinya dapat dibandingkan dengan rencana jangka menengah tahun 2024 yaitu sebesar 96,87%. Pencapaian IKU ini merupakan realisasi anggaran secara keseluruhan. Dengan capaian IKU 120%, dengan realisasi anggaran 99,8%, maka pencapaian IKU ini terbilang efektif.

IK 30. Tingkat Kepatuhan BMN di Lingkungan Direktorat Pemasaran

Tabel 31 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tingkat Kepatuhan BMN Direktorat Pemasaran

Indikator Kinerja	Target			Realisasi 2023 (%)	Realisasi TW IV	Realisasi TW IV 2022	Presentase Realiasi Terhadap Target (%)			Pertumbuhan (%)
	2023	2024	TW IV				Tahun 2023	Target 2024	TW IV	
Tingkat Kepatuhan BMN di Lingkungan Direktorat Pemasaran	77,5		77,5	125	97,5		125		125	

Suatu ukuran yang menggambarkan tingkat kepatuhan pengelolaan BMN unit Eselon I terhadap ketentuan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Pada Triwulan IV Tahun 2023, nilai tingkat kepatuhan BMN Direktorat Pemasaran sebesar 97,5% dari target sebesar 77,5% atau setara 120% dari target. IKU tersebut merupakan baru pada Direktorat Pemasaran sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru pada tahun 2023 dan belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya maupun target. Pencapaian IKU ini merupakan realisasi anggaran secara keseluruhan. Dengan capaian IKU 125%, dengan realisasi anggaran 99,8%, maka

pencapaian IKU ini terbilang efektif Adapun kegiatan yang dilakukan dalam rangka kepatuhan Barang Milik Negara di Lingkungan Direktorat Pemasaran antara lain:

1. Melakukan Stock Opname Barang Persediaan setiap bulan:

- Berita Acara Stock Opname Persediaan Bulan Oktober 2023 Nomor B.5834/DJPDSPKP.4/PL.760/X/2023 tgl 31-10-2023.
- Berita Acara Stock Opname Persediaan Bulan November 2023 Nomor B.6487/DJPDSPKP.4/PL.760/XI/2023 tgl 30-11-2023.
- Berita Acara Stock Opname Persediaan Bulan Desember 2023 Nomor B.7056/DJPDSPKP.4/PL.760/XII/2023 tgl 31-12-2023.

2. Melaksanakan Inventarisasi BMN setiap bulan:

- Berita Acara Inventarisasi Perubahan Kondisi Barang Milik Negara Nomor B.5830/DJPDSPKP.4/PL.760/X/2023 tgl 30-10-2023.
- Berita Acara Inventarisasi Perubahan Kondisi Barang Milik Negara Nomor B.6304/DJPDSPKP.4/PL.760/XI/2023 tgl 22-11-2023.
- Berita Acara Inventarisasi Perolehan Barang Milik Negara Tahun 2023 Nomor B.7057/DJPDSPKP.4/PL.760/VI/2023 tgl 31-12-2023.

3. Mengusulkan penghapusan BMN berupa kendaraan dinas Jeep Honda CRV 2.4 AT (Nopol B 1686 KQ) kepada Dirjen PDSPKP:

- Surat Dinas Nomor B.5505/DJPDSPKP.4/PL.750/X/2023 tgl 16-10-2023.

4. Mengusulkan pelelangan BMN berupa kendaraan dinas Jeep Honda CRV 2.4 AT (Nopol B 1686 KQ) kepada KPKNL Jakarta II:

- Surat Dinas Nomor B.6604/DJPDSPKP.4/PL.740/XII/2023 tgl 06-12-2023.

5. Melakukan penghapusan BMN

- Penghapusan peralatan laboratorium yang dilelang melalui KPKNL Jakarta II dengan dengan nilai perolehan 2.409.882.909 berupa Liquid Chromatography: Agilent Technologies (Mod 1200 HPLC/6410 Triple Quadrupole) berdasarkan SK Menteri Kelautan dan Perikanan Nomor 1065/KEPMEN-KP/SJ/PL.750/2023 tgl 24-11-2023.



Gambar 44. Penandatanganan BAST Pengembalian BMN PIM oleh Perindo

DENAH LOKASI BLOWER DI PIM MUARA BARU JAKARTA
 Berdasarkan NUP (Invent 20-01-2024)



- Keterangan :**
1. Blower NUP 11-40 (30 unit); Turbin Ventilator Fan Type @ 6.026.184,-
 2. Blower NUP 41-60 (20 unit); Turbin Ventilator Fan Type @ 9.562.542,-
 3. Blower NUP 61-64 (4 unit) : Axial Fan @ 30.712.540,-
 4. Kelebihan 2 titik dudukan blower belum ada info NUP (Kotak Kuning)

Gambar 45. inventarisasi bmn pim muara baru

3.3 Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran

Alokasi anggaran Direktorat Pemasaran pada tahun 2023 sebesar Rp77.622.632.000,00 dan pada triwulan IV tahun 2023 telah terealisasi sebesar Rp77.452.807.917,00. Realisasi anggaran tersebut setara dengan 99,8% terhadap alokasi anggaran. dalam hal ini terdapat efisiensi penggunaan sumber daya sebesar Rp Rp 169,824,083.00.

Jenis Belanja	Pagu	Realisasi TW IV	Persentase Realisasi
Belanja Barang	77.622.632.000	76.809.518.667	99,8%
Belanja Modal	647.200.000	643.289.250	99,4%

Tabel 32 Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran

PROGRAM/KEGIATAN/KR O/RO	PAGU AWAL (Rp)	PAGU SETELAH AA (Rp)	REALISASI		SISA ANGGARAN (Rp)
			KEUANGAN (Rp)	%	
Layanan Perizinan usaha Pemasaran bagi pelaku usaha Kelautan dan Perikanan	650,000,000.00	550,000,000.00	549,511,941.00	99.91%	488,059.00
Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina	1,300,000,000.00	1,862,000,000.00	1,858,388,173.00	99.81%	3,611,827.00
Rekomendasi Kebijakan Pendampingan Major Project Pelabuhan Perikanan yang Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional	1,000,000,000.00	665,500,000.00	665,093,540.00	99.94%	406,460.00
Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor	1,500,000,000.00	1,125,970,000.00	1,125,951,916.00	100.00%	18,084.00

Kampanye Gerakan Masyarakat Makan Ikan (Gemarikan)	33,250,000,000.00	32,884,763,000.00	32,816,698,756.00	99.79%	68,064,244.00
Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Skala Internasional	10,750,000,000.00	9,975,000,000.00	9,969,437,613.00	99.94%	5,562,387.00
Promosi Produk Kelautan dan Perikanan di Dalam Negeri	1,550,000,000.00	1,482,800,000.00	1,466,539,575.00	98.90%	16,260,425.00
Peralatan Pemasaran	6,655,000,000.00	7,093,000,000.00	7,074,301,126.00	99.74%	18,698,874.00
Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi	1,732,000,000.00	1,732,000,000.00	1,728,340,712.00	99.79%	3,659,288.00
Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan	1,200,000,000.00	774,030,000.00	772,773,807.00	99.84%	1,256,193.00
Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan Perikanan	1,687,500,000.00	1,600,828,000.00	1,599,715,755.00	99.93%	1,112,245.00
Pasar Ikan	8,215,069,000.00	8,317,536,000.00	8,310,585,590.00	99.92%	6,950,410.00
Sentra Kuliner Ikan	5,390,500,000.00	8,559,205,000.00	8,517,301,146.00	99.51%	41,903,854.00
Bursa Pasar Ikan	1,100,000,000.00	1,000,000,000.00	998,168,267.00	99.82%	1,831,733.00
JUMLAH	75,980,069,000.00	77,622,632,000.00	77,452,807,917.00	99.78%	169,824,083.00

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Penyusunan Laporan Kinerja ini diharapkan menjadi bahan evaluasi dan perencanaan untuk kegiatan selanjutnya. Hal-hal yang memerlukan tindak lanjut pada tahun berikutnya dapat menggunakan basis informasi yang disajikan pada laporan ini. Dalam upaya mencapai sasaran kegiatan pokok Direktorat Pemasaran, kerja sama dan koordinasi antar semua pemangku kepentingan yang berkaitan dengan pemasaran produk perikanan menjadi hal yang mendasar. Pada tahun-tahun berikutnya dalam rangka peningkatan akuntabilitas kinerja rencana penetapan kinerja memerlukan mekanisme kajian yang bersifat realistis dan dapat dicapai baik dalam menentukan indikator input, proses maupun output. Dengan selesainya laporan ini diharapkan penetapan kinerja 2023 dapat memanfaatkan kinerja output yang telah dihasilkan pada tahun sebelumnya sebagai bentuk kontinuitas dan akuntabilitas kegiatan.

4.2 Rekomendasi pada Laporan Kinerja Triwulan IV Tahun 2023

Indikator Kinerja	Permasalahan	Rencana Tindak Lanjut
Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional	Diperlukan sinergi, koordinasi dan kolaborasi dalam rangka Pendampingan Major Project Pelabuhan Perikanan yang Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional	Telah dilakukan FGD terkait rencana Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional
Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional	Dukungan Pemerintah Daerah yang diharapkan dalam pelaksanaan Major Project Pelabuhan Perikanan yang Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional	Pemerintah daerah telah melakukan sosialisasi

Indikator Kinerja	Permasalahan	Rencana Tindak Lanjut
Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional	<ul style="list-style-type: none"> • Menyiapkan calon lokasi pembangunan (Clear dan Clean) beserta prasarana pendukungnya (akses jalan, ketersediaan air, listrik, dan lain lain) • Menyiapkan dokumen perizinan terkait (PBG, dan lain-lain) - Melakukan sosialisasi rencana pembangunan • Mengalokasikan anggaran yang bersumber dari Anggaran Pendapatan Belanja Daerah (APBD) dan sumber lainnya yang sah menurut peraturan perundang-undangan untuk pendampingan pembangunan, pemanfaatan dan pemeliharaan bangunan • Menyiapkan rencana bisnis/analisa usaha dan calon pengelola 	Pemerintah daerah Kabupaten Minahasa Utara segera menyampaikan dokumen dan kelengkapan data dukung terkait Pembangunan Integrasi Pelabuhan Perikanan dan <i>Fish Market</i> bertaraf Internasional (sertifikat lahan, dukungan PLN, dukungan PDAM, dukungan SPBUN, dan dukungan lainnya)
Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional	Pemerintah daerah Kabupaten Minahasa Utara segera menyampaikan dokumen dan kelengkapan data dukung terkait Pembangunan Integrasi Pelabuhan Perikanan dan <i>Fish Market</i> bertaraf Internasional (sertifikat lahan, dukungan PLN, dukungan PDAM, dukungan SPBUN, dan dukungan lainnya)	Pemerintah daerah Kabupaten Minahasa Utara segera menyampaikan dokumen dan kelengkapan data dukung terkait Pembangunan Integrasi Pelabuhan Perikanan dan <i>Fish Market</i> bertaraf Internasional (sertifikat lahan, dukungan PLN, dukungan PDAM, dukungan SPBUN, dan dukungan lainnya)
Peralatan Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. kelompok penerima coolbox banyak yang belum memiliki ekusuka 2. terdapat stempel proposal tidak sama dengan stempel di lapangan (BAST) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kordinasi dengan penyuluh dinas terkait dan ketua kelompok untuk segera membuat ekusuka 2. kordinasi dengan dinas daerah untuk mendampingi pembuatan proposal dan verifikasi proposal

Indikator Kinerja	Permasalahan	Rencana Tindak Lanjut
<p>Profil Pasar Dalam Negeri</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capaian AKI Nasional tahun 2023 masih data sementara karena basis data Susenas BPS yang digunakan minus satu tahun dari tahun berjalan (T-1). 2. Pendataan AKI Periode Bulanan yang dilakukan oleh Enumerator Kab/Kota belum melibatkan Daerah Otonom Baru (DOB) di Papua dan Papua Barat. 3. Aplikasi entri data AKI periode bulanan masih menggunakan Microsoft Excel, sehingga proses verifikasi, validasi dan rekapitulasi data memerlukan waktu yang cukup lama. 4. Masih terbatasnya data yang disampaikan dalam penyusunan profil pasar dalam negeri untuk komoditas unggulan. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koordinasi dengan BPS melalui Pusdatin KKP untuk pemenuhan data dukung penghitungan AKI. 2. Koordinasi dengan Setditjen PDS untuk penambahan 4 provinsi yang merupakan DOB di Papua dan Papua Barat dalam pendataan AKI periode bulanan tahun 2024. 3. Koordinasi dengan Setditjen PDSPKP, Pusdatin dan pihak terkait lainnya terkait pengembangan aplikasi entri data yang lebih mudah dan efisien, baik pengembangan aplikasi baru maupun pengembangan dari aplikasi yang sudah ada 4. Koordinasi dengan pihak terkait dalam pemenuhan data dukung dan informasi yang dibutuhkan untuk melengkapi profil pasar dalam negeri komoditas unggulan.
<p>Profil pasar ekspor hasil kelautan dan perikanan</p>	<p>Perlunya analisa lanjutan untuk memperkuat profil pasar ekspor hasil kelautan dan perikanan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan kompetensi Timja analisis pasar luar negeri bekerjasama dengan BPS. 2. Analisis lanjutan dengan pendekatan ekonometrik untuk diimplementasikan pada profil pasar ekspor hasil kelautan dan perikanan.

4.3 Tindak Lanjut Rekomendasi pada Laporan Kinerja Triwulan III Tahun 2023

Tindak lanjut yang telah dilakukan pada Triwulan IV tahun 2023 atas rekomendasi pada Laporan Kinerja triwulan III tahun 2023 antara lain :

Indikator Kinerja	Rekomendasi/Rencana Tindak Lanjut pada Triwulan III Tahun 2023	Tindak Lanjut pada Triwulan IV Tahun 2023
Pembangunan Pasar Ikan	rekomendasi untuk pelaksana konstruksi yaitu CV Marga Jaya untuk segera melakukan perhitungan pekerjaan tambah kurang (CCO) agar setiap pekerjaan yang telah dilaksanakan dapat dibobot disertai dengan justifikasi teknis yang disetujui oleh konsultan pengawas dan tim teknis (PIB Boyolali)	CV Marga Jaya telah melakukan perhitungan pekerjaan tambah kurang (CCO) yang telah diperiksa oleh Konsultan Pengawas dan tim teknis serta telah disetujui oleh PPK Direktorat Pemasaran
Pembangunan Sentra Kuliner	Melakukan pendampingan bersama Tim Pokja dalam rangka proses verifikasi Penyedia lanjutan Pembangunan Senkul Kota Baubau 2023.	Hasil pendampingan dan verifikasi pokja diketahui bahwa berdasarkan nota dinas nomor 1341/PBJ.5.5/PL.460/VIII/2023 tgl 15 Agustus 2023 laporan hasil pl baubau penyedia atas nama CV Tri Makmur dengan hasil negosiasi penawaran terkoreksi 1.341.195.875,50
Peralatan Pemasaran	Identifikasi dan verifikasi kelompok calon penerima coolbox	Seluruh proposal telah diterima disertai dengan foto geotagging di lokasi kelompok
Peralatan Pemasaran	Koordinasi dengan dinas untuk proposal yang belum ada dan foto geotagging di lokasi kelompok	CPCL coolbox telah diidentifikasi dan diverifikasi

Lampiran 1 Perjanjian Kinerja Direktorat Pemasaran Tahun 202



KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN DIREKTORAT JENDERAL PENGUATAN DAYA SAING PRODUK KELAUTAN DAN PERIKANAN

JALAN MEDAN MERDEKA TIMUR NOMOR 16
JAKARTA 10110 KOTAK POS 4130 JKP 10041
TELEPON (021) 3519070 (LACAK), FAKSIMILE (021) 3500132
LAMAM www.kkp.go.id

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2023 DIREKTORAT PEMASARAN

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, akuntabel dan berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Erwin Dwiyana**

Jabatan : Direktur Pemasaran

Selanjutnya disebut pihak pertama

Nama : **Ishartini**

Jabatan : Plt. Direktur Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan

Selaku atasan pihak pertama, selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Jakarta, 31 Januari 2023

Pihak Kedua

Plt. Direktur Jenderal
Penguatan Daya Saing Produk Kelautan
dan Perikanan

Ishartini

Pihak Pertama

Direktur Pemasaran

Erwin Dwiyana

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2023
DIREKTORAT PEMASARAN**

SASARAN KEGIATAN		INDIKATOR KINERJA KEGIATAN		TARGET
1	Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional	1	Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional (Juta USD)	100
2.	Provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga	2	Jumlah Provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga (Provinsi)	15
3	Tersedianya Sistem Informasi Pemasaran	3	Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun (Sistem Informasi)	1
4	Terfasilitasinya Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor	4	Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi (Forum)	3
5	Tersedianya Data dan Informasi Publik Bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan	5	Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan dan Perikanan (Data)	4
		6	Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan Perikanan (Data)	8
		7	Persentase pelaku usaha kelautan perikanan yang terintegrasi KUSUKA (%)	100
6	Terselenggaranya Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional	8	Kegiatan Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional (Dokumen)	1
7	Terlaksananya Promosi Pemasaran Produk Perikanan	9	Promosi Skala Internasional yang Dilaksanakan (Promosi)	6
		10	Promosi Gemarikan yang dilaksanakan (Promosi)	185
		11	Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Dalam Negeri (Promosi)	3
8	Terbangunnya Sarana dan Prasarana Pemasaran	12	Pasar Ikan yang Dibangun (Unit)	5
		13	Sentra Kuliner Ikan yang Dibangun (Unit)	5
9	Terselenggaranya Pembinaan dan Pengelolaan Pasar Ikan	14	Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang Dibina (Lembaga)	83
10	Tersedianya Bantuan Peralatan/Sarana Pemasaran	15	Peralatan Pemasaran yang Disediakan (Unit)	5329
		16	Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi yang disediakan (Unit)	3

11	Tersediannya Layanan Perizinan Usaha Pemasaran Bagi Pelaku Usaha Kelautan dan Perikanan	17	Layanan Perizinan Usaha Pemasaran Bagi Pelaku Usaha Kelautan dan Perikanan (Layanan)	1
12	Nilai PNBP Sektor Kelautan dan Perikanan di Lingkungan Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan	18	Nilai PNBP di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Rp Miliar)	1,40
13	Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan	19	Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan (Orang)	15.581
14	Terlaksananya Layanan Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya di Lingkungan Direktorat Pemasaran	20	Direktorat Pemasaran berpredikat menuju Wilayah Bebas dari Korupsi (WBK) (Nilai)	75
		21	Indeks Profesionalitas ASN di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Indeks)	83,2
		22	Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Nilai)	80.5
		23	Presentase Penyelesaian Temuan BPK di Lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	100
		24	Persentase Jumlah Rekomendasi Hasil Pengawasan yang dimanfaatkan untuk Perbaikan Kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	75
		25	Inovasi pelayanan publik yang diterapkan pada unit kerja Direktorat Pemasaran (Inovasi)	1
		26	Persentase unit kerja di lingkungan Direktorat Pemasaran yang menerapkan Manajemen Pengetahuan Terstandar (%)	92
		27	Persentase realisasi anggaran di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	95
		28	Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang/Jasa di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	77,5
		29	Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	77,5
30	Tingkat Kepatuhan Pengelolaan BMN di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	77,5		

Lampiran 2 penerbitan Sertifikat Standar untuk KBLI 46206 Perdagangan Besar Hasil Perikanan dan KBLI 46324 Perdagangan Besar Hasil Olahan Perikanan yang menjadi kewenangan KKP adalah sebanyak 62 Sertifikat Standar untuk 36 perusahaan.

No	Provinsi	Kab/Kota	Nama Perusahaan	Tingkat Risiko	Tanggal Terbit Perizinan	KBLI
1	Bali	Kota Denpasar	PT Masuya Graha Trikencana	MT	09 Januari 2023	46206
2	Bali	Kota Denpasar	PT Masuya Graha Trikencana	MT	09 Januari 2023	46324
3	Jawa Timur	Kota Surabaya	PT Kaya Bahari Indonesia	MT	18 Januari 2023	46206
4	Jawa Barat	Kota Depok	PT Agro Westindo Abadi	MT	02 Februari 2023	46206
5	Jawa Barat	Kota Depok	PT Agro Westindo Abadi	MT	02 Februari 2023	46324
6	Jawa Timur	Kab. Sidoarjo	PT Putra Abyudaya Nusantara	MT	23 Februari 2023	46324
7	Kalimantan Timur	Kab. Berau	PT Ocean Paradise Fishery	MT	29 Maret 2023	46206
8	Kalimantan Timur	Kab. Berau	PT Ocean Paradise Fishery	MT	29 Maret 2023	46324
9	Jawa Barat	Kota Depok	PT Agro Boga Utama	MT	15 Maret 2023	46206
10	Jawa Barat	Kota Depok	PT Agro Boga Utama	MT	15 Maret 2023	46324
11	Jawa Timur	Kota Surabaya	PT Agro Boga Utama	MT	15 Maret 2023	46206
12	Jawa Timur	Kota Surabaya	PT Agro Boga Utama	MT	15 Maret 2023	46324
13	Jawa Timur	Kota Surabaya	PT Hae Dong Jaya Abadi	MT	18 April 2023	46206
14	Banten	Kota Tangerang	PT Pacific West Foods Indonesia	MT	05 April 2023	46324
15	Jawa Tengah	Kota Semarang	PT Newstar Konjac Nusantara	MT	05 April 2023	46206
16	Jawa Timur	Kota Surabaya	PT Kaya Samudra Global	MT	05 April 2023	46206
17	Jawa Barat	Kab. Bekasi	PT IMCD Indonesia	MT	09 Mei 2023	46324
18	Jawa Timur	Kota Surabaya	PT Kaya Samudra Global	MT	23 Mei 2023	46206
19	Lampung	Kab. Tulang Bawang	PT Centralpertiwi Bahari	MT	26 Mei 2023	46324
20	Jawa Barat	Kab. Bekasi	PT Masuya Graha Trikencana	MT	23 Juni 2023	46206

No	Provinsi	Kab/Kota	Nama Perusahaan	Tingkat Risiko	Tanggal Terbit Perizinan	KBLI
21	Jawa Barat	Kab. Bekasi	PT Masuya Graha Trikencana	MT	23 Juni 2023	46324
22	Kepulauan Riau	Kota Batam	PT Lautan Mandiri Sejahtera	MT	23 Juni 2023	46206
23	Jawa Timur	Kab. Sidoarjo	PT Agro Boga Utama	MT	11 Juli 2023	46206
24	Jawa Timur	Kab. Sidoarjo	PT Agro Boga Utama	MT	11 Juli 2023	46324
25	Jawa Barat	Kota Bandung	PT Agro Boga Utama	MT	11 Juli 2023	46206
26	Jawa Barat	Kota Bandung	PT Agro Boga Utama	MT	11 Juli 2023	46324
27	DKI Jakarta	Kota Adm. Jakarta Utara	PT First Marine Seafoods	MT	14 Juli 2023	46324
28	Sulawesi Selatan	Kota Makassar	PT Agro Boga Utama	MT	02 Agustus 2023	46206
29	Sulawesi Selatan	Kota Makassar	PT Agro Boga Utama	MT	02 Agustus 2023	46324
30	Kalimantan Timur	Kota Balikpapan	PT Agro Boga Utama	MT	02 Agustus 2023	46206
31	Kalimantan Timur	Kota Balikpapan	PT Agro Boga Utama	MT	02 Agustus 2023	46324
32	Jawa Barat	Kab. Bekasi	PT Ichiya Indonesia	MT	02 Agustus 2023	46206
33	Jawa Barat	Kab. Bekasi	PT Ichiya Indonesia	MT	02 Agustus 2023	46324
34	Jawa Barat	Kab. Bekasi	PT Merck Chemicals And Life Science	MT	08 Agustus 2023	46324
35	Bali	Kota Denpasar	PT Sari Segar Laut Indonesia	MT	09 Agustus 2023	46206
36	Banten	Kab. Tangerang	PT Lima Mutiara Indomal	MT	18 Agustus 2023	46324
37	Yogyakarta	Kab. Sleman	PT Sari Makmur Sanjaya	MT	18 Agustus 2023	46206
38	Yogyakarta	Kab. Sleman	PT Sari Makmur Sanjaya	MT	18 Agustus 2023	46324
39	Jawa Barat	Kab. Bekasi	PT Mitsui Indonesia	MT	18 Agustus 2023	46324
40	Bali	Kota Denpasar	PT Sari Segar Laut Indonesia	MT	22 Agustus 2023	46324
41	Jawa Barat	Kab. Bekasi	PT Mitsui Indonesia	MT	01 September 2023	46324

No	Provinsi	Kab/Kota	Nama Perusahaan	Tingkat Risiko	Tanggal Terbit Perizinan	KBLI
42	DKI Jakarta	Kota Adm. Jakarta Timur	PT Rasa Dapur Nusantara	MT	08 September 2023	46206
43	Banten	Kab. Tangerang	PT Kongkie Malindo Jaya	MT	14 September 2023	46206
44	Banten	Kab. Tangerang	PT Huisong Pharmaceuticals Indonesia	MT	29 September 2023	46324
45	Sumatera Utara	Kab. Deli Serdang	PT Agro Boga Utama	MT	04 Oktober 2023	46206
46	Sumatera Utara	Kab. Deli Serdang	PT Agro Boga Utama	MT	04 Oktober 2023	46324
47	Banten	Kab. Tangerang Selatan	PT Behn Meyer Chemicals	MT	04 Oktober 2023	46206
48	Banten	Kab. Tangerang Selatan	PT Behn Meyer Chemicals	MT	04 Oktober 2023	46324
49	Jawa Barat	Kab. Karawang	PT Santex Food Indonesia	MT	04 Oktober 2023	46206
50	Jawa Timur	Kota Surabaya	PT Seven Seas Marine Product	MT	05 Oktober 2023	46324
51	Jawa Timur	Kota Surabaya	PT Masuya Distra Sentosa	MT	30 Oktober 2023	46206
52	Jawa Timur	Kota Surabaya	PT Masuya Distra Sentosa	MT	30 Oktober 2023	46324
53	Jawa Barat	Kab. Sukabumi	PT Litang Perbudi Daya Jaya Indonesia	MT	01 November 2023	46206
54	DKI Jakarta	Kota Adm. Jakarta Utara	PT Classics Fine Food Indonesia	MT	03 November 2023	46324
55	DKI Jakarta	Kota Adm. Jakarta Utara	PT Cahaya Bukit Biru	MT	08 November 2023	46206
56	Jawa Timur	Kab. Pasuruan	PT Marinecepta Agung	MT	08 November 2023	46324
57	Jawa Barat	Kab. Bekasi	PT Pingroun Food Jakarta	MT	14 November 2023	46324
58	Sumatera Utara	Kota Binjai	PT Golden Seafood Indonesia	MT	16 November 2023	46206

No	Provinsi	Kab/Kota	Nama Perusahaan	Tingkat Risiko	Tanggal Terbit Perizinan	KBLI
59	Jawa Barat	Kab. Bekasi	PT Merck Chemicals And Life Science	MT	30 November 2023	46324
60	Jawa Timur	Kab. Lamongan	PT QL Hasil Laut	MT	15 Desember 2023	46324
61	Jawa Tengah	Kab. Pati	PT THT Maju Indonesia	MT	29 Desember 2023	46206
62	Jawa Tengah	Kab. Pati	PT THT Maju Indonesia	MT	29 Desember 2023	46324